

## **ABSTRAK**

### **(“PENGARUH KEBIJAKAN HUTANG KEPUTUSAN INVESTASI DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA SELAMA PERIODE 2018-2022”)**

Oleh

**Ester Rosinta Napa**  
**NIM: 19190049**

Kebijakan hutang merupakan salah satu alternatif pendanaan perusahaan selain menjual saham di pasar modal. Hutang adalah instrumen yang sangat sensitif terhadap perubahan nilai perusahaan. Semakin tinggi proporsi hutang, maka semakin tinggi harga saham, namun pada titik tertentu peningkatan hutang akan menurunkan nilai perusahaan karena manfaat yang diperoleh dari penggunaan hutang lebih kecil dari pada biaya yang ditimbulkannya.

Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan untuk memperoleh laba dan merupakan gambaran bagaimana kinerja manajemen dalam mengelola perusahaan. Dengan memiliki tingkat yang tinggi profitabilitas, maka semakin tinggi juga minat investor terhadap harga saham perusahaan yang akan mempengaruhi nilai perusahaan.

Keputusan investasi merupakan faktor penting, karena untuk mencapai tujuan perusahaan yaitu memaksimalkan kemakmuran pemegang saham hanya akan dihasilkan melalui kegiatan investasi perusahaan bila dalam berinvestasi perusahaan mampu menghasilkan keuntungan dengan menggunakan sumber daya perusahaan secara efisien, maka perusahaan akan memperoleh kepercayaan dari calon investor untuk membeli sahamnya. Dengan demikian, semakin tinggi keuntungan perusahaan semakin tinggi nilai perusahaan.

Nilai perusahaan adalah kinerja perusahaan yang dicerminkan oleh harga saham yang dibentuk oleh permintaan dan penawaran pasar modal yang merefleksikan penilaian masyarakat terhadap kinerja perusahaan. Perusahaan yang tinggi menjadi keinginan para pemilik perusahaan, sebab dengan nilai yang

tinggi menunjukkan kemakmuran pemegang saham juga tinggi. Salah satu tujuan perusahaan adalah untuk memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Nilai perusahaan mencerminkan besarnya asset yang dimiliki oleh perusahaan.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui: (1). Untuk menguji pengaruh kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan. (2). Untuk menguji pengaruh keputusan investasi terhadap nilai perusahaan. (3). Untuk menguji pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. Sampel berjumlah 12 perusahaan dengan periode 5 tahun. Metode pemilihan sampel adalah sampel jenuh. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif dan sumber data menggunakan data sekunder. Metode analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah dengan menggunakan analisis linear berganda. Pengujian yang dilakukan dalam penelitian ini dengan SPSS 25 for windows.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kebijakan Hutang Tidak Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indoensia, Keputusan Investasi Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indoensia, Profitabilitas Tidak Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indoensia.

**Kata Kunci:** Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi, Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan.