

DAFTAR PUSTAKA

A. Putra, Romi. .. 2018. “Pengaruh Tingkat Pendidikan Pemahaman Akuntansi, Motivasi, Dan Umur Usaha Terhadap Penerapan SAK EMKM Pada Kota Pekan Baru(Studi Empiris Pada UMKM Di Kota Pekan Baru).” Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Alimah, D. D., & Putra, R.R. (2018).“Pengaruh Pembelajaran Mobile Menggunakan Aplikasi “Sistem Kehidupan Vertebrata (3)” Terhadap Kemampuan Kognitif Peserta Didik Pada Materi Sistem Koordinasi” Jurnal Bioedusiana.

Baas, Timo dan Mechthild Schrooten. (2006). Relationship Banking and SMEs : A Theoretical Analysis. Small Business Economic Vol 27.

Drajwaranto (1994).Dikutip dari Metodologi Penelitian Drs. Kuntjojo, 2009.

David, Fred R. 2018. Manajemen Strategik. Jakarta: Salemba Empat.

Huang, C. and Kung, F. (2010). Drivers of Environmental Disclosure and stakeholder Expectation: Evidence from Taiwan. Journal of Business Ethics, 96 (3), 435-451.

Susanti, Ari. Ismuwan.Pardi. Elia Ardyan. 2017. “Tingkat Pendidikan, Literasi Keuangan, dan Perencanaan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan UMKM di Surakarta”. Telaah Bisnis Vol 18 No 1: 45-56.

Sutrisno. 2017. “Manajemen Sumber Daya Manusia. Kencana, Jakarta”

Ikatan Akuntansi Indonesia. (2016). Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah. Jakarta: Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntansi Indonesia.

Kurniawansyah. (2016). Penerapan Pencatatan Akuntansi dan Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK-ETAP Pada UMKM Desa Gembongsari Kecamatan Kalipuro Kabupaten Banyuwangi.

Lestari, W. S., and Priyadi, M. P. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Berbasis SAK ETAP pad UMKM. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(10).

Lohanda, Dedi (2017). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pemahaman Akuntansi dan Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Terhadap Pelaporan Keuangan UMKM berdasarkan SAK ETAP. *Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta*.

Meidiyustiani, R. 2016. “Pengaruh Pendidikan Pemilik Pemahaman Akuntansi,dan Motivasi Pemilik Terhadap Penerapan Standar Akuntansi Keuangan Untuk Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik(SAK ETAP).” *Wirausahawan* 1:13–27.jurnal Universitas Budi Luhur.

Nayla, A. P. 2014. *Komplet Akuntansi Untuk UMKM Dan Waralaba*. Jakarta Selatan : Laksana.

Nainggolan, R. (2016). Gender, Tingkat Pendidikan, dan Lama Usaha Sebagai Determinan Penghasilan UMKM Kota Surabaya. 1-12.
<https://doi.org/httpsdoi.org/10.24002/kinerja.v20il.693>.

Putra, Hermon Adhy dan Elisabeth Penti Kurniawati, 2012, "Penyusunan Laporan Keuangan untuk Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Berbasis Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP)", Pekan Ilmiah Dosen FEB – UKSW.

Rizki, 2019. Pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian pada e-commerce shopee Indonesia. (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2015/2016 dan 2016/2017 yang Membeli Barang Secara Online di E-commerce). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 72(2), pp.49-56.

<http://journal.wima.ac.id/index.php/JAKO/article/view/2586/2260>