

PENGARUH HARGA DAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN SPRINGBED

(Studi Kasus Toko Praiya Furniture Oesapa Kota Kupang)

ADIYANTO TONCE BEREK

19410258

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi

Guna Memenuhi Sebagian Dari

Persyaratan –Persyaratan Untuk Mencapai

Gelar Sarjana Manajemen



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA

KUPANG

2024

PENGESAHAN SLRIPSI
PENGARUH HARGA DAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SPRINGBED
(Studi kasus Toko Praiya Furniture Oesapa Kota Kupang)

ADIYANTO TONCE BEREK

19410258

SKRIPSI

Menyetujui

Pembimbing I



Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP

NIDN :0814076202

Pembimbing II



Melvin K. Djami Rane,SE.,MM

NIDK : 8993100020

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA DAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SPRINGBED PADA TOKO PRAIYA FURNITURE OESAPA
KOTA KUPANG**

ADIYANTO TONCE BEREK

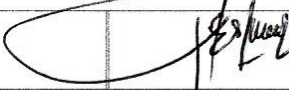



NIM: 19410258



Telah Dipertahankan Didepan Dewan Penguji

Pada Tanggal 29 Januari 2024

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji Utama	Alya E. Sjoen, SE.MM	
Penguji Anggota 1	Eka M. I. Seseli, SE.,MM	
Penguji Anggota/Pembimbing	Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP	
Penguji Anggota/Pembimbing	Melvin K.Djami Rane, SE.,MM	

**Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



Ketua Program Studi.



**Alya E. Sjoen, SE.MM
NIDN: 0831018301**



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI

Jln. Adisucipto Oesapa – Kupang

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang Bertanda Tangan Dibawah Ini :

Nama : Adiyanto Tonce Berek
NIM : 19410258
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul: “Pengaruh Harga Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Springbed.” yang diusulkan dalam skema penelitian skripsi untuk tahun akademik 2023/2024 bersifat original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Kupang, 25 Januari 2024

Mengetahui

Yang Menyatakan





UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. Adisucipto Telp (0380) 881313 Oesapa Kupang

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin Tanggal 29 Januari 2024 telah dilaksanakan Ujian Skripsi tingkat Sarjana (S1) atas nama:

Nama : Adiyanto Tonce Berek
TTL : Fatuleki, 6 September 1998
NIM : 19410258
Jurusan/Progdi : Manajemen
Judul : Pengaruh Harga Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Springbed Pada Toko Praiya Furniture Oesapa Kota Kupang

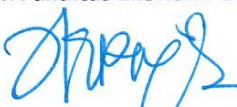
Pembimbing I : Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP

Pembimbing II : Melvin K. Djami Rane, SE., MM

Dengan hasil sebagai berikut:

Nama Penguji	Status Penguji	Nilai Awal	Bobot	Nilai Akhir
Alya E. Sjoen, SE.,MM	Utama	73.4	X 40%	29.36
Eka Imelda Seseli, SE.,MM	Anggota	70	X 20%	14
Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP	Anggota	77.3	X 20%	15.46
Melvin K. Djami Rane, SE., MM	Anggota	74	X 20%	14.8
Total Nilai yang diperoleh: 73.62				
Nilai Aksara: B+ (SANGAT BAIK)				

Kupang, 29 Januari 2024
Dekan Fakultas Ekonomi UKAW


Hermyn B. Hina, SE., M.Si
NIDN. 0825056801

MOTTO

“Berbahagialah orang yang bertahan dalam pencobaan, sebab apabila ia sudah tahan uji, ia akan menerima mahkota kehidupan yang dijanjikan Allah kepada barang siapa yang mengasihi Dia.”

(Yakobus 1 : 12)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan sukacita, segala hormat saya persembahkan bagi kemuliaan Tuhan Yesus sang pemilik kehidupan, karena atas berkat pernyataannya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini dan oleh karena itu, skripsi ini persembahkan kepada :

1. Yang tercinta, Ayah Benediktus Asa, Ibu Ermelinda Funan yang sudah membesarkan, mendidik dan selalu memberikan dukungan dan arahan baik berupa doa maupun materi.
2. Yang tersayang, saudara/I saya adik Melki Asa, adik Nona Asa, Adik Jeli Asa yang selalu memberikan dukungan dan motivasi ketika lelah.
3. Pemilik Toko Praiya Furniture Oesapa Kota Kupang yang sudah memberikan kesempatan kepada saya untuk dapat menyelesaikan studi saya hingga selesai.
4. Yang tersayang “Enjel Mali”, yang selalu mendukung serta membantu saya dalam melancarkan urusan skripsi saya.
5. Dosen pembimbing I Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP Dan pembimbing II Melvin K. Djami Rane, SE.,MM yang sudah membimbing saya dalam penyusunan proposal sampai skripsi.
6. Teman-teman seangkatan yang telah mendukung saya.
7. Almamater UKAW-Kupang yang tercinta.

