

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambadar, J. 2008. *Corporate Social Responsibility* dalam Praktik di Indonesia. Edisi 1, Penerbit Elex Media Computindo.
- Adrian, sutedi. 2012 *Good corporate governance*. Sinar Grafika. Jakarta Analisa.
- Euis Rosidah. 2018. *Akuntansi manajemen*, cetakan pertama. Bandung :Mujahid Press
- Fadila, Dewi dan lestarii Zainal, 2013. *Pengertian persepsi*. Palembang. Penerbit : Citrabooks Indonesia.
- Ferdinand, augusty, 2006, *metode penelitian manajemen*, Edisi pertama, 2006, penerbit Badan Universitas Diponegoro.
- Ghozali, & imam. (2018). *Aplikasi analisis multivariated dengan program IBM SPSS 23*. Edisi 8.. semarang. Badan Penerbit Universitas diponegoro.
- Hari, Nor.2014. *corporate social responsibility*. Yokyakarta : Graha Ilmu. Sen, Bhattacharya. 2001. Does Doing Good Always Lead to Doing Better? Consumer Reactions to *Corporate Social Responsibility*.
- [Http://kupangkab.go.id/berita-418-pltsekda-buka-rakor-koperasi-tingkat-kabupaten-kupang ta2022.html](http://kupangkab.go.id/berita-418-pltsekda-buka-rakor-koperasi-tingkat-kabupaten-kupang-ta2022.html)
- Hendrik Budi untung. 2008 *corporate social responsibility*. Edisi pertama. Jakarta : Sinar Grafika.
- [Hhttp://repo.darmajaya.ac.id/276/3/Bab%20III.pdf](http://repo.darmajaya.ac.id/276/3/Bab%20III.pdf)
- Iskandar, B. K., & Suryono. B. (2015). Analisis penerapan prinsip-prinsip Good Corporate dan pengendalian internal. *Jurnal ilmu & riset akuntansi*, 4(10), 1-18.
- Kotler, philip dan kevin Lene Keller.(2016). *Manajemen pemasaran* edisi 12 jilid 1 & 2. Jakarta : Pt. Indeks.
- Mardikanto Totok. (2018). *CSR corporate social Responsibility Tanggung Jawab Sosial Korporasi*. Bandung: Alfabeta

- Muhadjir dan Qurani, Gita Fitri, 2011. Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Persepsi Nasabah Bank Dan Dampaknya Terhadap Corporate Image. Jurnal The Winners Vol. 12 No. 2 September 2011.
- Nawawi, Ismail. 2009. *Publik policy. Analisis strategi advokasi teori teori dan praktek*. Surabaya : PMN
- Sugiyono, 2018. *Metode penelitian kuantitatif, dan R&D*. penerbit Alfabet. Bandung.
- Sangaji, Etta mamang ;Sophia, 2013. Perilaku konsumen. Yokyakarta. Andi.
- Sugiyono (2011). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. Alfabeta.
- Zamroni, 2013. *Pendidikan pada masyarakat multikultur*. Yokyakarta : Penerbit ombak