

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG MASALAH

Menurut Albert Wijaya dalam Suryana (2011: 168), yang menyatakan bahwa Faktor yang menjadi tujuan dan ukuran penting keberhasilan suatu usaha adalah keuntungan. Dan sukses dalam berbisnis menurut Dwi Riyanti (2003:29) Sukses adalah usaha kecil yang berhasil karena pengusaha mempunyai otak yang cerdas, kreatif, mengikuti perkembangan teknologi dan dapat proaktif mengembangkan pemanfaatannya, sekaligus memiliki energi yang berlimpah, dinamisme dan tekad.

Keberhasilan yang dimiliki oleh wirausahawan tersebut pastinya dipengaruhi oleh beberapa faktor. Faktor tersebut berupa motivasi berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan. Dalam Sukirman (2012), Purnama (2010), Dewi et al (2015), yang menemukan bukti bahwa semakin tinggi motivasi yang dimiliki oleh wirausaha maka keberhasilan untuk menjalankan usaha juga tinggi.

Potensi dan peluang yang ada pada sektor ini perlu juga didukung dengan adanya individu-individu yang memiliki motivasi agar menghasilkan produk dengan kualitas yang terbaik sehingga dapat menghasilkan keuntungan yang baik (Malik et al., 2021). Motivasi merupakan suatu dorongan dari luar maupun yang ada dalam diri seseorang untuk melakukan sebuah kegiatan ataupun pekerjaan dengan tujuan tertentu. Motivasi Berwirausaha adalah bekal seseorang yang

cukup penting untuk mengelola sebuah usaha dan juga siap mental secara total, sehingga usaha dapat berkembang (Saiman, 2014).

Motivasi berwirausaha merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi keberhasilan usaha mikro. Motivasi berwirausaha merupakan suatu hal yang dapat mempengaruhi atau mendorong seseorang yaitu tenaga yang dimilikinya untuk mencapai tujuan yang diharapkan. Motivasi yang kuat harus ada dalam diri seseorang yang ingin menjadi seorang pembisnis sukses karena motivasi berwirausaha yang kuat dapat membentuk dalam dirinya mentalitas untuk selalu unggul dalam suatu hal. Adanya motivasi berwirausaha dalam diri seorang pelaku usaha, seperti adanya harapan untuk memperoleh keuntungan sebesar-besarnya, menjadi motivasi bagi para wirausahawan untuk terus berusaha mencapai tujuannya, adanya keinginan untuk mengembangkan usaha yang sukses ketika banyak cabang baru atau keinginan untuk mendapatkan imbalan, sebagai salah satu Pengusaha yang berkualitas di Indonesia tentunya akan mendorong para pelaku usaha untuk sukses dalam menjalankan usahanya.

Menurut buku kewirausahaan, menyatakan bahwa pengetahuan kewirausahaan merupakan modal awal yang wajib dimiliki setiap pelaku usaha dalam mengembangkan dan menyukseskan usaha (Suryana, 2013). Adanya pengetahuan terkait kewirausahaan dapat menjadikan usaha terorganisir dan terstruktur sehingga usaha yang dijalani dapat terus berkembang meskipun banyaknya pesaing antara sesama pelaku usaha. Pendidikan kewirausahaan dinilai menjadi salah satu faktor yang sangat penting. dengan jumlah usaha mikro di Indonesia yang semakin bertambah dan terus meningkat setiap tahunnya serta

dibekali dengan pengetahuan bisnis sehingga berketerampilan tinggi, kreatif dan inovatif. Seorang pelaku usaha harus mengetahui usaha yang dirintisnya dan dalam menjalankan kegiatan usahanya tentu harus mempunyai pemahaman yang jelas mengenai prospek usahanya ke depan.

