

## **ABSTRAK**

# **PENGARUH JIWA WIRAUSAHA DAN KREATIVITAS TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA PT. STUDIO 34 KUPANG**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya fluktuasi produksi berdasarkan pesanan pada PT. Studio 34 Kupang dalam kurun waktu 2018-2022. produksi pesanan menunjukkan fluktuasi yang signifikan dari tahun ke tahun. Terutama penurunan seluruh jenis produksi pesanan yang sangat signifikan berada pada tahun 2020. Penurunan produksi ini tentunya sangat tidak diharapkan oleh perusahaan. Sehingga hal ini tentunya menjadi kegagalan perusahaan dalam meningkatkan bahkan mempertahankan jumlah produksipun tidak terrealisasikan. Sehingga dapat dirumuskan dalam penelitian ini pengaruh jiwa wirausaha dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha pada PT. Studio 34 Kupang. seorang wirausaha yang berhasil tidak hanya puas terhadap pencapaian tujuan, tetapi selalu membuat tujuan baru untuk menentang diri mereka. Dan juga seorang wirausaha harus mengerti prinsip-prinsip dasar tentang bagaimana suatu bisnis dapat bertahan dan berhasil. Prinsip tersebut meliputi bagaimana peran manajemen, rekanan dan karyawan untuk menjaga agar bisnis tetap aktif (Daryanto & Cahyono, 2013: 27). Keberhasilan usaha adalah kondisi dimana segala aktivitas perusahaan telah mencapai tujuan yang ditetapkan, pelanggan yang dipuaskan dengan produk dan jasa pelayanan yang disediakan oleh perusahaan. Jiwa Wirausaha (*entrepreneur*) adalah orang yang berjiwa berani mengambil resiko untuk membuka usaha dalam berbagai kesempatan. Berjiwa berani mengambil resiko artinya bermental mandiri dan berani memulai usaha, tanpa diliputi rasa takut atau cemas sekalipun dalam kondisi tidak pasti. Seorang wirausaha adalah orang yang memiliki kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru, berbeda dari yang lain. Atau mampu menciptakan sesuatu yang

berbeda dengan sudah ada sebelumnya (Kasmir, 2021: 19-20). Kreativitas merupakan titik pacu dalam usaha menyongsong kemajuan melalui proses-proses perumusan ide dan gagasan baru ketika menghadapi tantangan dan masalah hingga didapat sudut pandang akan sesuatu hal (baik dalam bentuk pemikiran ataupun produk hasil karya) yang terbaru dan berbeda dari sebelumnya (Bahri, 2022: 197-198). Tujuan dalam penelitian ini yang pertama untuk mengetahui pengaruh jiwa wirausaha terhadap keberhasilan usaha PT. Studio 34 Kupang, yang kedua untuk mengetahui pengaruh kreativitas terhadap keberhasilan usaha PT. Studio 34 Kupang. Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kuantitatif, teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan pilihan interval skor 1-10 dari sangat tidak setuju sampai sangat setuju dengan jumlah responden sebanyak 96 orang yang terdiri dari karyawan dan pelanggan yang telah memesan produk pada PT. Studio 34 Kupang sebanyak lebih dari tiga kali. Jumlah pernyataan pada variabel jiwa wirausaha terdiri dari 13 *item* dari indikator percaya diri, inisiatif, motif berprestasi, jiwa kepemimpinan dan penuh perhitungan. Jumlah pernyataan pada variabel kreativitas terdiri dari 10 *item* dari indikator kelancaran, keluesan, keaslian, keterperincian dan perumusan kembali. Jumlah pernyataan pada variabel jiwa wirausaha terdiri dari 4 *item* dari indikator modal, jumlah produksi, jumlah pelanggan dan pendapatan usaha. Teknik analisis data menggunakan *tree box method* dan uji regresi linear berganda. Hasil analisis pendahuluan menggunakan *tree box method* menunjukkan variabel jiwa wirausaha yang diberikan oleh PT. Studio 34 Kupang dengan nilai index 76,95 berada pada kategori tinggi, variabel kreativitas yang diberikan oleh PT. Studio 34 Kupang dengan nilai index 72,28 berada pada kategori tinggi, variabel keberhasilan usaha yang diberikan oleh PT. Studio 34 Kupang dengan nilai index 94,55 berada pada kategori tinggi. Analisis lanjutan menggunakan uji regresi linear berganda dengan kriteria pengambilan keputusan jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak, artinya variabel independen jiwa wirausaha ( $X_1$ ), kreativitas ( $X_2$ ) secara parsial mempengaruhi variabel dependen keberhasilan usaha ( $Y$ ). dari hasil uji parsial (uji t) terdapat nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,555 > 1,986$ ) maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima, variabel kreativitas terdapat nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,664 > 1,986$ ) maka  $H_0$  ditolak dan

H<sub>1</sub> diterima. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa jiwa wirausaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha PT. Studio 34 Kupang dan juga kreativitas berpengaruh terhadap keberhasilan usaha PT. Studio 34 Kupang.

**Kata kunci: Jiwa wirausaha, Kreativitas dan Keberhasilan Usaha**