

BAB V

PENUTUP

1.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan bahasanya telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka diambil kesimpulannya sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel Efikasi Diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausahaan (UMKM jalan sumba tuak sabu lasiana).
2. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel Literasi Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausahaan (UMKM jalan sumba tuak sabu lasiana).

1.2. Implikasi Teoritis

Berdasarkan kerangka dasar penelitian, maka akan dijelaskan implikasi teoritis dari penelitian ini adalah :

Penelitian terdahulu menurut Sintya (2019) Pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Hasil penelitian yang dilakukan ini menegaskan variable efikasi diri sangat berperan dalam mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa dengan kata lain semakin besar minat berwirausaha yang mereka miliki ini menunjukkan pentingnya memperkuat dan membangun efikasi diri mahasiswa sebagai salah satu cara untuk mendorong minat mereka dalam berwirausaha.

1.3. Implikasi terapan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dibahas pada bagian – bagian sebelumnya, maka dapat disimpulkan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagi pihak UMKM

- a. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Efikasi Diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Oleh karena itu, para pihak UMKM. harus mengutamakan kualitas baik dari segi produk maupun pelayanan karena sedikit kekurangan dapat mengecewakan konsumen dan akan tidak merasa puas jika terdapat produk yang kurang memuaskan. Tentu sudah dapat mengurangi kepercayaan konsumen terhadap produk tersebut.
- b. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa Literasi Kewirausahaan juga berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Semakin tingginya penghasilan bagi para konsumen dapat meningkatkan daya beli yang cukup bagus.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Pada penelitian ini variabel terikat yang digunakan adalah terhadap minat berwirausaha, sedangkan variabel bebas yang digunakan adalah Efikasi Diri dan Literasi Kewirausahaan. Diharapkan peneliti selanjutnya mengenai pengukuran pengambilan minat berwirausaha pada konsumen dapat menggunakan variabel yang beragam atau berbeda sehingga hasil penelitian lebih relevan dan berbeda dengan kondisi saat ini.