

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Diketahui bahwa keragaman produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada U.D Sari Jaya Kupang dari hasil perhitungan uji hipotesis t, uji f dan uji R square.
2. Diketahui bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada U.D Sari Jaya Kupang dari hasil perhitungan uji hipotesis t, uji f dan uji R square.

5.2. Implikasi Teoritis

1. Variabel keragaman produk berpengaruh positif terhadap minat beli konsumen pada U.D Sari Jaya Kupang dari hasil perhitungan uji hipotesis t, uji f dan uji R square. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti Arif pada tahun 2016 dengan judul Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pasar Pabean Surabaya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keempat variabel bebas yang diangkat pada penelitian ini, yaitu keragaman produk, kualitas produk, harga dan lokasi, berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen.
2. Variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap minat beli konsumen pada U.D Sari Jaya Kupang dari hasil perhitungan uji hipotesis

t, uji f dan uji R square. Trismiyanti Dessy dan Ravelby Thesa Alif juga melakukan penelitian di tahun 2019, dengan judul Pengaruh Kemasan dan Keragaman Produk Terhadap Minat Beli Makanan Kucing (Studi Kasus Merek Whiskas pada Pemilik Kucing di Kota Solok). Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh secara positif dan signifikan yang ditimbulkan oleh variabel kemasan dan keragaman produk terhadap variabel minat beli.

5.3. Implikasi Terapan

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya penulis menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat pada pihak-pihak yang terkait atas penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat peneliti sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil yang menjawab permasalahan pada penelitian ini, yang dapat meningkatkan keragaman produk pada U.D Sari Jaya Kupang.
2. Dalam rangka kualitas pelayanan maka U.D Sari Jaya Kupang perlu memperhatikan keragaman produk karena kualitas pelayanan merupakan faktor paling penting dalam meningkatkan minat beli konsumen di U.D Sari Jaya Kupang.