

ANALISIS PENGARUH FAKTOR DEMOGRAFI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN BAJU ANAK PADA MALL RAMAYANA DI  
KOTA KUPANG

**SERLI TRENCI TANLUTA**

**17411818**

SKRIPSI

Diajukan kepada fakultas ekonomi

Guna memenuhi sebagian dari persyaratan untuk mencapai

Gelar sarjana manajemen



FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA  
KUPANG

2024

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR DEMOGRAFI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN BAJU ANAK PADA MALL RAMAYANA DI  
KOTA KUPANG**

**SERLI TRENCI TANLUTA**  
17411818



**MENYETUJUI**

**PEMBIMBING I**

**Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP**  
NIDN : 0814076202

**PEMBIMBING II**

**Eka M. I. Seseli, SE., MM**  
NIDN : 0817089101

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR DEMOGRAFI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN BAJU ANAK PADA MALL RAMAYANA DI  
KOTA KUPANG**



Dipersiapkan dan disusun oleh:


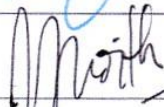


**SERLI TRENCI TANLUTA**

**NIM : 17411818**

Telah Dipertahankan Didepan Dewan Penguji


Pada Tanggal 30 Januari 2024

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

<b>Penguji Utama</b>	<b>Frankie Jan Selean, SE.,MP</b>	
<b>Penguji Anggota 1</b>	<b>Yudith Febrianty Lerrick, SE.,MM</b>	
<b>Penguji Anggota/Pembimbing</b>	<b>Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP</b>	
<b>Penguji Anggota/Pembimbing</b>	<b>Eka M.I. Seseli, SE.,MM</b>	

**Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**Ketua Program Studi**  
  
**Alva E. Sjoen, SE.,MM**  
**NIDN: 0831018301**



**UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**Jln. Adisucipto Telp (0380) 881313 Oesapa Kupang**

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Selasa Tanggal 30 Januari 2024 telah dilaksanakan Ujian Skripsi tingkat Sarjana (S1) atas nama:

Nama : Serli Trenci Tanluta  
TTL : Jerusu, 22 Oktober 1999  
NIM : 17411818  
Jurusan/Progdi : Manajemen  
Judul : Analisis Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Keputusan Pembelian Baju Anak Pada Mall Ramayana Di Kota Kupang

Pembimbing I : Dr. Damaris Y.Koli, SE.,MP

Pembimbing II : Eka M.I. Seseli, SE., MM

Dengan hasil sebagai berikut:

Nama Penguji	Status Penguji	Nilai Awal	Bobot	Nilai Akhir
Frankie Jan.Saiean, SE.,MP	Utama	70	X 40%	28
Yudith Febrianty Lerrick,SE.,MM	Anggota	70	X 20%	14
Dr. Damaris Y.Koli, SE.,MP	Anggota	75	X 20%	15
Eka M.I. Seseli, SE., MM	Anggota	72	X 20%	14.4
<b>Total Nilai yang diperoleh: 71.4</b>				
<b>Nilai Aksara: B (BAIK)</b>				





UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG  
FAKULTAS EKONOMI  
Jln. Adisucipto Oesapa – Kupang

### SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang Bertanda Tangan Dibawah Ini :

Nama : Serli Trenci Tanluta

Nim : 17411818

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul : “ Analisis Pengaruh factor demografi terhadap keputusan pembelian baju anak pada mall Ramayana di kota kupang“ yang diusulkan dalam skema penelitian skripsi untuk tahun akademik 2023/2024 bersifat original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Kupang, 27 Januari 2024



Serli Trenci Tanluta  
NIM. 17411818

## **MOTO**

**“PERCAYALAH KEPADA TUHAN DENGAN  
SEGENAP HATIMU, DAN JANGANLAH BERSANDAR  
KEPADA PENGERTIANMU SENDIRI”**

**(AMSAL 3 : 5)**

## **PERSEMBAHAN**

1. Almamater tercinta Universitas Kristen Artha Wacana Kupang
2. Kedua orang tua bapak Yafet Tanluta dan ibu Veronika Maromon, yang selama ini telah berusaha dengan sepenuh hati untuk bekerja keras dalam menopang serta mendoakan keberhasilan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini hingga berakhir dengan baik.
3. Semua saudara, saudari tercinta Alen, Lisi, Nico dan Ing yang selama ini telah mendukung dan mendoakan penulis serta memberi semangat yang menjadi penguat bagi penulis.
4. Untuk kakak Camelia Venska Laudiun, yang selama ini dengan penuh kesabaran telah banyak membantu dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh pihak dimana pun berada yang penulis tidak sempat menyebutkan namanya satu persatu yang telah memeberi dukungan dengan caranya masing-masing baik dukungan moral maupun materi hingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran TUHAN YESUS karena atas kemurahan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Keputusan Pembelian Baju Anak Pada Mall Ramayana Di Kota Kupang”**.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, dan saran-saran dari berbagai pihak. oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimah kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Ir Godielf Frederik Neonufa, MT. selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang
2. Bapak Hermyn B. Hina, SE. M.Si, selaku Dekan Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang
3. Ibu Dr. Damaris Y. Koli, SE, MP, selaku Wakil Dekan Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang
4. Ibu Alya Elita Sjeon, SE, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang
5. Bapak Frankie Jan Salena, SE, MP, selaku dosen PA, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang



