

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT  
BELI ROTI BABI DI QUEEN ROTI LILIBA**

**PAULINUS GANI GAJA**  
**NIM : 20410095**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi  
Guna Memenuhi Sebagian Dari  
Persyaratan-Persyaratan Untuk Mencapai  
Gelar Sarjana Manajemen**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA  
KUPANG  
2024**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**  
**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT**  
**BELI ROTI BABI DI QUEEN ROTI LILIBA**

**Dipersiapkan dan disusun oleh :**

**PAULINUS GANI GAJA**  
**20410095**



**Menyetujui**

**Pembimbing I**

  
**Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si**  
**NIDN : 0806015701**

**Pembimbing II**

  
**Eka Imelda Seseli, SE.,MM**  
**NIDN : 0817089101**

**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA**  
**KUPANG**  
**2024**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT**  
**BELI ROTI BABI DI QUEEN ROTI LILIBA**



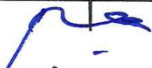

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**PAULINUS GANI GAJA**  
20410095




Telah dipertahankan didepan dewan penguji  
Pada tanggal : 14 Juni 2024

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

Penguji Utama	Zet Ena, SE.,MM	
Penguji Anggota	Melvin K. Djami Rane, SE., MM	
Penguji Anggota/ Pembimbing I	Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si	
Penguji Anggota/ Pembimbing II	Eka Imelda Seseli, SE.,MM	

**SKRIPSI INI TELAH DITERIMA SEBAGAI SALAH SATU**  
**PERSYARATAN UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA**  
**MANAJEMEN**

**Dekan Fakultas Ekonomi**  
  
**Hermy B. Hina, SE.,M.Si**  
NIDN : 0825056801

**Ketua Program Studi Manajemen**  
  
**Alva E. Sjoen, SE.,MM**  
NIDN : 0831018301



**UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
Jln. Adisucipto Oesapa – Kupang

**SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Paulinus Gani Gaja

NIM : 20410095

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul “ Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Roti Babi Di Queen Roti Liliba.” Studi Kasus Kantor Distrik Navigasi Tipe A Kelas II Kupang.” yang diusulkan dalam skema penelitian Skripsi untuk tahun akademik 2023/2024 bersifat original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.


Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Kupang, 30 Mei 2024



Yang Menyatakan

siswa



**Paulinus Gani Gaja**  
NIM. 20410095



**UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**Jln. Adisucipto Telp (0380) 881313 Oesapa Kupang**

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Jumat Tanggal 14 Juni 2024 telah dilaksanakan Ujian Skripsi tingkat Sarjana (S1) atas nama:

Nama : Paulinus Gani Gaja  
TTL : Pemo, 23 September 1997  
NIM : 20410095  
Jurusan/Progdi : Manajemen  
Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Roti Babi (Studi kasus di Queen Roti Liliba)  
Pembimbing I : Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si  
Pembimbing II : Eka Imelda Seseli, SE.,MM  
Dengan hasil sebagai berikut:

Nama Penguji	Status Penguji	Nilai Awal	Bobot	Nilai Akhir
Zet Ena, SE., MM	Utama	75	X 40%	30
Melvin K. Djami Rane, SE., MM	Anggota	75	X 20%	15
Jusuf Aboladaka, SE., M.Si	Anggota	80	X 20%	15
Eka Imelda Seseli, SE., MM	Anggota	80	X 20%	16
<b>Total Nilai yang diperoleh: 77</b>				
<b>Nilai Aksara: A- (MEMUASKAN)</b>				

