

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH FAKTOR DEMOGRAFI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAJU ANAK PADA MALL RAMAYANA DI KOTA KUPANG

Skripsi ini ditulis oleh **SERLI TRENCI TANLUTA**, Fakultas Ekonomi Program studi Manajemen, Jalur Minat Pemasaran, Universitas Artha Wacana Kupang. Penelitian Ini Berjudul “Analisis Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Keputusan Pembelian Baju Anak Pada Mall Ramayana Di Kota Kupang.

Dalam penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pekerjaan, usia, pendapatan, jenis kelamin terhadap keputusan pembelian baju anak pada Mall Ramayan di kota Kupang. Populasi dalam penelitian ini yaitu masyarakat atau pengunjung yang berbelanja di mall Ramayana kota kupang sebanyak 60 responden. Teknik pengambilan data menggunakan kuesioner.

Analisis pendahuluan dalam penelitian ini adalah analisis dengan menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Analisis lanjutan menggunakan analisis regresi linier berganda, uji t, uji f, dan uji koefisien determinasi. Persamaan regresi linier berganda yang diperoleh $Y = 3,688 - 0,070 X_1 + 0,576 X_2 + 0,374 X_3 + 0,141 X_4$. Hipotesis pertama (H1) ditolak dari hasil perhitungan regresi linier berganda diperoleh nilai untuk variabel pekerjaan (X1) terhadap keputusan pembelian baju anak (Y) adalah nilai t hitung < dari t tabel (-,351 < 1,688) dan nilai signifikan (0.727 > 0,05).

Maka H_a diterima dan H_o ditolak dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pekerjaan (X_1) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian baju anak (Y) pada Mall Ramayana di kota Kupang.

Hipotesis kedua (H_2) diterima dari hasil perhitungan regresi linier berganda diperoleh nilai untuk variabel usia (X_2) terhadap keputusan pembelian baju anak (Y) adalah nilai t hitung $>$ dari t tabel ($4,319 > 1,688$) dan nilai signifikan ($0,000 < 0,05$). Maka H_a ditolak dan H_o diterima dengan demikian dapat disimpulkan bahwa usia (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian baju anak (Y) pada Mall Ramayana di kota Kupang.

Hipotesis ketiga (H_3) diterima dari hasil perhitungan regresi linier berganda diperoleh nilai untuk pendapatan (X_3) terhadap keputusan pembelian baju anak (Y) adalah nilai t hitung $>$ dari t tabel ($2,072 > 1,688$) dan nilai signifikan ($0,002 < 0,05$). Maka H_a ditolak dan H_o diterima dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pendapatan (X_3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian baju anak (Y) pada Mall Ramayana di kota Kupang.

Hipotesis jenis kelamin (H_4) ditolak dari hasil perhitungan regresi linier berganda diperoleh nilai untuk variabel jenis kelamin (X_4) terhadap keputusan pembelian baju anak (Y) adalah. dari nilai t hitung $<$ dari t tabel ($1,496 < 1,688$) dan nilai signifikan ($0,140 > 0,05$). Maka H_a diterima dan H_o ditolak dengan demikian dapat disimpulkan bahwa jenis kelamin (X_4) tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian baju anak (Y) pada Mall Ramayana di kota Kupang.

Berdasarkan persoalan penelitian tersebut maka hipotesis yang dapat dirumuskan adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel pekerjaan (X1) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian baju anak (Y) pada Mall Ramayana di kota Kupang
2. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel usia (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian baju anak (Y) pada Mall Ramayana dikota Kupang
3. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel pendapatan (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian baju anak (Y) pada Mall Ramayana dikota Kupang
4. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel jenis kelamin (X4) tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian baju anak (Y) pada Mall Ramayana dikota Kupang.