

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil perhitungan uji hipotesis t diketahui bahwa pekerjaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian baju anak pada Mall Ramayana di kota Kupang.
2. Hasil perhitungan uji hipotesis t diketahui bahwa usia berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian baju anak pada Mall Ramayana di kota Kupang.
3. Hasil perhitungan uji hipotesis t diketahui bahwa pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian baju anak pada Mall Ramayana di kota Kupang.
4. Hasil perhitungan uji hipotesis t diketahui bahwa jenis kelamin tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian baju anak pada Mall Ramayana di kota Kupang.

5.2 Implikasi Teoritis

Berikut ini implikasi teoritis dari penelitian ini yaitu diantara lain:

1. Variabel pekerjaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian baju anak pada Mall Ramayana di kota Kupang. Penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Dicky Dermawan (2019) yang melakukan penelitian dengan judul analisis pengaruh faktor demografi terhadap keputusan pembelian secara kredit. Dari hasil penelitian tersebut disimpulkan bahwa pekerjaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian secara kredit.
2. Variabel usia berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian baju anak pada Mall Ramayana di kota Kupang. Penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Dicky Dermawan (2019) yang melakukan penelitian dengan judul analisis pengaruh faktor demografi terhadap keputusan pembelian secara kredit. Dari hasil penelitian tersebut disimpulkan bahwa usia berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian secara kredit.
3. Variabel pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian baju anak pada Mall Ramayana di kota Kupang. Penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Helmi Fauzi, dkk (2020) yang melakukan penelitian dengan judul analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian tanaman hias. Dari hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa

pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian tanaman hias.

4. Variabel jenis kelamin tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian baju anak pada Mall Ramayana dikota Kupang. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Faulika Dwi Astuti (2020) yang melakukan penelitian dengan judul analisis faktor-faktor yang mempengaruhi peluang konsumen terhadap keputusan pembelian batik di kawasan batik Trusmi Cirebon.

5.3 Implikasi Terapan

Berdasarkan penelitian diatas, maka peneliti dapat mengemukakan beberapa hal penting sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian maka diharapkan bagi pihak Ramayana sebagai salah satu pusat perbelanjaan di kota Kupang agar lebih memperkuat layanan dan meningkatkan promosi produk baju anak yang berkesinambungan dengan memperhatikan seluruh aspek yang mampu untuk meningkatkan ketertarikan konsumen dalam menaruh perhatian untuk memiliki hasrat yang dalam sebelum akhirnya mengambil keputusan untuk melakukan pembelian baju anak sehingga keputusan pembelian baju anak pada Mall Ramayana dikota Kupang semakin meningkat.