

**ABSTRAK**

**PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP  
RETURN SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR  
KOSMETIK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2018-2022**

**NAMA: ERLIN ISMIDA YANTI YUNINGSI ADI**

**NIM: 19190041**

Likuiditas berpengaruh terhadap return saham. likuiditas ini sangat penting karena sangat ingin mengetahui tingkat likuid perusahaan dalam penyediaan kasnya perusahaan, karena rasio ini ukuran tingkat keamanan dalam memenuhi hutang jangka pendek Sembiring, (2020). Semakin besar likuiditas yang dimiliki perusahaan dapat meningkatkan harga saham karena menunjukkannya besarnya kemampuan perusahaan dalam memenuhi kebutuhan operasionalnya terutama modal kerja yang sangat penting untuk menjaga kinerja perusahaan.

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dalam periode waktu tertentu (Wahyuliza & Dewita, 2018). Tingkat profitabilitas yang baik akan meningkatkan kinerja perusahaan. Hal ini menjadi faktor penting bagi perusahaan untuk memenuhi kewajiban bagi para investor atau pemegang saham, selain itu dengan profitabilitas yang tinggi menggambarkan prospek perusahaan di masa depan (Wiyono dkk, 2022). Profitabilitas dapat diukur dengan salah satu skala atau perbandingan yaitu *Return on Assets (ROA)*. Menurut (Rohmah, 2019) *Return on Assets (ROA)* merupakan rasio yang menunjukkan seberapa besar

kontribusi aset yang terdapat pada laba bersih. Semakin tinggi tingkat *ROA* menunjukkan bahwa kinerja perusahaan dalam menghasilkan laba melalui aktivitas pengelolaan aset semakin baik.

Return saham merupakan hasil yang diperoleh dari investasi saham (Jogiyanto, 2017). Return dapat berupa return realisasian yang sudah terjadi atau return ekspektasian yang belum terjadi tetapi yang diharapkan akan terjadi dimasa mendatang. Dalam teori pasar modal, tingkat pengembalian yang diterima oleh seorang investor dari saham yang diperdagangkan di pasar modal (saham perusahaan go public) biasa diistilahkan dengan return. Dalam pasar saham tidak selalu menjanjikan suatu return. Dalam pasar saham tidak selalu menjanjikan suatu return saham yang memungkinkan pemodal meraih keuntungan adalah deviden, saham bonus, dan capital gain.

Populasi dalam penelitian ini adalah laporan keuangan seluruh perusahaan industri kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 6 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Data yang digunakan adalah laporan keuangan dari setiap perusahaan laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 5 tahun yaitu dari tahun 2018-2022. Metode pemilihan sampel adalah purposive sampling. Jenis data yang gunakan adalah data kuantitatif dan sumber data sekunder. Metode analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Pengujian yang dilakukan dalam penelitian ini dengan SPSS 22 for windows.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, Likuiditas tidak berpengaruh terhadap return saham perusahaan kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Profitabilitas berpengaruh terhadap return saham perusahaan kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

**Kata kunci: Likuiditas, Profitabilitas Dan Return Saham**