

**PENGARUH VARIASI PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN PADA DISTRO
GHANY STORE OESAPA KOTA KUPANG**

YOSTAN LOIT
NIM :20410069

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi
Guna Memenuhi Sebagian Dari Persyaratan- Persyaratan
Untuk Mencapai Gelar Sarjana**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG
2024**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH VARIASI PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN PADA DISTRO
GHANY STORE OESAPA KOTA KUPANG

Dipersiapkan dan disusun oleh :

YOSTAN LOIT
20410069



Menyetujui

Pembimbing I


Jusuf Aboladaka, SE., M.Si
NIDN : 0806015701

Pembimbing II


Jofret U.S. Peku Djawang, S.AB., MM
NIDN : 8963100020

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG
2024

SKRIPSI

PENGARUH VARIASI PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN PADA DISTRO GHANY
STORE OESAPA KOTA KUPANG

Dipersiapkan dan disusun Oleh :

YOSTAN LOIT


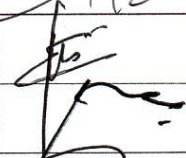


20410069



Telah dipertahankan didepan dewan penguji

pada tanggal : 29 Juni 2024

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji Utama	Alya E. Sjioen, SE.,MM	
Penguji Anggota	Eka Imelda Seseli, SE.,MM	
Penguji Anggota/ Pembimbing I	Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si	
Penguji Anggota/ Pembimbing II	Jofret U.S. Peku Djawang, S.AB.,MM	

SKRIPSI INI TELAH DITERIMA SEBAGAI SALAH SATU PERSYARATAN
UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN

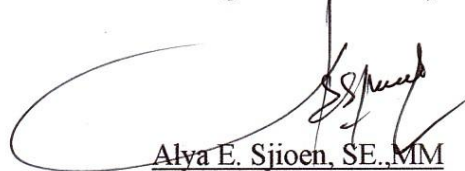
Dekan Fakultas Ekonomi



Hermyn B. Hina, SE.,M.Si

NIDN : 0825056801

Ketua Program Studi Manajemen



Alya E. Sjioen, SE.,MM

NIDN : 0831018301



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. Adisucipto Oesapa – Kupang

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yostan Loit

NIM : 20410069

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul “Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Distro Ghany Store Oesapa Kota Kupang.” yang diusulkan dalam skema penelitian Skripsi untuk tahun akademik 2023/2024 bersifat original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Kupang, 03 Juli 2024

Mengetahui



Yang Menyatakan



siswa
Yostan Loit
NIM. 20410069



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. Adisucipto Telp (0380) 881313 Oesapa Kupang

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Sabtu Tanggal 29 Juni 2024 telah dilaksanakan Ujian Skripsi tingkat Sarjana (S1) atas nama:

Nama : Yostan Loit
TTL : Saukibe, 19 Agustus 1998
NIM : 20410069
Jurusan/Progni : Manajemen
Judul : Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Distro Ghany Store Oesapa Kota Kupang
Pembimbing I : Jusuf Aboladaka, SE., M.Si
Pembimbing II : Jofret U.S. Peku Djawang, S.AB., MM

Dengan hasil sebagai berikut:

Nama Penguji	Status Penguji	Nilai Awal	Bobot	Nilai Akhir
Alya Elita Sjoen, SE., MM	Utama	75	X 40%	30
Eka M.I. Seseli, SE.,MM	Anggota	74	X 20%	14.8
Jusuf Aboladaka, SE., M.Si	Anggota	78	X 20%	15.6
Jofret U.S. Peku Djawang, S.AB., MM	Anggota	78	X 20%	15.6
Total Nilai yang diperoleh: 76				
Nilai Aksara: A- (Memuaskan)				

Kupang, 29 Juni 2024

Dekan Fakultas Ekonomi UKAW



Hermy B. Hita, SE., M.Si
NIDN. 0825056801

MOTTO

**BERPEGANGLAH PADA DIDIKAN, JANGANLAH MELEPASKANNYA,
PELIHARALAH DIA, KARENA DIALAH HIDUPMU.**

(AMSAL 4 : 13)

PERSEMBAHAN

Puji Syukur, hormat dan kemuliaan bagi Tuhan Yang Maha Esa yang atas kebaikan dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Tuhan Yesus, yang selalu menolong dan menuntunku dalam setiap proses selama mengerjakan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
2. Ayah tercinta Korinus Loit dan Ibu tercinta Naema L Kuanaben yang selalu memberi dukungan dalam Doa dan bantuan demi kelancaran studi.
3. Kakak Robert Loit, Mince Ma'us, Ince Loit, Yarid Kuanaben, berserta adik Ivander dan Aniza, yang memberikan doa dan dukungan buat saya.
4. Yang tersayang kepada sahabat, teman-teman angkatan 2020 terutama teman-teman Kelas B Terkhususnya Paul, Ryan, Gery, Ano, Dino, Ogi, Alfon, Noga, Oskar, Lya, Veby, Marisa dan lainnya yang tidak mungkin penulis sebutkan namanya satu persatu yang membantu dan mendukung hingga penulis bisa meraih gelar
5. Almameter tercinta Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
6. Keluarga besar Loit yang selalu memberikan dukungan dalam Doa.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas penyertaan dan kasih-nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan Judul : Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian pada Distro Ghany Store Oesapa Kota Kupang.

