

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan landasan teori dan disertai dengan hasil penelitian yang telah dibahas pada bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel Inovasi diketahui berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja pemasaran pada KFC (Kentucky Fried Chicken) Flobamora Mall Kupang
2. Variabel Keunggulan Bersaing diketahui berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja pemasaran pada KFC (Kentucky Fried Chicken) Flobamora Mall Kupang

5.2 Implikasi Teoritis

Dalam bagian ini disajikan dasar teoritis yang digunakan untuk menjelaskan rumusan masalah penelitian sehingga dapat digunakan sebagai acuan untuk menerangkan gejala atau fenomena yang nampak pada hasil penelitian.

- a. Inovasi Produk, Menurut Sukarmen (2013) inovasi produk merupakan sesuatu yang dapat dilihat sebagai kemajuan fungsional produk yang dapat membawa produk selangkah lebih maju dibandingkan dengan produk pesaingnya.
- b. Keunggulan Bersaing, Menurut Muhammad Bukhori Dalimunthe (2017) keunggulan bersaing adalah kemampuan usaha menciptakan keunggulan kompetitif agar dapat bersaing dengan competitor.

- c. Kinerja Pemasaran, Menurut Lestari (2015) kinerja pemasaran adalah proses dan hasil kerja atas kemampuan untuk mengelola sumber daya

5.3 Implikasi Terapan

Beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan berdasarkan analisis yang telah dilakukan adalah:

- a. Bagi KFC (Kentucky Fried Chicken) Flobamora Mall Kupang agar dapat meningkatkan Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing yang ada karena berdasarkan hasil penelitian indikator Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing memiliki nilai indeks yang rendah, agar semakin banyak konsumen yang akan membeli produk KFC, karena berdasarkan hasil penelitian menyimpulkan bahwa inovasi produk dan keunggulan besaing berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran pada KFC Flobamora Mall Kupang
- b. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan sampel atau responden yang lebih banyak, atau respon dari masyarakat bukan hanya pegawai KFC (Kentucky Fried Chicken) Flobamora Mall Kupang saja, agar lebih efektif lagi.