

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Pada umumnya perusahaan didirikan dengan tujuan mencari laba. Laba adalah pendapatan yang diperoleh perusahaan dari bisnis yang dioperasikannya selama periode waktu tertentu. Laba ini memungkinkan perusahaan untuk menggunakannya sebagai alat untuk menyediakan dana tambahan untuk operasi bisnis mereka dan yang terpenting, untuk memastikan kelangsungan hidup perusahaan. Agar tujuan tersebut tercapai, manajemen perusahaan harus mampu membuat perencanaan yang tepat dan akurat. Kemudian agar usaha yang dijalankan dapat dipantau perkembangannya. Setiap perusahaan harus mampu membuat catatan, pembukuan dan laporan terhadap semua kegiatan usahanya. Catatan, pembukuan dan laporan dibuat baik dalam suatu periode tertentu yang dibuat dalam bentuk laporan keuangan.

Laporan keuangan merupakan satu sarana informasi yang sangat penting dalam menilai perkembangan perusahaan, dapat juga digunakan untuk menilai prestasi yang dicapai perusahaan pada saat lampau, sekarang dan rencana pada waktu yang akan datang. Laporan keuangan umumnya disajikan untuk memberi informasi mengenai posisis-posisi keuangan, kinerja dan arus kas suatu perusahaan dalam periode tertentu. Informasi ini diharapkan dapat bermanfaat bagi sebagian besar kalangan pengguna

laporan keuangan dalam rangka membuat keputusa-keputusan (Hendry Andres Maith, 2013).

Sedangkan menurut Kasmir (2017:7) “laporan keuangan adalah laporan yang menunjukkan kondisi keungan perusahaan pada saat ini atau dalam suatu periode tertentu”. Dari pengertian kedua peneliti diatas dapat disimpulkan bahwa laporan keuangan adalah posisi keuangan dalam satu periode yang bermanfaat bagi perusahaan untuk pengambilan keputusan untuk mencapai tujuan perusahaan.

Alat analisis yang digunakan untuk menilai kinerja keuangan adalah rasio- rasio keuangan. Rasio keuangan merupakan kegiatan membandingkan angka- angka yang ada dalam laporan keuangan dengan cara membagi satu angka dengan angka lainnya. Analisis rasio keuangan merupakan dasar untuk menilai dan menganalisis presentasi operasi perusahaan, analisis keuangan juga dapat dipergunakan sebagai kerangka kerja perencanaan dan pengendalian keuangan. Hasil rasio keuangan digunakan untuk menilai kinerja keuangna manajemen dalam suatu periode.

Kinerja Keuangan merupakan suatu gambaran tentang kondisi keuangan suatu perusahaan yang dianalisis dengan alat-alat analisis keuangan, sehingga dapat diketahui mengenai baik buruknya keadaan keuangan perusahaan yang mencerminkan prestasi kerja dalam periode tertentu. Kinerja keuangan merupakan pengukuran pendapatan dan pengaitan biaya yang menghasilkan laba yang lebih unggul dibandingkan arus kas untuk mengevaluasi kinerja. Pengukuran kinerja digunakan

perusahaan untuk melakukan perbaikan atas kegiatan operasionalnya agar dapat bersaing bisnis untuk mempertahankan keberlangsungan perusahaannya dengan perusahaan lain. Kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan adalah kunci keberhasilan perusahaan untuk dapat dikatakan mempunyai kinerja perusahaan yang baik. Perusahaan dikatakan berhasil apabila perusahaan tersebut telah mencapai suatu kinerja tertentu yang telah ditetapkan. (Dedi Suhendro, 2017)

Menurut Munawir (2012:64) Rasio menggambarkan suatu hubungan atau perimbangan antara suatu jumlah tertentu dengan jumlah yang lain, dan dengan menggunakan alat analisis berupa rasio ini akan dapat menjelaskan atau memberi gambaran tentang baik buruknya keadaan atau posisi keuangan suatu perusahaan. Rasio yang mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan yaitu Rasio Profitabilitas.

Menurut Kasmir (2017). "rasio profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan dan juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan". Adapun rasio profitabilitas yang digunakan di dalam penelitian ini adalah Gross Profit Margin(GPM), Net Profit Margin (NPM), Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE).

Rasio profitabilitas digunakan untuk mengukur efektivitas manajemen secara keseluruhan yang ditunjukkan oleh besar kecilnya tingkat keuntungan yang diperoleh dalam hubungannya dengan penjualan maupun

investasi. Semakin baik rasio profitabilitas maka semakin baik menggambarkan kemampuan tingginya perolehan keuntungan perusahaan.

