

DAFTAR PUSTAKA

- Ali hasan. (2013). *Marketing, cetakan pertama*. Media pressdindo yogyakarta.
- Anas Sudijono. (2012). *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo.
Persada (Rajawali perss).
- Asauri sofyan.(2012). *Manajemen pemasaran*. Jakarta:raja gapindo.
- Assasuari. (2014). *Manajemen pemasaran*. Jakarta:rajawali pers.
- Assauri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grapindo.
- David. (2011). *Strategic management*. Buku 1. Edisi 2012 jakarta.
- Dr. Mary Enig. (2011). *Health and nutritional benefits from coconut oil: an important functional food for the 21st century*. AVOC Lauric Oils Symposium.
25 April 1996. Vietnam: Ho Chi Min City.
- Hartono. (2012). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan” Dengan Menetapkan*.
- Hurriyati, ratih. (2015). *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*. Penerbit cv.
Alfabeta. Bandung.
- Hurriyati. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*.Bandung:
ALFABETHA

- Kotler dan amstrong, gary. (2011). 10th edition. “*marketing an introduction*”.
Indonesia :perason.
- Kotler. (2012). *Manajemen pemasaran edisi 13*. Bahasa indonesia jilid 1 dan 3
cetakan . jakarta:rajawali.
- Kotler. (2014). *Principles of Marketing*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran
Jakarta: Erlangga
- Malau, harman. (2017). *Manajemen pemasaran. Teori dan aplikasi era tradisional
sampai era modemisasi global*. Bandung:alfabeta.
- Malau. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung.
- Philip kotler. (2010). Majemen pemasaran. Edisi ke 13 bahasa indonesia. Jilid 1 dan
2. Jakarta:erlangga.
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung: *Pustaka Setia*.
- Rangkuti. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara. Perhitungan
Bobot, Rating, dan OCAI*. Penerbit PT. Gramedia *Pustaka*.
- Riyanto. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Penerbit. SIC. Said,
Edward.
- Soehartono. (2014). *Artificial Intellligence Konsep Dan Penerapanya*, Andi Offset,
Yogyakarta.

- Sofyan assauri. (2013). *Manajemen pemasaran*. Jakarta:rajawali pers.
- Sudjana. (2010). *Dasar-dasar Proses Belajar*.Sinar Baru Bandung.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suhandi, Hafidz, Pramudi Harsono. 2019. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*. Universitas Bina Bangsa Serang..
- Suhardiyono. (1993). *Tanaman Kelapa Budidaya dan Pemanfaatannya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sumarmi. (2010). *Pengantar Bisnis Dasar-dasar. Ekonomi Perusahaan*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono dan chandra G. (2012). *Pemasaran strategik*. Edisi edisi kedua yogyakarta: andi.
- Tjiptono. (2011). *Riset pemasaran:konsep dan aplikasi dengan. Spss, alex media komputindo, jakarta*.
- Umar. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.