

DAFTAR PUSTAKA

- Andika, Bayu. 2016. Analisis Website Trust, Dan Loyalitas Pelanggan Lazada (pada Masyarakat kota bandung).
- Bahrudin, Zuhro. 2015. Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan. Dosen STIE PGRI Dewantara Jombang.
- Griffin, Jill. 2011. Customer Loyalty. Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Edisi Revisi dan Terbaru. Penerjemah Dwi Kartini . Jakarta:Erlangga.
- Hurriyati, Ratih. 2011. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan Konsumen. Bandung Alfabeta.
- Josyiana. 2018. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Dan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shoppe Di Pekanbaru.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane 2011. Marketing Manajemen Pemasaran jilid 1 ke 13:Jakarta Erlangga.
- Kotler,P. Dan Keller. 2013. Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2. Penerbit Erlangga.

- Kotler, Philip dan AmstronG Gary. 2013. Principles of maketing. Pearson Prentice. New Jersey. Bob Sabaran Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi ke-12: Erlangga.
- Maharani. 2010. Analisis Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Tabungan Bank Mega Semarang: Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Paramita,Wijaya. 2014. Pengaruh Electornik Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kamera.
- Purwanda, E., & Wati, T. (2018). Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survey Pada Pelanggan Lazada Di Wilayah Bandung Timur). *Jurnal INTEKNA: Informasi Teknik Dan Niaga*, 18(2), 86-91.
- Toruan. 2018. 'Proses Implementasi Word Of Mouth dalam strategi komunikasi pemasaran plaza senayan'
- Tjiptono. 2017. Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Bank. STIE PGRI Dewantara Jombang.
- Saladin , Djaslim. 2010. Manajemen Pemasaran Bandung.
- Sitompul dan Hariyanto. 2020. Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Produk Dan Harga Pada Produk Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Pada Warga Bekasi Barat). Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia.