

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Kfc Flobamora Mall Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Pengaruh Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Kfc Flobamora Mall. Tujuan penelitian yaitu: Untuk Mengetahui “Pengaruh Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Kfc Flobamora Mall. Metode penelitian dalam penelitian ini yakni Populasi pada Karyawan Kfc Flobamora Mall Kupang. Dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah karyawan KFC Flobamora mall Kupang, sebanyak 37 responden.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini, menggunakan kuesioner dengan angket tertutup sedangkan teknik analisis data menggunakan Analisis regresi linear berganda, Uji parsial (Uji t), uji simultan (Uji F) dan Koefisien Determinasi (R^2). Berdasarkan persamaan regresi linear berganda: $Y = 49,619 + 0,038 (X_1) + 0,281 (X_2) + e$. Diketahui bahwa nilai konstan a sebesar 49,619, sedangkan koefisien b_1 adalah 0,038 dan b_2 adalah 0,281 Dengan demikian dari persamaan regresi linear berganda diatas maka dapat dijelaskan bahwa nilai konstanta adalah 49,619 artinya jika inovasi produk X_1 dan keunggulan bersaing X_2 sama dengan nol, Kinerja Pemasaran Y memiliki nilai sebesar 49,619 Sedangkan koefisien regresi (b_1) sebesar 0,038 artinya Koefisien bernilai artinya inovasi produk (X_1) berpengaruh negative namun signifikan terhadap Kinerja pemasaran (Y) dan koefisien regresi (b_2) sebesar 0,281 artinya Keunggulan

bersaing (X2) berpengaruh Positif dan signifikan terhadap Kinerja pemasaran (Y).

Berdasarkan landasan teori dan disertai dengan hasil penelitian yang telah dibahas pada bab sebelumnya dapat disimpulkan bahwa Pengaruh Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing memiliki pengaruh positif dan negatif terhadap kinerja pemasaran Variabel Inovasi produk diketahui berpengaruh negatif, signifikan terhadap kinerja pemasaran Dan Variabel Keunggulan Bersaing diketahui berpengaruh positif signifikan terhadap Kinerja Pemasaran pada KFC Flobamora Mall Kupang.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa :

- a. Inovasi Produk, Menurut Sukarmen (2013) inovasi produk merupakan sesuatu yang dapat dilihat sebagai kemajuan fungsional produk yang dapat membawa produk selangkah lebih maju dibandingkan dengan produk pesaingnya.
- b. Keunggulan Bersaing, Menurut Muhammad Bukhori Dalimunthe (2017) keunggulan bersaing adalah kemampuan usaha menciptakan keunggulan kompetitif agar dapat bersaing dengan competitor.
- c. Kinerja Pemasaran, Menurut Lestari (2015) kinerja pemasaran adalah proses dan hasil kerja atas kemampuan untuk mengelola sumber daya

Kata Kunci:Inovasi Produk, keunggulan bersaing, kinerja pemasaran