Kupang, 14 Juni 2024  
Dekan Fakultas Ekonomi UKAW



## **MOTTO**

**JANGAN MILIKI MIMPI UNTUK MELEBIHI ORANG LAIN, TETAPI  
MILIKILAH MIMPI UNTUK MELEBIHI DIRI SENDIRI.**

**(AMSAL 15:30)**

## **PERSEMBAHAN**

Puji Syukur, hormat dan kemuliaan bagi Tuhan Yang Maha Esa yang atas kebaikan dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Tuhan Yesus, Bunda Maria yang selalu menolong dan menuntunku dalam setiap proses selama mengerjakan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
2. Ayah tercinta Amatus Bedhu dan Ibu tercinta Maria Klara Mbere yang menjadi cahaya dengan menyanyangi dan mengasihiku dari lahir serta selalu memberikan moril dan material serta doa yang tiada henti dalam menyelesaikan studi saya.
3. Kakak Leonardus L. Bere, Frisiska Riti, Edwardus Gani Gaja berseerta istri, Levianus Nggano Gaja (Almarhum), adik Maria Maltidis Rendo dan ponaan tercinta Riana, Queen yang memberikan doa dan dukungan buat saya.
4. Yang tersayang kepada sahabat, teman-teman angkatan 20 terutama teman-teman Kelas B dan teman-teman Ano, Fiktor, Geri, Ryan, Yos, Oskar, Ogi, AlFon, Noga, Mausang, Epo, Rya Mella, Cici, Mila, Febi, Marisa, Lia dan lainnya yang tidak mungkin penulis sebutkan namanya satu persatu yang membantu dan mendukung hingga penulis bisa meraih gelar
5. Almameter tercinta Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
6. Keluarga besar Gani Gaja yang selalu memberikan dukungan dalam doa.

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas penyertaan dan kasih-nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Roti Babi di Queen Roti Liliba.

Terselesai-nya skripsi ini tentu saja tidak lepas dari peran dan bantuan banyak pihak yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, masukan maupun saran. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini pula penulis tidak lupa menyampaikan rasa hormat dan Terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Godlief F. Neonufa, MT selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang selaku pimpinan tertinggi di Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
2. Ibu Hermin B. Hina, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi
3. Ibu Dr. Damaris Y. Koli, S.E.,M.P. selaku wakil Dekan I Fakultas Ekonomi
4. Ibu Alya Elita Sjoen, S.E.,MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen
5. Bapak Zet Ena, S.E., MM. selaku Dosen Penasehat Akademik
6. Bapak Jusuf Aboladaka, SE., M.Si selaku pembimbing I yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan skripsi.
7. Ibu Eka Seseli, S.E.,MM selaku pembimbing II yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun penulisan skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.



8. Seluruh Staf Dosen FE-UKAW Kupang yang telah mengajar dan mendidik penulis selama di bangku pendidikan.
9. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis membuka diri terhadap segala kritik dan saran yang konstruktif.

Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih  
Teriring Salam dan Doa yang Tulus.

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN .....	iii
BERITA ACARA .....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	<b>Error! Bookmark no</b>
1.1. Latar Belakang.....	<b>Error! Bookmark no</b>
1.2. Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark no</b>
1.3. Persoalan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark no</b>
1.4. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark no</b>
BAB II LANDASAN TEORI .....	<b>Error! Bookmark no</b>
2.1. Kualitas Produk .....	<b>Error! Bookmark no</b>
2.1.1. Pengeertian Kualitas Produk.....	<b>Error! Bookmark no</b>
2.1.2. Tingkatan Kualitas produk.....	<b>Error! Bookmark no</b>
2.1.3. Indikator Kualitas Produk .....	<b>Error! Bookmark no</b>
2.2. Harga .....	<b>Error! Bookmark no</b>
2.2.1. Pengertian Harga.....	<b>Error! Bookmark no</b>
2.2.2. Indikator Harga .....	<b>Error! Bookmark no</b>
2.2.3. Jenis-Jenis Harga .....	<b>Error! Bookmark no</b>
2.2.4. Tujuan Penetapan Harga .....	<b>Error! Bookmark no</b>
2.3. Minat Beli.....	<b>Error! Bookmark no</b>