Analisis trend merupakan analisis untuk melakukan estimasi atau peramalan pada masa depan yang secara teoritis penentuan dalam analisis time series yang kualitas atau keakuratan informasi atau data yang di peroleh dan waktu dari data tersebut di kumpulkan Adistie (2020).

**Tabel 1.1**  
**Laporan Keuangan**  
**PT Mayora Indah, Tbk Tahun 2020-2020**

No	Keterangan	2020 (Rp)	2021 (Rp)	2022 (Rp)
1	Laba Bersih	2.098.168.514.645,-	1.211.052.647.953,-	1.970.064.538.149,-
2	Penjualan	24.476.953.742.651,-	27.904.558.322.183,-	30.669.405.967.404,-
3	Modal Sendiri	11.271.468.049.958,-	11.360.031.396.135,-	12.834.694.090.515,-
4	Aktiva	19.777.500.514.550,-	19.917.653.265.528,-	22.276.160.695.411,-

*Sumber : Laporan Keuangan PT Mayora Indah, Tbk (data diolah)*

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa laba bersih mengalami fluktuasi dimana laba bersih pada 2021 mengalami penurunan namun pada tahun 2022 kembali meningkat tapi tidak sebanding dengan tahun 2020 kemudian penjualan, modal sendiri dan aktiva setiap tahunnya selalu mengalami peningkatan. Sehingga dapat dikatakan kinerja keuangan perusahaan kurang baik. Masalah fluktuasi yang di alami PT. Mayora Indah, Tbk dari tahun ke tahun dapat dilihat dari laba perusahaannya sehingga perlu dianalisis untuk menilai kinerja keuangan dan prospek perusahaan dimasa mendatang.

Hasil penelitian terdahulu oleh Santa Maria Manungkali, Dimas Sumitra Danisworo, Dan Banter Laksana (2022) dengan judul analisis rasio

profitabilitas untuk menilai kinerja keuangan PT Indofarma (Persero), Tbk. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kinerja keuangan PT Indofarma, Tbk dengan menggunakan pendekatan rasio profitabilitas. Berdasarkan pengolahan data keuangan perusahaan dilihat dari Return on assers perusahaan dapat disimpulkan bahwa kinerja keuangan perusahaan kurang baik dan perusahaan kurang efektif dalam menggunakan aktiva miliknya. Berdasarkan Return on Equity dari tahun 2016 sampai dengan tahun 2020 terlihat bahwa kinerja keuangan perusahaan kurang baik karna masih dibawah standar industri yaitu 40%. Dan nilai Net Profit margin dikatakan masih kurang baik karna belum memenuhi standar industri rata-rata 20%. Secara keseluruhan kinerja keuangan PT. Indofarma selama tahun ini tidak baik jika dibandingkan dengan standar industri. Namun pada tahun 2019 dan 2020, perseroan mulai meningkatkan penjualannya sehinga kinerja keuangan perseroan mulai membaik meski masih jauh dari rata-rata industri.

Hasil penelitian oleh Yunita Martiana, Wagini, Nenden Restu Hidayah dengan judul analisis rasio profitabilitas untuk menilai kinerja keuangan pada PT Kimia Farma (Persero) Tbk. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Rasio profitabilitas untuk menilai kinerja keuangan pada PT. Kimia Farma (persero) Tbk pada tahun 2010-2020. Hasil penelitian menunjukan bahwa nilai Gross Profit Margin (GPM) Tahun 2010 sebesar 28,41% berdasarkan kriteria penilaian keadaan ini dalam kondisi baik. Pada tahun-tahun berikutnya GPM selalu mengalami peeningkatan sehingga perusahaan ini berada dalam kondisi yang sangat baik. Dengan itu dapat kita

lihat bahwa terjadi peningkatan laba yang diperoleh. Net Profit Margin (NPM) pada tahun 2010 hingga 2018 selalu berada di posisi baik, pada tahun 2019 dan 2020 terjadi penurunan yang sangat jauh hingga berada <1% hingga posisi ini mengakibatkan dalam keadaan tidak baik. Return On Assets (ROA) pada tahun 2010 hingga 2018 selalu terjadi penurunan tingkat pada rasio ini namun walaupun demikian rasio ini masih tergolong sangat baik, pada tahun 2019 dan 2020 rasio ini mengalami penurunan sangat jauh yaitu <1% menyebabkan rasio ini berada pada keadaan tidak baik. Return On Equity (ROE) pada tahun 2010 hingga 2018 rasio ini mengalami perubahan peningkatan maupun penurunan tingkat rasionya >10% sehingga rasio ini terbilang baik, namun tahun 2019 dan 2020 terjadi penurunan tingkat rasio yang sangat jauh hingga <1% hal ini menyebabkan rasio ini dalam keadaan tidak baik dalam dua tahun terakhir ini.