Terselesai-nya skripsi ini tentu saja tidak lepas dari peran dan bantuan banyak pihak yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, masukan maupun saran. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini pula penulis tidak lupa menyampaikan rasa hormat dan Terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Godlief F. Neonufa, MT selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang selaku pimpinan tertinggi di Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
2. Ibu Hermin B. Hina, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi
3. Ibu Dr. Damaris Y. Koli, S.E.,MP. selaku wakil Dekan I Fakultas Ekonomi
4. Ibu Alya Elita Sjioen, S.E.,MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen
5. Bapak Frankie Jan Salean, SE.,MP. selaku Dosen Penasehat Akademik
6. Bapak Jusuf Aboladaka, SE., M.Si selaku pembimbing I yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan skripsi.
7. Bapak Jofret Umbu Soru Peku Djawang, S.AB.,MM selaku pembimbing II yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun penulisan skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.

8. Seluruh Staf Dosen FE-UKAW Kupang yang telah mengajar dan mendidik penulis selama di bangku pendidikan.
9. Penulis menyadari bahawa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis membuka diri terhadap segala kritik dan saran yang kondusif. Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih Teriring Salam dan Doa yang Tulus.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBARAN PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN SKRIPSI	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	IV
MOTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAKSI	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	8
1.3 Persoalan Penelitian	8
1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Tujuan Penelitian	9
1.4.2 Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Variasi Produk	10
2.1.1 Pengertian Variasi Produk	10

2.1.2 Tujuan Variasi Produk	12
2.1.3 Indikator Variasi Produk	12
2.2 Kualitas Produk	13
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk	13
2.2.2 Indikator Kualitas Produk	13
2.2.3 Manfaat Kualitas Produk	14
2.2.4 Faktor – Faktor Kualitas Produk	14
2.3 Harga	18
2.3.1 Pengertian Harga	18
2.3.2 Peranan Harga	19
2.3.3 Tujuan Penetapan Harga	20
2.3.4 Indikator Harga	21
2.4 Keputusan Pembelian	22
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian	22
2.4.2 Proses Keputusan Pembelian	23
2.4.3 Faktor – Faktor Keputusan Pembelian	25
2.4.4 Indikator Keputusan Pembelian	26
2.5 Konsep Penelitian	26
2.6 Kerangka Dasar Dan hipotesis penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Populasi Dan Sampel Penelitian	30
3.1.1 Populasi	30
3.1.2 Sampel	30

3.2 Teknik Pengumpulan Data	31
3.3 Indikator Empirik Dan Skala Pengukuran konsep	31
3.4 Teknik Analisis Data	33
3.4.1 Analisis Pendahuluan	33
3.4.2 Analisis Lanjutan	33
3.5 Uji Hipotesis Statistik	34
3.5.1 Uji t (Parsial)	34
3.5.2 Uji F (Simultan)	35
3.5.3 Koefisien Determinasi (R^2)	35
BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN HASIL ANALISI	37
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.1.1 Sejarah Distro Ghany Store Oesapa	37
4.1.2 Visi – Misi Distro Ghany Store	37
4.2 Karakteristik Responden	40
4.3 Analisis Pendahuluan	40
4.3.1 Variasi Produk	41
4.3.2 Kualitas Produk	44
4.3.3 Harga	44
4.3.4 Keputusan Pembelian	45
4.4 Analisis Lanjutan	46
4.4.1 Analisis regresi linier berganda	46
4.4.2 Uji t (Uji Hipotesis).....	47
4.4.3 Uji Simultan (Uji F)	49

4.4.4 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	50
4.5 Bahasan Hasil Analisis	50
BAB V PENUTUP	53
5.1 kesimpulan	53
5.2 implikasi	53
5.2.1 Implikasi Teoritis	53
5.2.2 Implikasi Terapan	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Distro Ghany Store Oesapa Tahun 2023	5
Table 3.1 Indikator Empirik Dan Skala Pengukuran Konsep	32
Table 4.1 Jenis Kelamin Responden	38
Table 4.2 Usia Rspnden	38
Table 4.3 Pendidikan Responden	39
Table 4.4 Pekerjaan Responden	40
Table 4.5 Jawaban Responden Berdasarkan Variasi Produk (X1)	42
Table 4.6 Jawaban Responden Terhadap Kualitas Produk (X2)	43
Table 4.7 Jawaban Responden Terhadap Harga (X3)	44
Table 4.8 Jawaban Responden Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	45
Table 4.9 Analisis Regresi Linier Berganda	46
Table 4.10 Hasil Uji F (Uji Simutlan)	49
Table 4.11 Hasil Koefisien Determinasi	50

DAFTAR GAMBAR

Tabel 2.1 Kerangka Dasar Penelitian	27
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	60
Lampiran 2	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	66
Lampiran 3	Tabulasi Jawaban Responden	67
Lampiran 4	Surat Ijin Pra Penelitian	69
Lampiran 5	Surat Ijin Penelitian.....	70
Lampiran 6	Surat Keterangan Selesai Penelitian.....	71
Lampiran 7	Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi Pembimbing I.....	72
Lampiran 8	Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi Pembimbing II	73