

## DAFTAR PUSTAKA

- Slamet Sugiri*. 2015. Akuntansi manajemen-sebuah pengantar. Edisi kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Teguh Budiarto*. Dasar Pemasaran. Yogyakarta: Raja Grafindo, 2011 hal 90
- Abdurrahman, Nana Herdiana*. 2015. Manajemen Pustaka Setia Strategi Pemasaran Bandung
- Kotler, P.* 2001. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implimentasi, dan Kontrol. Jakarta: PT. Prehallindo
- Lamb, H. dan Mc Daniel*. 2001. Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi kesembilan. Jakarta: Indeks.
- Soemarso, SR*. 2004. Akuntansi Suatu Pengantar. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Neny Fitriyah*, 2012. Evaluasi Penetapan Harga Jual Jasa Wedding Organizer (studi kasus pada Oro Islamic Wedding dan Event Organizer Malang).
- Mulyadi*, 2007. Akuntansi Biaya.Edisi ke-5. Yogyakarta : Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi ilmu Ekonomi YKPN.
- Mulyadi*, 2001. Akuntansi Manajemen.Edisi Ketiga. *Jakarta: Salemba Empat*.
- Lilian Yulia Abadi*, 2016. Evaluasi Strategi Penetapan Harga Jual Dalam Bisnis Gourmet land cafe, jurnal manajemen dan star-Up Bisnis, Volume1, Nomor 1, April 2016 hal 113.
- Payne, A.* 2000. Service Marketing Pemasaran Jasa. Yogyakarta: Andi.
- Hornngren, Charles T.* 2011. Akuntansi Biaya Penekanan Manajerial. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Supardi*. 2005. Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis. *Yogyakarta: UII Press*.
- Supriyono, R.A.* 2000. Sistem Pengendalian Manajemen. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPF

- Indivara, Nadia.* 2007. *Cara Pintar Jadi Wedding Organizer.* Yogyakarta: Indonesia Cerdas.
- Zalshabila, Shavira.* 2012. *Javanese Price Setting: Fenomenologis Harga Pokok Produksi pedagang bakso di kota malang.* Jurnal Akuntansi multi paradigma volume 3, nomor 2.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Perusahaan Jasa, Dagang dan Manufaktur. Artikel (Online).* (<http://allschoollesson.blogspot.com/2012/08/perusahaan-jasa-perusahaan-dagang-dan.html> diakses 24 Mei 2013 jam 12:45).
- Sugyono,* 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta
- JC Moray,* 2014. *Penetapan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Pricing.*
- Sudaryono,* 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implimentasi.* Yogyakarta: Andi.
- Bahri, S.* 2016. *Pengantar Akuntansi.* Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Krismiaji.* 2002. *Sistem Informasi Akuntansi.* Yogyakarta: AMP YKPN
- Anthony dan Govindrajan.* 2005. *Sistem Pengendalian Manajemen,* Jakarta: Salemba Empat.
- Wiwik Lestari dan Dhyika Bagus Permana.* 2017. *Akuntansi Biaya Dalam Perspektif Manajerial,* Penerbit Rajawali Grafindo Persada, Depok.
- Dermawan Sjahrial dan Djahotman Purba.* 2012. *Analisis Laporan Keuangan,* Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Deliyanti Oentoro.* 2012, *Manajemen Pemasaran Modern,* Yogyakarta: LaksBang Pressindo.
- Mahmud,* 2011. *Evaluasi Penetapan Harga Jual Jasa Wedding Organizer.*
- Soekidjo,* 2005. *Metode Penelitian Populasi dan Sampel.*
- Indriantoro,* 2012. *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen.*