

DAFTAR PUSTAKA

<https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee>

Kadarusman. 2017 *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada Pt. Atiqah Prima Di Takalar*. Universitas Muhammadiyah Makassar

Selang, A.D. Christian. 2013 *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 1 No. 3

Shareen Sylvia, Andayani R. Nur. 2018 *Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kara Santan PT Enseval Putera Megatrading, TBK Journal of Applied Business Administration* Volume 2, Nomor 1

Sari A. Chacha. 2015 *Perilaku Berbelanja Online Di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga*. Vol.IV No.2

Subagyo H. Wawan, Safitri Yulia. 2019 *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Online Busana Muslim Di Industri Nanad Hijab Cibinong Bogor*. Vol. 13 No. 2

Utami H. Hasty, Fridaus F. A. Iqbal. 2018 *Pengaruh Bauran Pemasran Terhadap Perilaku Online Shopping : Perspektif Pemasaran Agribisnis*. Jurnal Ecodemica, Vol. 2 No. 1