

SKRIPSI

STRATEGI PEMASARAN PRODUK MINYAK KELAPA MURNI

(*VIRGIN COCONUT OIL*) BAUMATA

**(Studi Kasus Pada Desa Baumata, Kecamatan Taibenu, Kabupaten Kupang,
Nusa Tenggara Timur)**

RUDY RUDOLF FRANS KAPITAN

18410223

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Guna Memenuhi Sebagian Dari
Persyaratan-persyaratan Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi Manajemen



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA

KUPANG

2024

SKRIPSI

STRATEGI PEMASARAN PRODUK MINYAK KELAPA MURNI

(*VIRGIN COCONUT OIL*) BAUMATA

(Studi Kasus Pada Desa Baumata, Kecamatan Taibenu, Kabupaten Kupang,
Nusa Tenggara Timur)

Dipersiapkan dan disusun oleh :

RUDY RUDOLF FRANS KAPITAN

18410223



Menyetujui

Pemimbing I

Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP
NIDN 0814076202

Pemimbing II

Alya E. Sijoen SE.,MM
NIDN 08310183011

SKRIPSI

STRATEGI PEMASARAN PRODUK MINYAK KELAPA MURNI

(VIRGIN COCONUT OIL) BAUMATA





(Studi Kasus Pada Desa Baumata, Kecamatan Taibenu, Kabupaten Kupang,
Nusa Tenggara Timur)

RUDY RUDOLF FRANS KAPITAN

18410223

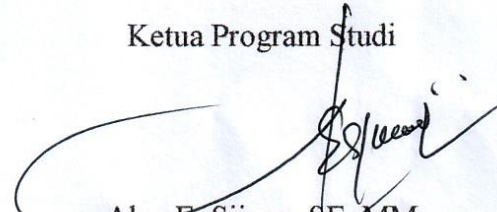
Telah Dipertahankan Didepan Dewan Penguji
Pada Tanggal 24 Juni 2023

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji Utama	Hermyn B. Hina, SE.,M.SI	
Penguji Anggota	Eka M. I. Seseli, SE.,MM	
Pembimbing I	Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP	
Pembimbing II	Alya E. Sjoen, SE.,MM	

SKRIPSI INI TELAH DITERIMA SEBAGAI SALAH SATU PERSYARATAN
UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN



Ketua Program Studi

Alya E. Sjoen, SE.,MM
NIDN 08310183011



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG

FAKULTAS EKONOMI

Jln. AdisuciptoTelp (0380) 881313 Oesapa – Kupang

SURAT PERNYATAAN PENELITIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini.

Nama : Rudy Rudolf Frans Kapitan

NIM : 18410223

Program Studi : Manajemen

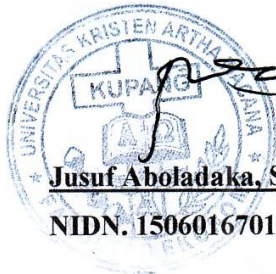
Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul : “Strategi Pemasaran Produk Minyak Kepala Murni (Virgin Coconut Oil) Baumata”, yang diusulkan dalam skema penelitian skripsi Tahun Akademik 2022/2023 bersifat original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/penelitian sebelumnya.

Bila mana dikemudian hari ditemukan ketiksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Jusuf Aboladaka, SE., M.Si

NIDN. 1506016701

Kupang, 20 Maret 2023

Yang Menyatakan,



Rudy Rudolf Frans Kapitan

NIM : 18410223



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. Adisucipto Telp (0380) 881313 Oesapa Kupang

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Sabtu Tanggal 24 Juni 2023 telah dilaksanakan Ujian Skripsi tingkat Sarjana (S1) atas nama:

Nama : Rudy Rudolf Frans Kapitan
TTL : Naet, 05 Desember 1996
NIM : 18410223
Jurusan/Progdi : Manajemen
Judul : Strategi Pemasaran Produk Minyak Kelapa Murni (Virgin Coconut Oil)

Pembimbing I : Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP

Pembimbing II : Alya E. Sijoen, SE., MM

Dengan hasil sebagai berikut :

Nama Penguji	Status Penguji	Nilai Awal	Bobot	Nilai Akhir
Hermyn B. Hina, SE., M. SI	Utama	65	X 40%	26
Eka M. I. Seseli, SE., MM	Anggota	72	X 20%	14.4
Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP	Anggota	77.9	X 20%	15.6
Alya E. Sijoen, SE., MM	Anggota	78	X 20%	15.6
Total Nilai yang diperoleh: 71.58				
Nilai Aksara: B (Baik)				



Kupang, 24 Juni 2023
Dekan Fakultas Ekonomi UKAW

Jusuf Aboladaka, SE., M.Si
NIDN. 1506016701

MOTO

“Lakukanlah Segala Sesuatu Dengan Cinta”

