

ABSTRAK

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM DI KELURAHAN OESAPA KECAMATAN KELAPA LIMA KOTA KUPANG

Pada dasarnya keberhasilan usaha adalah suatu keadaan dimana usaha mengalami peningkatan dari hasil yang sebelumnya. Keberhasilan usaha merupakan tujuan utama dari sebuah perusahaan, dimana segala aktivitas yang ada di dalamnya ditujukan untuk mencapai suatu keberhasilan. pengertian umum, keberhasilan usaha menunjukkan suatu keadaan yang lebih baik/unggul dari pada masa sebelumnya.

(Moch. Kohar Mudzakar(2022)).Seseorang pelaku usaha pasti ingin memiliki pengetahuan kewirausahaan karena pengetahuan kewirausahaan sebagai Ilmu, seni maupun perilaku, sifat, ciri, dan watak seseorang yang mewujudkan gagasan inovatif ke dalam dunia nyata secara kreatif. Berpikir sesuatu yang baru (kreatifitas) dan bertindak melakukan sesuatu yang baru (keinovasian) guna menciptakan nilai tambah agar mampu bersaing dengan tujuan menciptakan kemakmuran individu dan masyarakat.dan jika seorang pelaku usaha merasa ia sudah memiliki pengetahuan kewirausahaan yang tinggi maka ia akan mampu mencapai keberhasilan usahanya.

Keberhasilan Usaha Menurut (Svetlana, 2018)Keberhasilan usaha artinya pencapaian suatu tindakan dalam periode waktu tertentu atau dalam parameter yang ditentukan, atau dapat juga berarti menyelesaikan suatu tujuan atau mencapai suatu tujuan.Menurut Miftah (2020) keberhasilan usaha merupakan

suatu kondisi dan keadaan dimana usaha yang lebih baik dari pada keadaan sebelumnya serta dalam mencapai tujuan yang diharapkan. keberhasilan usaha dapat dicapai jika kinerja pemasaran berjalan dengan baik sejalan dengan promosi besar-besaran disertai dengan target pasar yang jelas, maka keberhasilan usaha dapat dicapai.(Rizki Zulfikar, 2018).

Dan menjelaskan lebih terperinci mengenai pengetahuan kewirausahaan sebagai Ilmu, seni maupun perilaku, sifat, ciri, dan watak seseorang yang mewujudkan gagasan inovatif ke dalam dunia nyata secara kreatif. Berpikir sesuatu yang baru (kreatifitas) dan bertindak melakukan sesuatu yang baru (keinovasian) guna menciptakan nilai tambah agar mampu bersaing dengan tujuan menciptakan kemakmuran individu dan masyarakat. Karya dari wirausaha dibangun berkelanjutan, dilembagakan agar kelak berjalan dengan efektif ditangan orang lain. Nurbaya dan Moerdiyanto (2012:10) dalam Nopriyanto (2016:14).

motivasi berwirausaha merupakan “dorongan psikologis yang muncul dari dalam maupun luar individu untuk melakukan sesuatu secara mandiri”. Dengan dorongan yang muncul tersebut, maka individu tersebut akan mampu menentukan usaha apa yang akan digelutinya sekaligus dapat menentukan tujuan dan harapan masa depan. (Alifia dan Jojok (2019).

Berdasarkan penjelasan diatas tersebut maka dalam penelitian ini peneliti akan membahas hubungan antara dan Motivasi berpengaruh terhadap keberhasilan usaha pada Umkm di Kelurahan Oesapa Kecamatan Kelapa Lima Di Kota Kupang .Dalam penelitian ini metode yang peneliti gunakan adalah metode kuantitatif, dengan teknik pengambilan teknik pengambilan sampel atau biasa

disebut dengan sampling adalah proses menyeleksi sejumlah elemen dari populasi yang diteliti untuk dijadikan sampel. Sehingga diperoleh sampel sebanyak 90 orang dari jumlah populasi sebanyak 916 orang pelaku usaha yang ada di Kelurahan Oesapa Kecamatan Kelapa Lima Di Kota Kupang. Teknik analisis data yang peneliti gunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui hubungan pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan motivasi terhadap keberhasilan usaha, peneliti menggunakan Uji Analisis Regresi Linear Berganda, Uji Parsial (Uji T), Uji Simultan (Uji F) dan Uji koefisien Determinasi (R^2). Dari hasil penelitian yang dilakukan, peneliti dapat menyimpulkan bahwa Secara parsial pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada Umkm di Kelurahan Oesapa Kecamatan Kelapa Lima Kota Kupang dan Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada Umkm di Kelurahan Oesapa Kecamatan Kelapa Lima Kota Kupang. Sedangkan secara simultan pengetahuan kewirausahaan dan Motivasi berpengaruh terhadap keberhasilan Usaha pada Umkm di Kelurahan Oesapa Kecamatan Kelapa Lima Kota Kupang.

Hal ini dibuktikan dengan perolehan hasil pengujian didapati hasil analisis regresi linear berganda dengan nilai konstan a sebesar 7.511 sedangkan koefisien regresi $b^1 = 0.286$, b^2 adalah 0.545. Dengan demikian persamaan regresi linear berganda yang memperlihatkan pengaruh pengetahuan kewirausahaan (X_1) dan motivasi (X_2) terhadap keberhasilan usaha (Y) adalah sebagai berikut : $Y = 7,511 + 0,286 X_1 + 0,545 X_2 + e$. Selain itu hasil Uji hipotesis pertama yaitu ada pengaruh pengetahuan kewirausahaan (X_1) terhadap keberhasilan usaha (Y).

Diketahui bahwa untuk variabel pengetahuan kewirausahaan (X1) ditemukan t hitung = 7.488 lebih besar t table = 1,662 dan tingkat Sig. = 0,000. Oleh karena nilai sig. < 0,05 maka H_0 ($b_1 = 0$) ditolak dan H_a ($b_1 \neq 0$) diterima yaitu variabel pengetahuan kewirausahaan (X1) berpengaruh positif secara parsial terhadap keberhasilan usaha.

berikutnya hasil Uji hipotesis kedua yaitu ada pengaruh motivasi (X2) terhadap keberhasilan usaha (Y). Diketahui bahwa untuk variabel motivasi (X2) ditemukan t hitung = 7.488 lebih besar t table = 1,662 dan tingkat Sig. = 0,000. Oleh karena nilai sig. < 0,05 maka H_0 ($b_1 = 0$) ditolak dan H_a ($b_1 \neq 0$) diterima yaitu variabel motivasi (X2) berpengaruh positif secara parsial terhadap keberhasilan usaha (Y). Untuk hasil pengujian Uji F diadapati F hitung = 107.236 lebih besar F tabel = 2,71 dan tingkat Sig. = 0,000. Oleh karena nilai sig. < 0,05 maka H_0 ($b_1 = 0$) ditolak dan H_a ($b_1 \neq 0$) diterima yaitu variabel pengetahuan kewirausahaan dan variable motivasi (X2) berpengaruh positif secara simultan terhadap keberhasilan usaha (Y). Dan terakhir berdasarkan perolehan hasil uji koefisien determinasi (R^2) diatas dapat diketahui besarnya koefisien determinasi R^2 adalah 0.711 atau 71,1%. Hal ini berarti besarnya pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan motivasi terhadap keberhasilan usaha adalah 71,1%. Sedangkan pengaruh sebesar 28,9% disebabkan oleh faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, Keberhasilan Usaha