Hasil penelitian terdahulu oleh Intan Kurnia Permatasari (2019) dengan judul *Analisis Trend Penjualan Dengan Metode Least Square Pada Apotek Swasta Surabaya*. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini pada kuartal satu nilai trend mengalami kenaikan dengan penjualan tertinggi di bulan Maret 2017. Pada kuartal dua nilai trend mengalami peningkatan dengan penjualan tertinggi di bulan Juni 2017 dan penurunan penjualan di bulan Juli 2017. Pada kuartal tiga mengalami peningkatan nilai trend dengan penjualan tertinggi pada bulan Desember 2017 dan penurunan penjualan di bulan November 2017. Pada kuartal empat nilai trend meningkat, pencapaian nilai trend tertinggi dan hasil penjualan tertinggi di

bulan Maret 2018 sedangkan hasil penjualan menurun di bulan April 2018.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Analisis Rasio Profitabilitas Dan *Trend* Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pt. Mayora Indah, Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022”

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan maka perumusan masalah yang akan di bahas dalam penelitian ini adalah analisis Rasio Profitabilitas Dan *Trend* Untuk Menilai Kinerja Keuangan PT. Mayora Indah, Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022.

## **1.3. Persoalan Penelitian**

Berdasarkan masalah penelitian di atas maka yang menjadi persoalan penelitiannya adalah:

1. Bagaimana kinerja keuangan PT. Mayora Indah, Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia berdasarkan *Gross Profit Margin* Periode 2020-2022?
2. Bagaimana kinerja keuangan PT. Mayora Indah, Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia berdasarkan *Net Profit Margin* Periode 2020-2022?
3. Bagaimana kinerja keuangan pada PT. Mayora Indah, Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia berdasarkan *Return On Assets* Periode 2020-2022?

4. Bagaimana kinerja keuangan pada PT. Mayora Indah, Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia , berdasarkan *return on equity* Periode 2020-2022?
5. Bagaimana *Trend* Rasio Profitabilitas PT. Mayora Indah, Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022?

#### **1.4. Tujuan Dan Kemanfaatan Penelitian**

##### **1.4.1. Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana kinerja keuangan PT. Mayora Indah, Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia berdasarkan *Gross Profit margin* Periode 2020-2022?
2. Untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana kinerja keuangan PT. Mayora Indah, Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia berdasarkan *net profit margin* Periode 2020-2022?
3. Untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana kinerja keuangan PT. Mayora Indah, Tbk berdasarkan *Return On Assets* Periode 2020-2022?
4. Untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana kinerja keuangan PT. Mayora Indah, Tbk berdasarkan *Return On Equity* Periode 2020-2022?
5. Untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana *Trend* Rasio Profitabilitas PT. Mayora Indah, Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022?

### **1.4.2. Kemanfaatan Penelitian**

#### **1. Kemanfaatan Akademis**

Penelitian ini diharapkan menambah referensi untuk mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang manajemen keuangan untuk menganalisis kinerja keuangan PT. Mayora Indah Tbk selain itu, hasil penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi acuan untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan penelitian kinerja keuangan perusahaan.

#### **2. Manfaat secara praktis**

##### **a. Bagi perusahaan**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi pihak perusahaan dalam mengambil kebijakan-kebijakan dalam rangka pemanfaatan penggunaan rasio keuangan khususnya rasio profitabilitas menggunakan metode analisis trend guna menentukan langkah-langkah yang strategis bagi perusahaan dalam menanggulangi target yang sudah ditetapkan untuk meningkatkan kinerja keuangan perusahaan.

##### **b. Bagi penulis**

Untuk menambah pengetahuan dan wawasan penulis serta menambah pengalaman dan dapat mengaplikasikan atau menerapkan ilmu yang penulis peroleh selama semasa perkuliahan di Universitas Kristen Artha Wacana Kupang terutama dalam hal analisis kinerja keuangan berdasarkan rasio keuangan.