

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PAKAIAN DI APLIKASI SHOPEE PADA MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA  
KUPANG**

**HERMANUS MOZES**  
**17411150**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi  
Guna memenuhi sebagian dari  
Persyaratan-persyaratan untuk mencapai  
Gelar Sarjana Manajemen**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA  
KUPANG**

**2023**

**LEMBAR PENGESESAHAN SKRIPSI**

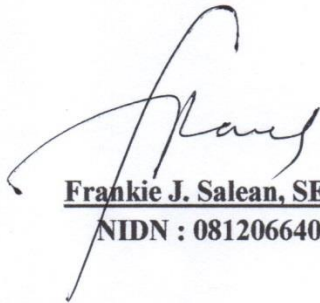
**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PAKAIAN DI APLIKASI SHOPEE PADA MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA  
KUPANG**

**HERMANUS MOZES**

**17411150**

**MENYETUJUI**

**Pembimbing I**



**Frankie J. Salean, SE.,MP**  
**NIDN : 0812066401**

**Pembimbing II**



**Alva Elita Sjoen, SE.,MM**  
**NIDN : 0831018301**

**Disahkan oleh:**

**Wakil Dekan Bidang Ekonomi**



**Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP**  
**NIDN: 0814076202**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PAKAIAN DI APLIKASI SHOPEE PADA MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA**

**KUPANG**

**Hermanus Mozes**

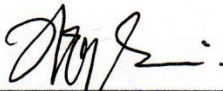
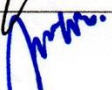
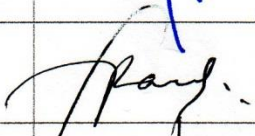
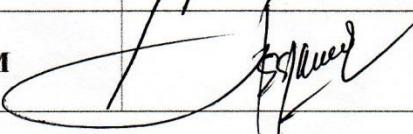
**17411150**



**Telah Dipertahankan Didepan Dewan Penguji**

**Pada Tanggal : 04 November 2023**

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

<b>Penguji Utama</b>	<b>Hermyn B. Hina, SE., M.Si</b>	
<b>Penguji Anggota</b>	<b>Maromi M. Mbate, SE., M.Sc</b>	
<b>Pembimbing I</b>	<b>Frankie J. Salean, SE., MP</b>	
<b>Pembimbing II</b>	<b>Alya Elita Sjioen, SE., MM</b>	

**Skripsi Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen**

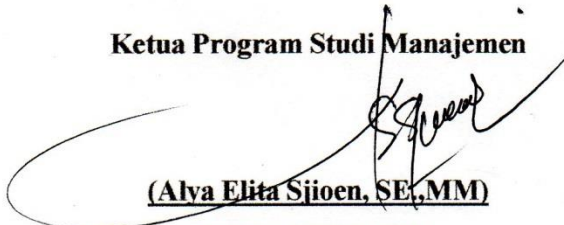
**Dekan Fakultas Ekonomi**



**(Hermyn B. Hina, SE., M.Si)**

**NIDN: 0825056801**

**Ketua Program Studi Manajemen**



**(Alya Elita Sjioen, SE., MM)**

**NIDN: 0831018301**



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG  
FAKULTAS EKONOMI  
Jln. Adisucipto Oesapa – Kupang

**SURAT PERNYATAAN UJIAN  
SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hermanus Mozes

NIM : 17411150

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul: “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pakian Di Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana ” yang diusulkan dalam skema penelitian skripsi tahun akademik 2022/2023 bersifat original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/penelitian sebelumnya

Bila mana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuain dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ekonomi**



**Jusri Aboladaka, SE., M.Si**  
NIDN. 1506016701

**Kupang, 09 Oktober 2023**

**Yang Menyatakan,**



**Hermanus Mozes**  
NIM : 17411150



**UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**Jln. Adisucipto Telp (0380) 881313 Oesapa Kupang**

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Sabtu Tanggal 04 November 2023 telah dilaksanakan Ujian Skripsi tingkat Sarjana (S1) atas nama:

Nama : Hermanus Mozes  
TTL : Ruteng, 6 Oktober 1993  
NIM : 17411150  
Jurusan/Progdi : Manajemen  
Judul : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Di Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang

