

DAFTAR PUSTAKA

- Arumsari, Dheany. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan promosi keputusan pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Semarang : Universitas Diponegoro. Efendi Irwan Budi. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas, Harga dan Merek Pembersih Muka “Garnier” Terhadap Konsumen.
- Kotler Philip, dan Armstrong. 2001. Manajemen Pemasaran Indonesia, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2011. Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Jakarta : Salemba Empat
- Kotler dan Armstrong. 2016. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P, & Armstrong, G. (2014). Principles of Marketing, 15th edn, Global Editions. Boston, MA.
- Marketeers.com, (2015) 04 September.) Cara Kreatif Garnier Gaet Pelanggan. Diakses pada 28 Januari 2021, dari <https://marketeers.com/cara-kreatif-garnier-gaet-pelanggan>.
- Philip, Kotler. (2012). Manajemen Pemasaran Jilid 2 (Ketiga belas ed). (B. Sabran, Penerj.) Erlangga.

Shinta Pamudyaning Rizki, Mudiantoro. 2016. Analisis Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian.

Tjiptono, Fandy. (2017). Servis Management. Yogyakarta : Andi.