

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia bisnis UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) akhir-akhir ini berkembang begitu pesat, seiring dengan perkembangan zaman dan gaya hidup yang terus berubah, sehingga permintaan akan kebutuhan dan keinginan masyarakat pun semakin beragam. Hal ini dapat dilihat dari berbagai macam produk dan jasa yang beredar dan dikonsumsi masyarakat luas. Oleh karena itu perusahaan dituntut untuk lebih jeli dalam melihat peluang dan ancaman untuk tetap meningkatkan dan mempertahankan keberhasilan usaha.

Keberhasilan usaha adalah kondisi dimana segala aktivitas perusahaan telah mencapai tujuan yang ditetapkan, pelanggan yang dipuaskan dengan produk dan jasa pelayanan yang disediakan oleh perusahaan. Keberhasilan usaha juga merupakan keadaan dimana perusahaan tidak beraada di tempat yang sama tetapi yang terus mengalami kemajuan, dari kekurangan menjadi tercukupi dan lebih bahkan dari yang tidak ada menjadi ada, dari yang tidak terlihat menjadi terlihat dan dikenal oleh masyarakat luas. Menurut Hendry Faizal Noor (2023: 401) mengungkapkan bahwa keberhasilan usaha pada hakikatnya adalah keberhasilan dari bisnis mencapai tujuannya. Menurut Alma (2014 : 53) Keberhasilan usaha dapat di pengaruhi oleh berbagai faktor diantaranya adalah jiwa wirausaha.f

Jiwa wirausaha merupakan kemampuan seseorang untuk selalu aktif mengembangkan bakat yang dimilikinya menjadi suatu karya yang bernilai. Menurut Kasmir (2021: 20) wirausaha adalah kemampuan dalam menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda. Hal ini identik dengan kemampuan seseorang yang kreatif, inovatif, berani mengambil resiko serta selalu mencari peluang melalui potensi yang dimilikinya. Adapun untuk menciptakan sesuatu yang berbeda dalam berwirausaha diperlukan sebuah kreativitas.

Kreativita juga merupakan salah satu pendukung dalam keberhasilan suatu usaha. Kreativitas merupakan cara berpikir yang memberikan ide, pendapat yang berbeda, bermanfaat dan berguna. Menurut Suryana (2014:66) wirausaha yang berhasil dan sukses disebabkan karena memiliki kemampuan dalam berpir kreatif dan inovatif. Kreatif adalah berpikir sesuatu yang baru dan berbeda (thingking new things) dan inovasi melakukan sesuatu yang baru dan berbeda. Dengan demikian maka suatu usaha tidak hanya sampai pada proses berpikir kreatif kemudian didiamkan begitu saja tapi perlu adanya tindakan atau diaplikasikan menjadi bentuk inovasi yang berbeda. Sehingga krativistas merupakan kunci utama dalam membangun usaha di bidang percetakan atau printing.

Percetakan atau printing merupakan usaha yang produksinya berhubungan dengan tinta dan di aplikasikan pada suatu media yang didesain untuk menghasikan gambar dan tulisan dengan menggunakan mesin khusus. Adapun hasil cetakkan bisa langsung digunakan namun ada juga yang perlu alat khusus dan keahlian untuk memasangnya, seperti halnya decal motor dan branding mobil. Usaha percetakan merupakan salah satu usaha yang sudah banyak berada di Kota

Kupang. Bertambahnya banyak usaha kompetitor yang serupa tentunya akan mempengaruhi aktifitas produksi perusahaan.

Fenomena bertambahnya usaha yang serupa ini berpengaruh juga pada pesanan produksi pada PT. Studio 34 Kupang yang beralamat di Jln. Monginsidi Blok B, Nomor 34 Kel. Fatululi, Kec.Oebobo Kota Kupang.

Adapun jumlah pesanan produksi pada PT. Studio 34 Kupang dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1.1 Data Jumlah Produksi Berdasarkan Pesanan (Per Tahun 2018-2022)

No	Jenis Produksi	Satuan	2018	2019	2020	2021	2022
1	Decal Motor	Unit	50	60	10	25	70
2	Spanduk, Baliho	Lembar	300	320	100	400	600
3	Artpapper/ Undangan	Lembar	1000	2000	500	3000	5000
4	Branding Mobil	Unit	10	15	1	4	15
5	Plakat	<i>Piece</i>	100	150	50	55	130
6	Batu Nissan	<i>Piece</i>	5	6	4	20	60
7	Sablon Kaos	<i>Piece</i>	100	80	10	15	60

Sumber: TP. Studio 34 Kupang, 2023

Dari data awal yang dianalisis pada tabel 1 diatas maka dapat disimpulkan jumlah produksi berdasarkan pesanan pada PT. Studio 34 Kupang mengalami fluktuasi, dimana decal motor pada tahun 2018-2019 bertambah 10 unit dengan presentase 20%, tahun 2019-2020 mengalami penurunan produksi sebanyak -50

unit dengan presentase -83%, tahun 2020-2021 sudah mengalami pemulihan penambahan produksi sebanyak 15 unit dengan presentase 150%, tahun 2021-2022 mengalami peningkatan lagi sebanyak 45 unit dengan presentase 180%.

