

DAFTAR PUSTAKA

- Danang (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. CAPS (Center of Academic Publishing Service):Yogyakarta.
- Djaali, (2017). *Psikologi Pendidikan*. Vol.10, PT. Bumi Aksara.
- Faini Dawati. 2020. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Muslim Di Pasar Aceh. Skripsi Universitas Islam Negeri AR-Raniry.
- Ghozali, Imam (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Badan Penerbitan Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hendro (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi Milenium. Jakarta. PT. Indeks Jakarta.
- Kotler, Philip. 2006. *Marketing Manajemen*. New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2008 (terj. Bob Sabran). *Manajeme Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Keller (2012). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Yogyakarta: Andi Offset
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary (2014). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Nafali, Mardon, Djurwati Soepeno (2016). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Mie Instan Merek Indomie. *Jurnal EMBA*. Vol.IV.

- Nugroho, Yohanes Anton. 2011. *Olah Data dengan SPSS*. Yogyakarta: PT. Skripta Media Creative.
- Santoso, Purwati, Endang (2013). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 Di Kecamatan Pringapus Kab.Semarang. *Jurnal Among Marketing. Vol.VI*.
- Salmah, Ninin, Ayu (2015). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetika Sari Ayu Pada Toko La Tahzan Palembang. *Jurnal Media Wahana Ekonomika Vol.12*.
- Schiffman, Leon, L., Lazar Kanuk (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks..
- Sopiah, Sangadji, Etta Mamang. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, dkk. (2012). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. PT Penerbit IPB. Press. Bogor Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Central for Academic Publishing Service).
- Wimpi Diah Saputri. 2017. pengaruh kualitas produk dan promosi penjualan ramayana *department store* terhadap minat beli konsumen. Skripsi. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.