

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, F. (2021). Pengaruh iklan dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen Tokopedia (Studi kasus pada pengguna tokopedia di Jabodetabek). *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 1(3), 266-278.
- Anindi, W. P. (2018). *Pengaruh variasi produk, Cita rasa, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap keputusan pembelian di Toko Jenang Teguh Raharjo Ponorogo* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Efnita T. (2017). Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap kepuasan konsumen pada Wedding Organizer. *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi bisnis dan kewirausahaan*, 2(2).
- Kristian F., & Ariyanto, A. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga dan kualitas produk Terhadap Kepuasan Pelanggan CBN Fiber PT. Cyberindo Aditama. *Jotika Journal In Management and Entrepreneurship*, 2(1), 18-27
- Kurniawan, T. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Variasi Produk Terhadap kepuasan Pelanggan Konveksi Bunda Collection. *KALBISIANA Jurnal sains, Bisnis dan Teknologi*, 8(4), 4199-4207.
- Novianti, L., & Sulivyo, L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Smartphon made in China di Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang. *Jurnal Cafeteria*, 2(2), 15-27.

- Nurrahman, I., & Utama, D.H. (2016). Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Pembeli Smartphone Nokia series X di bec Bandung). *Journal of BusinessManagement Education (JBME)*, 1(1), 56-65
- Ramadhanty, V., Putri, D.J.U., & Azzahra, F. (2019). Pengaruh kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Kedai Roti Bakar Di Pamulang. *Medium*, 7 (2), 68-79.
- Rehansyah, F., & Simatupang , L.N. (2023). Pengaruh Desain Produk, Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Adidas (Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Setya Negara Indonesia). *Jurnal Manajemen* 7(2),20-32.
- Ridwan, I., &Apriana, S. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *The Asia Pacific Journal Of Management Studies*, 6 (2)
- Saputra, M. Y. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Digital Negative Dan Sikap Konsumen Terhadap keputusan Pembelian Produk smartphone Samsung Di Kota Jambi (*Doctoral dissertation, manajemen*).
- Saraswati, T. G. (2016). Pengaruh Brand Image Terhadap Proses Keputusan Pembelian Di The Body Shop (Mall Paris Van Java Bandung). *eProceedings of Management*, 3(1)

Widodo, T. (2016). Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Swalayan Ada Baru diKota Salah Tiga).*Among Makarti*, 9 (1).