Produksi pesanan spanduk baliho tahun 2018-2019 bertambah 20 lembar dengan presentase 7%, tahun 2019-2020 mengalami penurunan produksi mencapai angka -220 lembar dengan presentase -69%, tahun 2020-2021 mengalami pemulihan penambahan produksi sebanyak 300 lembar dengan presentase 300%, tahun 2021-2022 bertambah 200 lembar dengan presentase 50%. Produksi pesanan undangan pada tahun 2018-2019 bertambah 100 lembar dengan presentase 100%, tahun 2019-2020 mengalami penurunan hingga mencapai angka -1500 lembar dengan presentase 75%, tahun 2020-2021 mengalami pemulihan produksi mencapai 2500 lembar dengan presentase 500%, tahun 2021-2022 mengalami penambahan sebanyak 2000 lembar dengan presentase 67%. Produksi pesanan branding mobil tahun 2018-2019 bertambah 5 unit dengan presentase 50%, tahun 2019-2020 mengalami penurunan mencapai angka -14 dengan presentase -93%, tahun 2020-2021 mengalami pemulihan produksi bertambah 3 unit dengan presentase 300%, tahun 2021-2022 bertambah 11 unit dengan presentase 275%.

Pesanan produksi plakat tahun 2018-2019 bertambah 50 *piese* dengan presentase 50%, tahun 2019-2020 mengalami penurunan produksi hingga mencapai angka -100 *piese* dengan presentase -67%, tahun 2020-2021 mengalami pemulihan penambahan produksi 5 *piese* dengan presentase 10%, tahun 2021-2022 bertambah 75 *piese* dengan presentase 136%. Produksi batu nisan tahun

2018-2019 bertambah 1 *piese* dengan presentase 20%, tahun 2019-2020 mengalami penurunan produksi hingga mencapai angka -2 dengan presentase -33%, tahun 2020-2021 mengalami pemulihan produksi 16 *piese* dengan presentase 400%, tahun 2021-2022 bertambah 40 *piese* dengan presentase 200%. Produksi sablon kaos tahun 2018-2019 berkurang -20 *piese* dengan presentase -20%, tahun 2019-2022 mengalami penurunan drastis -70 dengan presentase -88%, tahun 2020-2021 mulai mengalami pemulihan bertambah 5 *piese* dengan presentase 50%, tahun 2021-2022 bertambah 45 *piese* dengan presentase 300%.

Secara keseluruhan, produksi pesanan menunjukkan fluktuasi yang signifikan dari tahun ke tahun. Terutama penurunan seluruh jenis produksi pesanan yang sangat signifikan berada pada tahun 2020. Penurunan produksi ini tentunya sangat tidak diharapkan oleh perusahaan. Sehingga hal ini tentunya menjadi kegagalan perusahaan dalam meningkatkan bahkan mempertahankan jumlah produksipun tidak terrealisasikan.

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Fitriyani, Bramana dan Deswana (2022) dengan judul “Pengaruh Jiwa wirausaha dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Percetakan Di Kabupaten Ogan Komering Ulu”. Permasalahan yang terjadi yaitu masih ada beberapa usaha percetakan yang sifatnya monoton dan belum mengikuti tren percetakan sehingga mengalami penurunan omset. Dengan menggunakan metode penelitian deskriptif, mengidentifikasi bahwa terdapat pengaruh jiwa kewirausahaan dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha Percetakan Di Kabupaten Ogan Komering Ulu.

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Priharti, Herlina dan Annisa (2021) dengan judul “ Pengaruh Jiwa Kewirausaha dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha pada UMK Penjahit di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu”. Permasalahannya meliputi tidak adanya inisiatif bersaing dengan sesama penjahit, kurangnya keberanian dalam medesain produk yang terbaru dan terdapat beberapa fasilitas yang masih terbatas. Dengan menggunakan metode penelitia kuantitatif, mengidentifikasi bahwa secara parsial jiwa wirausaha tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha dan kreativitas secara parsial berpengaruh terhadap keberhasilan usaha, sedangkan secara simultan jiwa wirausaha dan kreativitas berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya terdapat persamaan penelitin pada konsep penelitian dan metode penelitian yang digunakan, namun terdapat hasil yang berbeda dimana salah satu konsep variabel Jiwa wirausaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha sedangkan penelitian yang lain jiwa wirausaha tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha.

Dari hasil penelitian sebelumnya yang berbeda, penulis ingin meneliti ulang dengan masalah yang berbeda, objek yang berbeda dan waktu penelitian yang berbeda akan memperoleh hasil yang sama dengan penelitian yang dilakukan oleh Fitriyani, Bramana dan Deswana (2022) atau penelitian yang dilakukan oleh Priharti, Herlina dan Annisa (2021).

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul Pengaruh Jiwa wirausaha dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha pada PT. Studio 34 Kupang.

1.2 Masalah Penelitian

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah “Pengaruh Jiwa wirausaha dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada PT.Studio 34 Kupang”

1.3 Persoalan penelitian

Berdasarkan masalah penelitian diatas maka persoalan dalam penelitiannya adalah :

- a. Apakah terdapat pengaruh jiwa wirausaha terhadap keberhasilan usaha Pada PT.Studio 34 Kupang ?
- b. Apakah terdapat pengaruh kreativitas terhadap keberhasilan usaha Pada PT.Studio 34 Kupang ?

1.4 Tujuan dan manfaat

Berdasarkan persoalan penelitian di atas maka tujuan dan manfaat penelitian ini adalah :

1.4.1. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh jiwa wirausaha terhadap keberhasilan usaha Pada PT.Studio 34 Kupang.
2. Untuk mengetahui pengaruh kreativitas terhadap keberhasilan usaha Pada PT.Studio 34 Kupang.

1.4.2. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan salah satu acuan untuk penelitian berikutnya yang sejenis.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan masukan terhadap keberhasilan usaha pada PT.Studio 34 Kupang.