

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai *corporate social responsibility* dan *good corporate governance* terhadap persepsi nasabah koperasi simpan pinjam monafen, maka peneliti menarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. *Corporate social responsibility* (CSR) memiliki pengaruh terhadap persepsi nasabah koperasi simpan pinjam monafen, hal ini berarti semakin tinggi kegiatan *corporate social responsibility* dilakukan maka akan semakin meningkatkan persepsi yang baik dari nasabah dan akan berdampak positif pada pertumbuhan koperasi
2. *Good corporate governance* memiliki pengaruh terhadap persepsi nasabah koperasi simpan pinjam monafen, hal ini berarti semakin baik koperasi simpan pinjam monafen menjalankan *good corporate governance*, hal ini dapat mengakibatkan peningkatan persepsi positif dari nasabah terhadap koperasi bahwa praktik *good corporate governance* yang baik dalam operasional dan pengelolaan koperasi dapat membawa kepercayaan dan kepuasan lebih tinggi kepada nasabah untuk menggunakan jasa dari koperasi simpan pinjam monafen.
3. *Corporate social responsibility* dan *good corporate governance* memiliki pengaruh terhadap persepsi nasabah, hal ini berarti semakin tinggi kegiatan *corporate social responsibility* dilakukan maka akan semakin meningkatkan

persepsi yang baik dari nasabah dan semakin baik koperasi simpan pinjam monafen menjalankan *good corporate governance* dapat mengakibatkan peningkatan persepsi positif dari nasabah terhadap koperasi bahwa praktik *good corporate governance* yang baik dalam operasional dan pengelolaan koperasi. Artinya hal ini dapat membangun kepercayaan nasabah dan pada akhirnya membawa kepuasan lebih tinggi kepada nasabah untuk menggunakan jasa koperasi simpan pinjam monafen yang akan berpotensi meningkatnya kinerja serta pertumbuhan koperasi.

5.2. Implikasi teoritis

Implikasi teoritis dari hasil penelitian ini adalah dapat menjadi bukti empiris yang mampu menjelaskan pengaruh dari *corporate social responsibility* dan *good corporate governance* bagi persepsi nasabah koperasi simpan pinjam monafen sehingga, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi kepentingan keilmuan yang kemudian dapat dijadikan sebagai acuan maupun referensi untuk penelitian mendatang.

5.3. Implikasi terapan

Berdasarkan hasil temuan pada penelitian ini maka, peneliti ingin mengemukakan beberapa hal penting bagi koeprasi simpan pinjam monafen yaitu koperasi simpan pinjam monafen harus terus meningkatkan program *corporate social responsibility* dan *good corporate governance* yang diberikan kepada masyarakat karna berdasarkan temuan yang diperoleh pada penelitian ini bahwa *corporate social responsibility* dan *good corporate governance* yang telah diterapkan memiliki pengaruh terhadap persepsi nasabah koperasi simpan pinjam monafen sehingga diharapkan agar dapat dikaji dan diperhatikan serta dipertahankan agar citra koperasi simpan pinjam Monafen di mata para nasabah tidak lagi berubah.