

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan di atas tentang Pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap return saham perusahaan manufaktur sub sektor Kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Dari hasil penelitian ini diperoleh t hitung sebesar 1.166 dengan nilai signifikansi sebesar  $0,254 > 0,05$ . Dengan demikian hipotesis pertama yang menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap Return Saham.
2. Dari hasil penelitian ini diperoleh t hitung sebesar 1.085 dengan nilai signifikansi sebesar  $0,288 > 0,05$ . Dengan demikian hipotesis kedua yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Return Saham.

#### **5.2 Implikasi Teoritis**

Menurut Sugeng (2017) likuiditas berarti kemampuan perusahaan memenuhi seluruh kewajiban-kewajiban jangka pendeknya baik kepada pihak eksternal dalam bentuk pemenuhan kewajiban utang-utang jangka pendek yang jatuh tempo tidak lebih dari satu tahun dan kewajiban-kewajiban menyediakan unsur-unsur aset lancar yang diperlukan untuk kelancaran operasional perusahaan sehari-hari, seperti pembayaran gaji karyawan, pengadaan bahan baku, pengadaan bahan penolong, pembelian perlengkapan, dan sejenisnya.

Menurut Hasan dkk, (2022) rasio profitabilitas adalah rasio untuk mengukur seberapa besar kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam hubungannya dengan nilai penjualan, aktiva, dan modal sendiri. Menurut Asnawi & Wijaya (2016) rasio profitabilitas/laba menunjukkan kemampuan perusahaan mendapatkan hasil selama satu periode produksi.

### **5.3 Implikasi Terapan**

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan data yang digunakan adalah data sekunder, populasi dan sampel penelitian ini adalah Pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap return saham perusahaan manufaktur sub sektor Kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. Teknik pengambilan sampel adalah sampel jenuh. Sumber data dalam penelitian ini diperoleh dari website yang berkaitan dengan variable penelitian. Adapun saran-saran dapat penulis berikan sehubungan dengan keterbatasan penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagi Investor

Dari hasil penelitian diharapkan memberikan informasi yang bermanfaat dalam pengambilan keputusan yang tepat dalam menentukan alternatif pilihan investasinya. Apabila investor ingin melakukan investasi agar sebelum berinvestasi sebaiknya investor memilih perusahaan yang punya informasi tentang laporan keuangan perusahaan tersebut.

2. Bagi Perusahaan Sub Sektor kosmetik

Diharapkan agar lebih meningkatkan kinerja perusahaan dan memperhatikan variabel *current ratio*, *return on asset* dan return saham

yang dianggap penting dalam perusahaan untuk menilai biaya utang didalam perusahaan.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti yang akan datang dapat menambah variabel penelitian yang dapat menjelaskan pengaruhnya terhadap likuiditas, profitabilitas, maupun return saham serta bisa mengganti dengan rasio lain dalam pengukuran. Selain itu juga dapat mengubah objek penelitian misalnya pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.