6. Dr. Demaris Y. Koli, SE, MP, selaku Dosen Pembimbing I yang dengan tulus ikhlas telah banyak meluangkan waktu dan dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
7. Ibu Eka M. I. Seseli, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing II yang dengan tulus ikhlas telah banyak meluangkan waktu dan dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen program studi Fakultas Ekonomi atas kebaikannya yang telah membantu mengarahkan penulis serta memberikan ilmu yang sangat berharga selama proses perkuliahan.
9. Khusus untuk kedua orang tua tercinta, papa dan mama, terima kasih banyak atas pengorbanan kalian selama ini serta dukungan doa yang selalu menjadi penguat bagi penulis.
10. Kepada sahabat-sahabat tercinta Alen, Lisi, Nico dan Ing yang selalu mendukung serta memberikan arahan serta motivasi dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini
11. Teman-teman Fakultas Ekonomi program studi Manajemen Kelas B Angkatan 2017 terimakasih atas kekompakan dan kebersamaannya selama ini.
12. Kepada teman-teman kos kunig yang selalu mendukung dan membantu penulis
13. Kepada kakak Camelia Venska Laudium, terimakasih banyak selama ini telah banyak membantu dan mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini.

14. Seluruh pihak yang tidak penulis sebutkan namanya satu per satu yang telah membantu dan mendoa'kan hingga skripsi ini selesai, semoga Tuhan Yesus Memberkati.

Kiranya penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Kupang,

Penulis

SERLI TRENCI TANLUTA

17411818

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Lembaran Pengesahan.....	ii
Surat Pernyataan .....	iii
Moto.....	iv
Persembahan .....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar isi.....	vix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Abstrak.....	xiii
BAB I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	7
1.2 Persoalan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II Landasan Teori	
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Perilaku Konsumen .....	9
2.1.2 Pekerjaan .....	10
2.1.3 Usia .....	11
2.1.4 Pendapatan .....	12

2.1.5	Jenis Kelamin .....	14
2.1.6	Keputusann Pembelian .....	15
2.2	Konsep Penelitian .....	17
2.3	Kerangka Dasar Pemikiran dan Hipotesis.....	19
<b>BAB III Metode Penelitian</b>		
3.1	Populasi Dan Sampel .....	23
3.2	Teknik Pengumpulan Data .....	23
3.3	Konesp, Indikator Emprik dan Skala Pengukuran .....	24
3.4	Teknik Analisis Data .....	26
<b>BAB IV Analisis dan Bahasan Hasil Analisis</b>		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	30
4.1. 2	Sejarah Ramayana Lestari Sentosa, Tbk .....	30
4.1. 2	Visi Dan Misi Ramayana Lestari Sentosa, Tbk .....	32
4.1.3	Jabatan Dan Fungsi Dalam Organisasi Ramayana Lestari Sentosa,Tbk.....	32
4.2	Gambaran Umum Responden .....	34
4.3	Analisis Pendahuluan .....	36
4.4	Analisis Lanjutan.....	51
4.1. 1	Hasil Uji Parsial .....	32
4.1. 2	Hasil Uji Simultan.....	54
4.1. 3	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	54
4.5	Bahasan Hasil Analisis.....	54

**BAB V Penutup**

5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Implikasi Teoritis.....	60
5.3 Implikasi Terapan.....	61
Daftar Pustaka.....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	21
------------------------------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Baju Anak Di Ramayana Tahun 2021 – 2022.....	3
Tabel 1.2 Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep.....	24
Tabel 1.3 Karakteristik Responden.....	35
Tabel 1.4 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Pekerjaan .....	38
Tabel 1.5 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Usia.....	40
Tabel 1.6 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Pendapatan .....	43
Tabel 1.7 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Jenis Kelamin.....	46
Tabel 1.8 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Keputusan Pembelian.....	49
Tabel 1.9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner .....	65
Lampiran 2 Hasil Pengolahan Data .....	77