2.3.1. Pengertian Minat Beli .....	Error! Bookmark no
2.3.2. Dimensi Minat Beli.....	Error! Bookmark no
2.3.3. Indikator Minat Beli.....	Error! Bookmark no
2.3.4. Faktor-faktor Minat Beli .....	Error! Bookmark no
2.4. Konsep Penelitian.....	Error! Bookmark no
2.5. Kerangka Dasar Pemikiran Dan Hipotesis .....	Error! Bookmark no
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>Error! Bookmark no</b>
3.1. Populasi dan Sampel Penelitian.....	Error! Bookmark no
3.1.1. Populasi.....	Error! Bookmark no
3.2. Teknik Pengumpulan Data .....	Error! Bookmark no
3.3. Konsep, Indikator Empirik dan Skala Pengukuran .....	Error! Bookmark no
3.4. Teknik Analisis Data .....	Error! Bookmark no
3.4.1. Analisis Pendahuluan.....	Error! Bookmark no
3.4.2. Analisis Lanjutan .....	Error! Bookmark no
3.5. Uji Hipotesis Statistik.....	Error! Bookmark no
<b>BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN HASIL ANALISIS .....</b>	<b>Error! Bookmark no</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	Error! Bookmark no
4.1.1. Profil dan Sejarah Singkat Queen Roti Liliba .....	Error! Bookmark no
4.1.2. Visi dan Misi Queen Roti Liliba .....	Error! Bookmark no
4.2. Karakteristik Responden .....	Error! Bookmark no
4.3. Analisis Pendahuluan .....	Error! Bookmark no
4.3.1. Kualitas Produk.....	Error! Bookmark no
4.3.2. Harga.....	Error! Bookmark no
4.3.3. Minat Beli .....	Error! Bookmark no
4.4. Analisis Lanjutan.....	Error! Bookmark no
4.4.1. Analisis regresi linier berganda .....	Error! Bookmark no
4.4.2. Uji t (Uji Hipotesis) .....	Error! Bookmark no
4.4.3. Uji Simultan (Uji F).....	Error! Bookmark no
4.4.4. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	Error! Bookmark no
4.5. Bahasan hasil analisis .....	Error! Bookmark no
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>Error! Bookmark no</b>

5.1. Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark no</b>
5.2. Implikasi.....	<b>Error! Bookmark no</b>
5.2.1. Implikasi teoritis .....	<b>Error! Bookmark no</b>
5.2.2. Implikasi Terapan .....	<b>Error! Bookmark no</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark</b>
LAMPIRAN.....	<b>Error! Bookmark</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pendapatan Penjualan.....	4
Tabel 3.1 Konsep, Indikator Empirik dan Skala Pengukuran .....	22
Tabel 4.1 Karateristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin .....	28
Tabel 4.2 Karateristik Responden Berdasarkan Usia.....	29
Tabel 4.3 Karateristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	30
Tabel 4.4 Karateristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	31
Tabel 4.5 Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk (X1).....	32
Tabel 4.6 Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga (X2).....	33
Tabel 4.7 Jawaban Responden Mengenai Variabel Minat Beli (Y).....	35
Tabel 4.8 Hasil Koefisien Regresi Linier Berganda Coefficients <sup>a</sup> .....	36

## DAFTAR GAMBAR

Tabel 2.1 Kerangka Dasar Pikir .....	18
--------------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran. 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ROTI BABI DI QUEEN ROTI LILIBA**

Pada dasarnya minat beli merupakan sebuah perilaku konsumen dimana konsumen memiliki keinginan dalam memilih, menggunakan dan mengkonsumsi atau bahkan menginginkan suatu produk yang ditawarkan. Hasan (2013) menyatakan minat beli merupakan kecenderungan konsumen untuk membeli suatu merek atau mengambil tindakan guna berhubungan dengan pembelian yang diukur dengan tingkat kemungkinan konsumen melakukan pembelian. Kualitas produk merupakan hal penting yang harus diusahakan oleh setiap perusahaan jika ingin yang dihasilkan dapat bersaing dipasar untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan konsumen. Kualitas produk yaitu segala sesuatu yang dapat ditawarkan ke pasar untuk mendapatkan perhatian, di beli, digunakan, atau dikonsumsi yang dapat memuaskan keinginan atau kebutuhan, Kotler dan Amstrong (2014). Harga merupakan suatu nilai tukar yang bisa disamakan dengan uang atau barang lain untuk manfaat yang diperoleh dari suatu barang atau jasa bagi seseorang atau kelompok pada waktu tertentu. Istilah harga digunakan untuk memberi nilai finansial pada suatu produk barang atau jasa. Harga menurut Suparyanto dan Rosad (2015-141) mengatakan bahwa harga adalah jumlah sesuatu yang memiliki nilai pada umumnya berupa uang yang harus dikorbankan untuk mendapatkan suatu produk.

