

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Hasil Pengujian hipotesis penelitian, hingga ditemukan hasil sebagaiberikut:

1. Profitabilitas berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan Pertambangan Sub Sektor Minyak Dan Gas Bumi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
2. Likuiditas berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan Pertambangan Sub Sektor Minyak Dan Gas Bumi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
3. Leverage berpengaruh positif signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan Pertambangan Sub Sektor Minyak Dan Gas Bumi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

5.2 Implikasi Teoritis

Hainze (1976) dalam Heckston dan Milne(1996) Menyatakan bahwa Profitabilitas merupakan faktor yang memberikan kebebasan dan fleksibilitas kepada manajemen untuk mengungkapkan pertanggungjawaban sosial kepada pemegang saham. Hal ini berarti semakin tinggi tingkat profitabilitas perusahaan maka semakin besar pengungkapan informasi sosial yang dilakukan oleh perusahaan.

Rasio Likuiditas menunjukkan hubungan antara kas dan aset lancar lainnya dari sebuah perusahaan dengan liabilitas lancarnya. Likuiditas merupakan

suatu indikator mengenai kemampuan entitas untuk membayar semua liabilitas finansial jangka pendek pada saat jatuh tempo dengan menggunakan aset lancar yang tersedia (Kamil dan Herusetya, 2012).

Rasio leverage merupakan proporsi total hutang terhadap rata-rata ekuitas pemegang saham. Rasio tersebut digunakan untuk memberikan gambaran mengenai struktur modal yang dimiliki perusahaan, sehingga dapat dilihat tingkat resiko tak tertagih nya suatu utang (Van Horne 2002: 357).

Corporate social responsibility merupakan sebuah wujud kepedulian dan sensitifitas perusahaan dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat dan lingkungan, serta bagian dari upaya investasi yang mendukung keberlanjutan usaha, tak terpisah dari strategi jangka panjang (Sohilin, ddk, 2018).

5.3 Implikasi Terapan

Berikut saran yang dapat peneliti sampaikan berdasarkan analisis yang telah dilakukan adalah :

1. Bagi peneliti selanjutnya bisa mengembangkan penelitian ini dengan jumlah sampel yang lebih besar dan periode laporan keuangan yang lebih Panjang serta periode pengamatan yang lebih lama.
2. Penelitian selanjutnya perlu mempertimbangkan pemilihan populasi dan sampel dari sector lain karena hal ini kemungkinan berpengaruh terhadap tingkat signifikansi model penelitian.
3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan terutama dalam menciptakan sustainability atau keberlanjutan dalam seluruh kegiatan bisnis dengan tetap menyeimbangkan kepentingan ekonomi, sosial, serta lingkungan.