Pembimbing I : Frankie J. Salean, SE., MP

Pembimbing II : Alya Elita Sjioen, SE., MM

Dengan hasil sebagai berikut:

Nama Penguji	Status Penguji	Nilai Awal	Bobot	Nilai Akhir
Hermyn B. Hina, SE.,M.Si	Utama	70	X 40%	28
Maromi M. Mbate, SE.,M.Sc	Anggota	72	X 20%	14.4
Frankie J. Salean, SE., MP	Anggota	70.8	X 20%	14.2
Alya Elita Sjioen, SE., MM	Anggota	70.8	X 20%	14.2
<b>Total Nilai yang diperoleh: 70.72</b>				
<b>Nilai Aksara: B (Baik)</b>				



## **MOTTO**

**“Aku tahu, bahwa Engkau sanggup melakukan segala sesuatu,  
dan tidak ada rencana-Mu yang gagal”**

**(Ayub 42 : 2)**

## **PERSEMBAHAN**

Dalam proses perkuliahan, penulis dihadapkan dengan begitu banyak hambatan, tantangan dan juga tekanan sehingga penulis membutuhkan berbagai dukungan baik moral maupun spiritual, dan bantuan secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu dalam penulisan skripsi ini dengan tulus penulis mempersembahkan hasil penulisan kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus, karena atas kasih dan anugerah-Nya yang begitu besar sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan baik.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Yacobis Mozes(Alm) dan Ibu Yane Mozes – Adonis yang telah berjuang untuk mendidik, merawat, memotivasi, dan selalu mendoakan, serta perjuangan yang tidak pernah kenal lelah dengan selalu memberikan yang terbaik.
3. Enam orang kaka Orit Mozes, Nita Mozes, Ati Mozes, Itin Mozes, Eny Mozes, Alon Mozes dan satu orang adik James Imanuel Mozes, serta semua keluarga yang selalu mendukung, memotivasi, dan mendoakan kepada penulis dalam proses perkuliahan.
4. Almamater Tercinta Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat, rahmat, dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian pakaian di aplikasi shopee pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang ” dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini ada begitu banyak tantangan, hambatan dan kesulitan yang dialami, hanya dengan doa dan ketekunan sehingga tulisan ini dapat terselesaikan, penulis juga mengucapkan limpah terima kasih kepada pihak-pihak yang secara langsung maupun tidak langsung yang selalu memberikan semangat, dukungan, motivasi, agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ayub Meko, M.Si. selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang
2. Bapak Jusuf Aboladaka, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang
3. Ibu Dr. Damaris Koli, S.E., M.P. selaku wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang
4. Ibu Alya Elita Sjoen, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Kristen Artha Wacana Kupang
5. Ibu Maromi M. Mbate,SE.,M.Sc. selaku dosen pembimbing akademik.
6. Bapak Frankie J. Salean, SE.,MP. selaku dosen pembimbing I, yang selalu setia membimbing dan memberikan dukungan yang berharga bagi penulis.
7. Ibu Alya Elita Sjoen, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing II, yang juga selalu mendukung dan memberikan arahan yang berharga agar dapat menyelesaikan penulisan ini.
8. Ibu Hermyn B. Hina, SE.,M.Si. selaku dosen penguji utama dan Ibu Maromi M. Mbate,SE.,M.Sc. selaku dosen penguji anggota.



9. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang setia membimbing, mendidik, dan memberikan banyak pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis selama perkuliahan dan juga menjadi bekal bagi masa depan.
10. Bapak/Ibu pegawai Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
11. Teman-teman mahasiswa Fakultas Ekonomi yang telah membantu dan meluangkan waktunya dalam mengisi kuesioner penelitian.
12. Kedua orang tua tercinta, Bapak Yacobus Mozes Alm dan Ibu Yane Mozes – Adonis yang telah berjuang untuk mendidik, merawat, memotivasi, dan selalu mendoakan, serta perjuangan yang tidak pernah kenal lelah dengan selalu memberikan yang terbaik.
13. Enam orang kaka Orit Mozes, Nita Mozes, Ati Mozes, Itin Mozes, Eny Mozes, Alon Mozes dan satu orang adik Jaames Mozes, serta semua keluarga yang selalu mendukung, memotivasi, dan mendoakan kepada penulis dalam proses perkuliahan.
14. Teman-teman seperjuangan “Manajemen angkatan 17” yang telah memberikan semangat dan memotivasi penulis selama proses perkuliahan sampai penyelesaian penulisan skripsi ini.
15. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung dengan caranya sendiri telah membantu penulis dengan tulus sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Kiranya Tuhan Yesus Kristus memberkati setiap kebaikannya.

Semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan Program Studi Manajemen sebagai bahan kajian. Penulis sadar bahwa tulisan ini masih banyak kekurangan, karena keterbatasan literature dan sumber bacaan, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan oleh penulis demi penyempurnaan dan bermanfaat skripsi ini. Akhir kata, semua pihak yang telah membantu penulis diberkati oleh Tuhan Yesus Kristus.

Kupang, Mei 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Persoalan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Bauran Pemasaran.....	10
2.1.2 Fatkor Bauran Pemasaran.....	12
2.1.3 Dimensi-Dimensi dan Indikator Bauran Pemasaran.....	15
2.2 Keputusan Pembelian.....	18
2.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	18
2.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	20
2.2.3 Tahapan Dalam Proses Pengebalian Keputusan.....	20
2.2.4 Peranan Dalam Proses Pengambilan Keputusan.....	24
2.2.5 Dimensi-Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian.....	24

2.3 Kerangka Berpikir.....	25
2.4 Hipoteses.....	26
2.5 Konsep Penelitian.....	26
2.5.1 Produk.....	26
2.5.2 Harga.....	27
2.5.3 Promosi.....	27
2.5.4 Proses.....	27
2.5.5 Keputusan Pembelian.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
3.1 Populasi Dan Sampel.....	28
3.1.1 Populasi.....	28
3.1.2 Sampel.....	29
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.3 Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep.....	29
3.4 Hipotesis Statistik dan Teknik Pengujian Hipotesis.....	31
3.5 Teknik Analisis Data.....	32
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	35
4.1.1 Sejarah Objek Penelitian.....	35
4.1.2 Sejarah Shopee.....	38
4.1.3 Karakteristik Responden.....	39
4.2. Analisis Pendahuluan.....	41
4.2.1 Produk.....	41
4.2.2 Harga.....	42
4.2.3 Promosi.....	43
4.2.4 Proses.....	44
4.2.5 Keputusan Pembelian.....	45

4.3 Analisis Lanjutan.....	46
4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
4.3.2 Uji Parsial (Uji t).....	47
4.3.3 Uji Simultan (Uji F).....	48
4.3.4 Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ).....	49
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Implementasi Terapan.....	54
5.3 Implementasi Teoritis.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	58

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Peta persaingan online shopping di Indonesia selama bulan September 2021.....	4
Tabel 3.1	Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep.....	30
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4.3	Skor Jawaban Responden Mengenai Produk Item 1.....	41
Tabel 4.4	Skor Jawaban Responden Mengenai Produk Item 2 .....	42
Tabel 4.5	Skor Jawaban Responden Mengenai Produk Item 3.....	43
Tabel 4.6	Skor Jawaban Responden Mengenai Produk Item 4.....	44
Tabel 4.7	Skor Jawaban Responden Mengenai Harga Item 1.....	45
Tabel 4.8	Skor Jawaban Responden Mengenai Harga Item 2.....	46
Tabel 4.9	Skor Jawaban Responden Mengenai Promosi Item 1.....	47
Tabel 4.10	Skor Jawaban Responden Mengenai Promosi Item 2.....	48
Tabel 4.11	Skor Jawaban Responden Mengenai Promosi Item 3.....	49

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian .....	59
Lampiran 2 Hasil Jawaban Responden .....	61
Lampiran 3 Hasil Analisis .....	76
Lampiran 4 Tabel t .....	78
Lampiran 5 Titik Presentase Distribusi F Untuk Probabilita 0,05 .....	80
Lampiran 6 Kartu Konsultasi Bimbingan .....	82
Lampiran 7 Surat Ijin Penelitian .....	84
Lampiran 8 Surat Selesai Penelitian.....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Skema Kerangka Berpikir.....	26
---	----