

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dipaparkan diatas, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Secara parsial variabel Percaya Diri berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan usaha (Y) pada UMKM kuliner pedagang kaki lima yang ada Di Kelurahan Tuak Daun Merah Kecamatan Oebobo Kota Kupang dengan diperoleh nilai positif sebesar 3.275 dan bernilai signifikan dengan nilai *Sig.* sebesar 0,002 lebih kecil dari taraf signifikan $< 0,05$.
2. Secara parsial variabel Keberanian Mengambil Resiko berpengaruh signifikan terhadap (Keberhasilan usaha (Y) pada UMKM kuliner pedagang kaki lima yang ada Di Kelurahan Tuak Daun Merah Kecamatan Oebobo Kota Kupang keberanian mengambil resiko (X_2) berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan usaha (Y) Pengaruh Keberanian Mengambil Resiko (X_2) terhadap (Keberhasilan usaha (Y) dengan diperoleh nilai positif sebesar 3.205 dan bernilai signifikan dengan nilai *Sig.* sebesar 0,002 lebih kecil dari taraf signifikan $< 0,05$.
3. secara simultan (uji F) secara bersama-sama variabel Percaya Diri dan Keberanian Mengambil Resiko berpengaruh signifikan terhadap (Keberhasilan usaha (Y) pada UMKM kuliner pedagang kaki lima yang ada Di Kelurahan Tuak Daun Merah Kecamatan Oebobo Kota Kupang.

1.2 Implikasi Teoritis

Implikasi teoritis dari hasil penelitian ini yaitu dapat menjadi bukti empiris yang Menjelaskan Pengaruh Percaya Diri dan Keberanian Mengambil Resiko Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM di Kelurahan Tuak Daun MeraKecamatan Oebobo Kota Kupang, sehingga hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi kepentingan keilmuan yang kemudian dapat dijadikan sebagai acuan maupun referensi untuk penelitian mendatang.

Implikasi teoritis dalam penelitian ini adalah:

1. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah Percaya Diri berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan usaha (Y) pada UMKM kuliner pedagang kaki lima yang ada Di Kelurahan Tuak Daun Merah Kecamatan Oebobo Kota Kupang dengan diperoleh nilai positif sebesar 3.275 dan bernilai signifikan dengan nilai *Sig.* sebesar 0,002 lebih kecil dari taraf signifikan $< 0,05$.

Kepercayaan diri merupakan sikap seseorang yang dapat menerima kenyataan dapat mengembangkan kesadaran diri, berpikir positif, memiliki kemandirian, dan mempunyai kemampuan untuk memiliki serta mencapai segala sesuatu yang diinginkan.

2. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah. Keberanian mengambil resiko (X2) berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan usaha (Y) pada UMKM kuliner ku pedagang kaki lima yang ada Di Kelurahan Tuak Daun Merah Kecamatan Oebobo Kota Kupang dengan diperoleh nilai positif sebesar 3.205 dan bernilai signifikan dengan nilai *Sig.* sebesar 0,002 lebih

kecil dari taraf signifikan $< 0,05$.

Keberanian mengambil resiko dalam wirausaha adalah suatu keinginan untuk mencoba melakukan secara cerdas terlepas dari rasa malu dan takut. Seorang wirausaha harus berani bertanggung jawab bersedia menguji coba dugaannya tentang usaha yang akan dijalankan dan berani mengambil resiko salah

5.3 Implikasi Terapan

Berdasarkan penelitian ini maka peneliti memberikan beberapa saran berikut:

1. Bagi UMKM kuliner yang ada Kelurahan Tuak Daun Merah Kecamatan Oebobo Kota Kupang

Para UMKM terus meningkatkan kepercayaan diri dengan tidak bergantung pada orang lain, dan keberanian mengambil resiko untuk selalu tabah akan kemungkinan buruk yang mungkin terjadi, dan harus tau persis target pasar untuk mencapai keberhasilan usahanya, walau resiko tetap harus diperhitungkan.

Untuk Berani mengambil resiko, masyarakat diharapkan mampu untuk mengalahkan rasa takut dalam berwirausaha, dengan mempelajari dan menganalisis resiko-resiko yang akan terjadi sehingga memberikan rasa berani untuk memulai berwirausaha.

2. Bagi Penelitian Berikutnya

Diharapkan menambah variabel lainnya sebagai variable independen karena sangat mungkin variabel selain variabel percaya diri dan keberanian

mengambil resiko seperti menambahkan modal awal, keahlian, pengalaman dan masi banyak karakteristik lainnya lainnya yang tidak termasuk dalam penelitian ini berpengaruh terhadap keberhasilan usaha.