KATA PENGANTAR

Seagalah syukur dan pujian hanya bagi Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria, oleh karena anugerah-nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul : “Pengaruh harga dan merek terhadap keputusan pembelian springbed”.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari pihak moral maupun material. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Godlief Frederik Neonufa, MT., selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
2. Kedua orang tua saya Ayah Benediktus Asa Dan Ibu Ermelinda Funan yang selalu mendoakan saya agar dapat berhasil baik itu dalam pekerjaan maupun studi.
3. Pimpinan Toko Praiya Furnature Oesapa Kota Kupang yang memberikan kesempatan kepada saya untuk dapat menyelesaikan studi saya hingga selesai.
4. Ibu Hermyn B. Hina, SE.,Msi sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana.
5. Ibu Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP sebagai dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan membantu saya saat melakukan penyusunan proposal sampai dengan skripsi ini.

6. Ibu Melvin K. Djami Rane, SE.,MM sebagai dosen pembimbing II sekaligus sebagai orang tua yang saya hormati. Terimah kasih karena telah memberikan bimbingan serta arahan yang sangat membantu saya dalam melakukan penyusunan skripsi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena menyadari segala keterbatasan yang ada. Untuk itu demi sempurnanya skripsi ini, penulis sangat membutuhkan dukungan berupa kritik dan saran yang bersifat membangun.

Kiranya skripsi ini dapat memberikan manfaat dan masukan bagi pembaca. Terima Kasih Tuhan Yesus Memberkati.

Kupang, 29 Januari 2024

ADIYANTO TONCE BEREK

19410258

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PENGESAHAN.....	
MOTTO	i
PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAKSI	xi
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Persoalan Penelitian	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Tujuan	7
1.4.2 Manfaat	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Harga.....	9
2.1.1 Pengertian Harga.....	9

2.1.2 Jenis-jenis harga.....	9
2.1.3 Tujuan penetapan harga	10
2.1.4 Fungsi harga	10
2.1.5 Indikator harga	11
2.2 Merek	12
2.2.1 Pengertian merek.....	12
2.2.2 Jenis-jenis merek.....	13
2.2.3 Fungsi dan manfaat merek	14
2.2.4 Indikator merek	15
2.3 Keputusan pembelian	16
2.3.1 Pengertian keputusan pembelian.....	16
2.3.2 Proses pengambilan keputusan pembelian.....	16
2.3.3 Tipe-tipe proses pengambilan keputusan	16
2.3.4 Komponen pengambilan keputusan	17
2.3.5 Tahapan proses pengambilan keputusan	18
2.3.6 Indikator keputusan pembelian	18
2.4 Konsep Penelitian	19
2.4.1 Harga	19
2.4.2 Merek	20
2.4.3 Keputusan Pembelian	20
2.5 Kerangka dasar dan hipotesis	20
2.5.1 Kerangka dasar penelitian	20

2.5.2 Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Populasi dan Sampel	24
3.1.1 Populasi	24
3.1.2 Sampel.....	24
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.2.1 Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep	26
3.3. Teknik Analisis Data.....	26
3.3.1. Analisis Pendahuluan	27
3.3.2. Analisis Lanjutan	27
BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN HASIL ANALISIS	28
4.1 Gambaran umum objek penelitian	28
4.1.1 Sejarah singkat Toko Praiya Furniture Oesapa Kota Kupang	28
4.2 Karakteristik responden	29
4.2.1 Usi responden	29
4.2.2 Distribusi frekuensi jenis kelamin responden	30
4.2.3 Tingkat pendidikan responden	31
4.2.4 Distribusi pekerjaan responden	32
4.2.5 Distribusi lama kereja responden	33
4.3 Analisis pendahulu	33
4.3.1 Harga	34
4.3.2 Merek	36

4.3.3 Keputusan pembelian	38
4.4 Analisis lanjutan	40
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda	40
4.4.2 Uji hipotesis (uji T)	42
4.4.3 Uji simultan (uji F).....	42
4.4.4 Koefisien determinasi (R ²)	43
4.4.5 Bahasan hasil analisis	43
4.4.6 Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian	44
4.4.7 Pengaruh merek terhadap keputusan pembelian	44
BAB V PENUTUP	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Implikasi.....	45
5.2.1 Implikasi Teoritis	45
5.2.2 Implikasi Terapan.....	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data penjualan Spring bed di Toko Praiya Furniture Oesapa.....	3
Tabel 1.2 Data penjualan Spring bed (%)	5
Tabel 3.1 Skor instrumen	25
Tabel 3.2 Indikator empiric dan skala pengukuran konsep	26
Tabel 4.1 Distribusi frekuensi usia responden	29
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi jenis kelamin esponden	30
Tabel 4.3 Distribusi frekuensi pendidikan responden	31
Tabel 4.4 Distribusi frekuensi pekerjaan responden	32
Tabel 4.5 Distribusi frekuensi lama kerja responden	33
Tabel 4.6 Jawaban responden mengenai variabel harga	35
Tabel.4.7 Jawaban responden mengenai variabel merek	37
Tabel 4.8 Jawaban responden mengenai keputusan pembelian	39
Tabel 4.9 Hasil analisis koefisien regresi linear berganda	41

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka dasar	21
--------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner penelitian	50
Lampiran 2 tabulasi data	54
Lampiran 3 Hasil Spss	63
Lampiran 4 Surat ijin penelitian	64
Lampiran 5 Surat selesai penelitian	65
Lampiran 6 kartu konsul	66