Berdasarkan penjelasan diatas tersebut maka dalam penelitian ini peneliti akan membahas mengenai kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap minat



beli roti babi di queen roti liliba. Dalam penelitian ini metode yang peneliti gunakan adalah metode kuantitatif, dengan teknik pengambilan teknik pengambilan sampel atau biasa disebut dengan sampling adalah proses menyeleksi sejumlah elemen dari populasi yang diteliti untuk dijadikan sampel. Sehingga diperoleh sampel sebanyak 96 orang konsumen/pelanggan yang beli roti babi di queen roti liliba. Teknik analisis data yang peneliti gunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui hubungan pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli, peneliti menggunakan Uji Analisis Regresi Linear Berganda, Uji Parsial (Uji T), Uji Simultan (Uji F) dan Uji koefisien Determinasi ( $R^2$ ). Dari hasil penelitian yang dilakukan, peneliti dapat menyimpulkan bahwa Secara parsial kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli roti babi di queen roti liliba dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli roti babi di queen roti liliba. Sedangkan secara simultan kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap minat beli roti babi di queen roti liliba. Hal ini dibuktikan dengan perolehan hasil pengujian didapati hasil analisis regresi linear berganda dengan nilai konstan a sebesar 2.699 sedangkan koefisien regresi  $b^1 = 0.302$ ,  $b^2$  adalah 0.355. Dengan demikian persamaan regresi linear berganda yang memperlihatkan pengaruh kualitas produk ( $X_1$ ) dan harga ( $X_2$ ) terhadap minat beli ( $Y$ ) adalah sebagai berikut :  $Y = 2.699 + 0,302 X_1 + 0,355 X_2 + e$ . Selain itu hasil Uji hipotesis pertama yaitu ada pengaruh pengetahuan kualitas produk ( $X_1$ ) terhadap minat beli ( $Y$ ). Diketahui bahwa untuk variabel kualitas produk ( $X_1$ ) ditemukan  $t$  hitung = 3.036 lebih besar  $t$  table = 1,985 dan tingkat Sig. = 0,003. Oleh karena nilai sig. < 0,05 maka  $H_0$  ( $b_1 = 0$ ) ditolak dan  $H_a$  ( $b_1 \neq 0$ ) diterima

yaitu variabel kualitas produk (X1) berpengaruh positif secara parsial terhadap minat beli.

Berikutnya hasil Uji hipotesis kedua yaitu ada pengaruh harga (X2) terhadap minat beli (Y). Diketahui bahwa untuk variabel harga (X2) ditemukan  $t_{hitung} = 5.595$  lebih besar  $t_{table} = 1,985$  dan tingkat Sig. = 0,001. Oleh karena nilai sig. < 0,05 maka  $H_0 (b_1 = 0)$  ditolak dan  $H_a (b_1 \neq 0)$  diterima yaitu variabel harga (X2) berpengaruh positif secara parsial terhadap minat beli (Y). Untuk hasil pengujian Uji F didapatkan  $F_{hitung} = 89.902$  lebih besar  $F_{tabel} = 3,09$  dan tingkat Sig. = 0,001. Oleh karena nilai sig. < 0,05 maka  $H_0 (b_1 = 0)$  ditolak dan  $H_a (b_1 \neq 0)$  diterima yaitu variabel kualitas produk dan variabel harga (X2) berpengaruh positif secara simultan terhadap minat beli (Y). Dan terakhir berdasarkan perolehan hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) di atas dapat diketahui besarnya koefisien determinasi  $R^2$  adalah 0.659 atau 65,9%. Hal ini berarti besarnya pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan motivasi terhadap minat beli adalah 65,9%. Sedangkan pengaruh sebesar 34,1% disebabkan oleh faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Minat Beli**