

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dipaparkan di atas dapat disimpulkan bahwa:

1. Secara parsial jiwa wirausaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha pada PT. Studio 34 Kupang.
2. Secara parsial kreativitas berpengaruh terhadap keberhasilan usaha pada PT. Studio 34 Kupang.

5.2 Implikasi Teori

Dalam bagian ini disajikan dasar teoritis yang digunakan untuk menjelaskan rumusan masalah penelitian sehingga dapat digunakan sebagai acuan untuk menerangkan gejala atau fenomena yang nampak pada hasil penelitian.

Jiwa wirausaha merupakan orang yang dinamis, senangtiasa mencari peluang dan memanfaatkannya untuk menghasilkan sesuatu yang mempunyai nilai tambah (Suparyanto, 2016: 5). wirausaha juga merupakan semangat, sikap perilaku dan kemampuan seseorang dalam menangani usaha yang mengarah pada upaya kerja teknologi dan produk baru dengan meningkatkan efisiensi untuk mendapat keuntungan (Daryanto & Chayono, 2013: 5).

Kreatif adalah orang yang selalu berpikir tentang kebaruan (novelty), perbedaan (different, kegunaan (utility), dan dapat di mengerti (understable). Untuk menghasilkan kebaruan, perbedaan, kegunaan dan kemudahan, wirausahawan selalu berpikir, merenung, mengkhayal (dreams) sehingga melahirkan ide-ide, dan gagasan-gagasan baru, misalnya bagaimana membuat barang baru yang berbeda, bagaimana menambah kegunaan suatu barang dan jasa baru, bagaimana menambah manfaat terhadap suatu barang dan jasa baru, bagaimana menambah kemudahan-kemudahan terhadap barang-barang dan jasa-jasa yang sudah ada sehingga menambah kegunaan, kegunaan dan kebaruan tersebut muncul nilai tambah baru (suryana, 2014:66).

Seorang wirausaha yang berhasil tidak hanya puas terhadap pencapaian tujuan, tetapi selalu membuat tujuan baru untuk menentang diri mereka. Dan juga seorang wirausaha harus mengerti prinsip-prinsip dasar tentang bagaimana suatu bisnis dapat bertahan dan berhasil. Prinsip tersebut meliputi bagaimana peran manajemen, rekanan dan karyawan untuk menjaga agar bisnis tetap aktif (Daryanto & Cahyono, 2013: 27)

Berdasarkan penelitian pada PT. Studio 34 Kupang diketahui besarnya koefisien determinasi mendekati angka 1 hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh atau sumbangan yang diberikan variabel jiwa wirausah dan kreativitas kepada keberhasilan usaha pada PT. Studio 34 Kupang. Dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan acuan untuk penelitian berikutnya yang sejenis.

5.3 Implikasi Terapan

Berdasarkan hasil penelitian pada PT. Studio 34 Kupang yang diperoleh, maka dikembangkan implikasi terapan sebagai berikut:

1. Variabel jiwa wirausaha dalam hal inisiatif, karyawan PT. Studio 34 Kupang perlu memingkatkan inisiatif dalam hal ini cekatan dalam bekerja tanpa disuru untuk mempertahankan dan meningkatkan keberhasilan usaha.
2. Variabel kreativitas dalam hal keaslihan, karyawan PT. Studio 34 Kupang perlu memperhatikan setiap ide baru yang ditawarkan kepada pelanggan supaya terkesan lebih menarik dan memiliki nilai tamba bagi pelanggan untuk mempertahankan dan meningkatkan keberhasilan usaha.