

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dipaparkan diatas dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel variasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Artinya semakin banyak variasi pada pakaian maka akan menarik perhatian pembeli.
2. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Artinya semakin baik kualitas pada pakaian maka semakin meningkat pula jumlah pembeli.
3. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel harga tidak pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Artinya jika harga pakaian sesuai dengan kualitasnya maka membuat pembeli tertarik pada harga pakaian.

5.2 Implikasi

5.2.1 Implikasi Teoritis

Implikasi teoritis dari hasil penelitian ini yaitu dapat mendapat empiris yang menjelaskan pengaruh variasi produk, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian, sehingga hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi kepentingan keilmuan yang kemudian dapat menjadikan sebagai acuan maupun referensi untuk penelitian mendatang. Implikasi teoritis dalam penelitian ini adalah :

Hasil penelitian ini terbukti secara teoritis dimana variabel variasi produk berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian pakaian pada Distro Ghany Store Kota Kupang oleh masyarakat kota kupang. Hal ini menunjukkan bahwa hasil penelitian ini sejalan dan mendukung teori yang disampaikan oleh peneliti, dimana teori menurut Faroh dan Junaidy (2019, Variasi produk merupakan suatu proses yang menciptakan suatu produk yang beraneka ragam baik dari segi ukuran ataupun tampilannya, perusahaan harus mengembangkan variasi produk terus-menerus seiring dengan perubahan kebutuhan dan keinginan pelanggan yang sewaktu-waktu dapat berubah.

Hasil penelitian ini terbukti secara teoritis dimana variabel kualitas produk berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian pakaian pada distro ghany store oesapa kota kupang oleh masyarakat kota kupang. Hal ini menunjukkan bahwa hasil penelitian ini sejalan dan mendukung teori yang disampaikan oleh peneliti, dimana teori menurut Cristopher H. Lovelock (2017 : 14) Menyatakan bahwa salah satu strategi yang efektif dalam mengatasi hal ini adalah kualitas produk, kualitas produk memiliki daya tarik bagi konsumen dan sangat mempengaruhi konsumen dalam memilih barang maupun jasa. produk yang berkualitas jika sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pelanggan.

Hasil penelitian ini terbukti secara teoritis dimana variabel harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pakaian pada distro ghany store oesapa kota kupang oleh masyarakat kota kupang. Hal ini menunjukkan bahwa hasil penelitian ini sejalan dan mendukung teori yang disampaikan oleh peneliti, dimana teori menurut Kotler dan Keller (2012 :25) menyatakan bahwa

harga adalah sejumlah nilai yang dikeluarkan konsumen dengan manfaat dari memiliki atau menggunakan produk atau jasa yang nilainya ditetapkan oleh pembeli dan penjual melalui tawar-menawar, atau ditetapkan oleh penjual untuk satu harga yang sama terhadap semua pembeli.

5.2.2 Implikasi Terapan

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka peneliti dapat mengemukakan beberapa hal penting sebagai berikut :

1. Dengan diketahui bahwa variabel variasi produk pada distro ghany store oesapa dikategori baik dan terlihat bahwa semua indikator variabel variasi produk mendapatkan respon yang baik maka hal ini perlu dipertahankan bahkan ditingkatkan dengan cara Distro Ghany Store Oesapa lebih lagi menawarkan variasi model pakaian yang beragam sehingga konsumen lebih banyak pilihan.
2. Dengan diketahui bahwa variabel kualitas produk pada Distro Ghany Store Oesapa dikategori baik dan terlihat bahwa semua indikator variabel kualitas produk mendapatkan respon yang baik maka hal ini perlu dipertahankan dengan cara meningkatkan kualitas produknya karena konsumen mempercayai keawetan dan daya tahan pakaian diDistro Ghany Store Oesapa.
3. Dengan diketahui bahwa variabel harga pada distro ghany store oesapa dikategori baik dan terlihat bahwa semua indikator variabel harga mendapatkan respon yang baik maka hal ini perlu dipertahankan dengan cara harga pakaian diDistro Ghany Store Oesapa harus sesuai dengan kualitas yang konsumen rasakan.