

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA PELAKU USAHA MIKRO DI KELURAHAN LASIANA KECAMATAN KELAPA LIMA KOTA KUPANG**

Keberhasilan usaha adalah suatu keadaan dimana usaha mengalami peningkatan dari hasil yang sebelumnya. Keberhasilan usaha merupakan tujuan utama dari sebuah perusahaan, dimana segala aktivitas yang ada di dalamnya ditujukan untuk mencapai suatu keberhasilan. pengertian umum, keberhasilan usaha menunjukkan suatu keadaan yang lebih baik/unggul dari pada masa sebelumnya.

(Moch. Kohar Mudzakar(2022). seorang pelaku usaha pasti ingin memiliki pengetahuan kewirausahaan karena pengetahuan kewirausahaan sebagai Ilmu, seni maupun perilaku, sifat, ciri, dan watak seseorang yang mewujudkan gagasan inovatif ke dalam dunia nyata secara kreatif. Berpikir sesuatu yang baru (kreatifitas) dan bertindak melakukan sesuatu yang baru (keinovasian) guna menciptakan nilai tambah agar mampu bersaing dengan tujuan menciptakan kemakmuran individu dan masyarakat.dan jika seorang pelaku usaha merasa ia sudah memiliki pengetahuan kewirausahaan yang tinggi maka ia akan mampu mencapai keberhasilan usahanya.

motivasi berwirausaha merupakan dorongan psikologis yang muncul dari dalam maupun luar individu untuk melakukan sesuatu secara mandiri. Dengan

dorongan yang muncul tersebut, maka individu tersebut akan mampu menentukan usaha apa yang akan digelutinya sekaligus dapat menentukan tujuan dan harapan masa depan. (Alifia dan Jojok (2019).

pengetahuan kewirausahaan sebagai Ilmu, seni maupun perilaku, sifat, ciri, dan watak seseorang yang mewujudkan gagasan inovatif ke dalam dunia nyata secara kreatif. Berpikir sesuatu yang baru (kreatifitas) dan bertindak melakukan sesuatu yang baru (keinovasian) guna menciptakan nilai tambah agar mampu bersaing dengan tujuan menciptakan kemakmuran individu dan masyarakat. Karya dari wirausaha dibangun berkelanjutan, dilembagakan agar kelak berjalan dengan efektif ditangan orang lain. Nurbaya dan Moerdiyanto (2012:10) dalam Nopriyanto (2016:14).

Berdasarkan penjelasan diatas maka dalam penelitian ini akan membahas Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Di Kelurahan Lasiana. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, dengan teknik pengambilan sampel, peneliti menggunakan teknik sampel random sampling yaitu teknik pengambilan sampel yang dilakukan secara acak, jumlah sampel yang digunakan sebanyak 83 responden yang di ambil secara random populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelaku usaha mikro yang berada di kelurahan lasiana. Teknik analisis data yang peneliti gunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui pegaruh motivasi berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha mikro di kelurahan lasiana. Peneliti menggunakan Uji Analisis Linier Berganda, Uji T (parsial), Uji F (Simultan) dan Uji koefisien determinasi ( $R^2$ ). dan hasil penelitian

yang dilakukan, peneliti dapat menyimpulkan bahwa secara parsial motivasi berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada pelaku usaha mikro di kelurahan lasiana kecamatan kelapa lima kota kupang.

**Kata Kunci : Motivasi Berwirausaha ; Pengetahuan Kewirausahaan ; Keberhasilan Usaha.**