(1 KORINTUS 16:14)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan sukacita, segala hormat saya persembahkan bagi kemuliaan Tuhan Yesus Sang Pemilik Kehidupan, karena atas berkat dan penyertaan-Nya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini. Dan oleh karena itu, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Orang tua tercinta, Bapak Ferdy Jhon Kapitan Dan Mama Mariana Kapitan-Lapenangga, mama Emy Reinsini yang selalu mendoakan, menguatkan, mendukung, memotivasi, dan berjerih lelah untuk keberhasilan saya dan yang menjadi alasan terbesar saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Adik Dian, Egi, Melan, Yamres, Onalia, Ribka, Allen, Alfa, Stanly, Elsa, Tere dan seluruh keluarga yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang selalu mendoakan, mendukung dan menjadi semangat saya.
3. Seluruh Bapak/Ibu dosen fakultas Ekonomi, khususnya Bapak/Ibu dosen program studi Manajemen yang telah memberikan ilmu dan memotivasi untuk menjadi anak yang berhasil.
4. Seluruh staf tata usaha fakultas Ekonomi yang membantu dalam pengurusan berkas dan surat-surat yang diperlukan.
5. Untuk seluruh Jemaat Gereja Gmit Betania Naet yang selalu mendoakan memberikan semangat dan dukungan bagi saya.
6. Keluarga besar Petleng, Texaz, Sambolo yang selalu membeikan motivasi.
7. Teman-teman kelas E Manajemen angkatan 2018, khususnya Primus Febriyanto Titubire, Aldy Feoh, Arifin Hae Keraba dan Bartelemeus Mau Bukang, Renaldi Selan, Randy Selan, Erika dan Dewi yang selalu memberikan semangat dan dukungan bagi saya.
8. Almamater tercinta Universitas Kristen Artha Wacana.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus, karena berkat rahmat dan karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Produk Minyak Kelapa Murni (*Virgin Coconut Oil*) Baumata”. Penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan ,Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Universitas Kristen Arthawacana Kupang.

Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Ir. Ayub U. Meko, M.SI selaku rektor Universitas Kristen Artha Wacana dan seluruh jajarannya yang sudah memberi peluang bagi penulis untuk mengikuti pendidikan di universitas tercinta ini.
2. Ibu Hermyn B. Hina, SE.,M.SI selaku dekan fakultas ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian sehingga menghasilkan tulisan ini.
3. Ibu Alya E. Sjoen, SE.,MM selaku ketua program studi

manajemen yang telah memberikan pelayanan yang terbaik kepada penulis selama perkuliaan hingga dengan selesai.

4. Bapak Dedy Raidons Se'u, SE.,MM selaku dosen penasehat akademik yang selalu memberikan nasehat dan motivasi yang sangat baik kepada penulis selama perkuliahan hingga dengan selesai.
5. Ibu Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP, sebagai dosen Pembimbing I dan ibu Alya E. Sijoen,SE.,MM sebagai pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dorongan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini berjalan dengan baik.
6. Ibu Hermyn B. Hina, SE.,M.SI sebagai penguji I dan ibu Eka M. I. Seseli, SE.,MM sebagai penguji II yang telah menguji dan memberikan masukan dalam penulisan ini.
7. Seluruh Staf dosen fakultas ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang yang bukan saja sebagai pengajar tetapi lebih kepada sahabat yang telah sabar menuangkan ilmu dan pengetahuan kepadapenulis selama mengikuti studi.
8. Bapak Tobias M. Tabelak yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengadakan penelitian dan mengambil data di VCO Baumata.

9. Ibu Alya E. Sijoen,SE.,MM, selaku dosen Pembimbing II atas segala bimbingan dan saran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Bapak dan Mama tercinta atas segala bantuan, bimbingan, dorongan serta doa restu yang diberikan kepada penulis selama penyusunan skripsi.
11. Teman-teman yang telah memberikan semangat, dukungan dan senyuman.

Penulis menyadari bahwa terdapat kekurangan-kekurangan. Oleh karena itu perlunya kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Kupang, Maret 2023

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Lembar pengesahan	ii
Pernyataan	iii
Berita Acara	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Abstrak	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Persoalan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Strategi Pemasaran	9
2.1.1 Definisi Analisis SWOT	11

2.1.2 Manfaat Analisis SWOT.....	14
2.1.3 Matrik Faktor Strategi Ekonomi	17
2.1.4 Matriks Faktor Strategi Internal.....	18
2.1.5 Matriks SWOT	19
2.1.6 Konsep Penelitian	21
2.1.7 Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Populasi Dan Sampel	25
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.2.1 Konsep,Indikator Empirik dan Skala Pengukuran	27
3.2.2 Teknik Analisis Data.....	28
3.2.3 Analisis SWOT	29
BAB IV HASIL PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum.....	33
4.2 Hasil Penelitian	34
4.2.1 Analisis Pendahuluan.....	34
4.2.2 Memilih Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	35
4.3 Analisis Lanjutan	36
4.3.1 Analisis SWOT pada Minyak Kelapa Murni	36
4.3.2 Diagram Cartesius.....	41
4.3.3 Pembahasan.....	42

BAB V PENUTUP	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Implikasi Teoritis	48
5.3 Implikasi Terapan	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Penjualan VCO Baumata.....	5
Tabel 2. Analisis SWOT Perbandingan Faktor Internal dan Faktor Eksternal	16
Tabel 3. Matriks EFAS	18
Tabel 4. Matriks IFAS.....	19
Tabel 5. Matrik SWOT	20
Tabel 6. Konsep, Indikator Empirik dan Skala pengukuran	27
Tabel 7. Faktor Internal dan Faktor Eksternal pada Minyak Kelapa Murni	36
Tabel 8. IFAS	37
Tabel 9. EFAS	40
Tabel 10. Matriks SWOT Minyak Kelapa Murni	42