Usaha mikro sejauh ini terbukti dapat diandalkan sebagai alternatif pengaman di masa krisis, melalui mekanisme yang menciptakan lapangan kerja dan memberikan nilai tambah, Peran dan fungsi strategis tersebut sebenarnya dapat ditingkatkan dengan menjadikan Usaha Mikro sebagai salah satu badan usaha yang melengkapi pembangunan perekonomian nasional dan mandiri terhadap badan usaha lain. Usaha Mikro tersebar luas di seluruh provinsi di Indonesia dan juga menjadi landasan berkembangnya usaha-usaha besar. Hampir semua usaha besar bermula dari Usaha Mikro. Para pelaku Usaha Mikro harus terus berbenah diri agar mampu berperan aktif untuk tumbuh dan bersaing dengan perusahaan-perusahaan besar.

Kelurahan lasiana merupakan salah satu kelurahan dari lima kelurahan yang berada di kecamatan kelapa lima, kota kupang, propinsi NTT. Dan sebagian besar kelurahan lasiana berada di daerah pesisir, sehingga wilayah tersebut dilihat cukup strategis bagi para pelaku Usaha Mikro, karena berada tepat di jalan timor raya dimana jalan timor raya sendiri berada di jalur utama untuk menghubungkan kota kupang dengan kota lainnya. Berikut data usaha mikro yang ada di kelurahan lasiana :

Data Usaha Mikro Di Kelurahan Lasiana

Tabel 1.1

No	Sektor Usaha	Jumlah
1	Kuliner	91
2	Jasa	52
3	Perdagangan	258
4	Industri	14
5	Peternak	59
Jumlah Keseluruhan		

(Sumber: Dinas Koperasi dan UKM Kota Kupang)

Dari ke lima tabel di atas kita dapat melihat, jumlah Usaha Mikro yang ada di kelurahan lasiana dimana tabel 1.1 merupakan usaha kuliner yang berjumlah 91 pelaku usaha, usaha jasa yang berjumlah 52 pelaku usaha, usaha perdagangan yang berjumlah 258 pelaku usaha, usaha industri yang berjumlah 14 pelaku usaha dan usaha peternak yang berjumlah 59 pelaku usaha, maka jumlah keseluruhan Usaha Mikro di kelurahan lasiana adalah 474 pelaku usaha.

Penelitian terdahulu tentang pengaruh motivasi berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha bisnis farmasi di kecamatan medan petisah. Dilakukan oleh Eka Prasetya (2021). Berdasarkan hasil penelitian ini motivasi berwira usaha dan pengetahuan kewirausahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada bisnis farmasi di kecamatan medan patisah.

Penelitian lain yang membahas tentang Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Serta Kemampuan Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Pada UKM Kuliner di Kota Samarinda). Penelitian ini dilakukan oleh Yesy Aningrum (2023). Teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, kuesioner dengan skala likert, dan wawancara. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan kemampuan berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan, namun motivasi berwirausaha tidak berpengaruh positif dan signifikan.

Dengan demikian, maka penulis tertarik untuk membuat penelitian yang berjudul : **Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Studi Pada Pelaku Usaha Mikro Di Kelurahan Lasiana Kecamatan Kelapa Lima Kota Kupang.**

1.2. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di uraikan maka perumusan masalah yang akan di bahas dalam penelitian ini adalah pengaruh motivasi berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan Usaha Mikro di Kelurahan Lasiana

1.3. PERSOALAN PENELITIAN

1. Apakah motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap keberhasilan Usaha pada pelaku usaha mikro di kelurahan lasiana kecamatan kelapa lima kota kupang?

2. Apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan Usaha pada pelaku usaha Mikro di kelurahan lasiana kecamatan kelapa lima kota kupang?

1.4. TUJUAN PENELITIAN

1. Untuk mengetahui apakah motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap keberhasilan Usaha pada pelaku usaha Mikro di kelurahan lasiana kecamatan kelapa lima kota kupang.
2. Untuk mengetahui apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan Usaha pada pelaku usaha Mikro di kelurahan lasiana kecamatan kelapa lima kota kupang.

1.5. MANFAAT PENELITIAN

- a) Manfaat akademis

Sebagai referensi dan bahan bacaan untuk mengembangkan penelitian selanjutnya.

- b) Manfaat praktis

Penelitian ini dapat menjadi bahan informasi dan sebagai tambahan bahan referensin juga peningkatan keberhasilan pada Usaha Mikro di masa yang akan datang.