

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1.1 Kesimpulan**

Berdasarkan judul peneliti yaitu analisis faktor – faktor yang mempengaruhi kinerja UMKM pada industri furniture di Kota Kupang, dan sesuai hasil analisis yang dijelaskan pada bab 4, peneliti dapat membuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis secara parsial (Uji T), maka dapat disimpulkan bahwa variabel independen yaitu variabel modal (X1) tidak berpengaruh signifikan dan positif terhadap Variabel Kinerja UMKM (Y).
2. Berdasarkan hasil analisis secara parsial (Uji T), maka dapat disimpulkan bahwa variabel independen yaitu variabel sumber daya manusia (X2) berpengaruh signifikan dan positif terhadap Variabel Kinerja UMKM (Y).
3. Berdasarkan hasil analisis secara parsial (Uji T), maka dapat disimpulkan bahwa variabel independen yaitu variabel produksi (X3) tidak berpengaruh signifikan dan negatif terhadap Variabel Kinerja UMKM (Y).
4. Berdasarkan hasil analisis secara parsial (Uji T), maka dapat disimpulkan bahwa variabel independen yaitu variabel pemasaran (X4) tidak berpengaruh signifikan dan positif terhadap Variabel Kinerja UMKM (Y).
5. Berdasarkan hasil analisis secara parsial (Uji T), maka dapat disimpulkan bahwa variabel independen yaitu variabel teknologi (X5) berpengaruh signifikan dan positif terhadap Variabel Kinerja UMKM (Y).

## 1.2 Implikasi Teoritis

Menurut ( Purba, 2019) dalam penelitiannya menyatakan bahwa UMKM adalah kegiatan ekonomi kerakyatan mandiri dari berskala kecil yang pengelolaannya dilakukan oleh kelompok masyarakat, keluarga, atau perorangan.

Menurut Hasibuan ( Dinar 2017:9) “ kinerja UMKM adalah suatu hasil kerja yang dicapai seseorang atau organisasi dalam melaksanakan tugas yang dibebankan kepadanya yang didasarkan atas kecakapan, pengalaman, kesungguhan serta waktu.

Menurut (Marwaansyah, 2010) Sumber daya manusia merupakan potensi yang terkandung dalam diri manusia untuk mewujudkan perannya sebagai makhluk sosial yang adaptif dan transformatif yang mampu mengelola dirinya sendiri serta seluruh potensi yang terkandung di dalam menuju tercapainya kesejahteraan hidup (Alyza, 2019).

Kebutuhan suatu perusahaan untuk membantu kinerja secara kelompok maupun individual adalah dengan menerapkan teknologi (Fani et al., 2015). Banyak manfaat yang diperoleh dalam menerapkan kecanggihan teknologi yaitu : mendukung efektivitas sistem informasi akuntansi (Mokoffi, 2021). Teknologi memainkan peran penting dalam kesuksesan sebuah perusahaan, dimana dengan teknologi yang canggih, perusahaan mampu menciptakan baik manajemen maupun produk yang lebih baik yang akan mempengaruhi peningkatan kinerja bisnis juga (syafruddin, 2020).

Yang diharapkan dari hasil penelitian ini dapat menjadi referensi atau acuan bagi peneliti selanjutnya yang meneliti dengan judul yang sama. karena berdasarkan teori yang peneliti pakai dapat menjelaskan secara teoritis mendukung dimana sesuai dengan hasil penelitian terdapat dua faktor yang berpengaruh terhadap kinerja UMKM yaitu sumber daya manusia, dan teknologi pada UMKM Industri Furniture di Kota Kupang.

### **1.3 Implikasi Terapan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas, peneliti dapat membuat beberapa hal yang penting sebagai berikut :

#### **1. Bagi pelaku usaha UMKM yang telah menjadi objek dalam penelitian ini**

Untuk Pelaku UMKM industri furniture di Kota Kupang Supaya meningkatkan produktivitasnya dengan menambah inovasi-inovasi produk yang dihasilkan, selain itu pemilik usaha juga harus update mengenai teknologi atau mesin-mesin modern yang dapat menunjang produktivitas. Tenaga kerja yang ada, sebaiknya diberikan pelatihan untuk menambah skill dan keterampilan untuk mengoperasikan mesin-mesin baru.

Modal perlu adanya pinjaman/tanam modal, bekerja sama dengan orang yang memiliki bahan baku dengan tujuan memperlancar usaha dan juga produksi, Manajemen keuangan para pelaku usaha juga harus rapih dan tertata dengan baik, sehingga dapat dilihat berapa omset penjualan pertahunnya dan bisa melihat perputaran modal yang ada.

Para pelaku usaha supaya mengembangkan teknik pemasarannya dengan memakai media online, karena hal tersebut terbukti meningkatkan penjualan produk.

## **2. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Hasil penelitian ini diharapkan kedepannya dapat sebagai acuan dan referensi bagi peneliti selanjutnya yang meneliti tentang faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja UMKM. Dengan harapan bahwa peneliti selanjutnya dapat menambah faktor – faktor lain yang tidak ada dalam penelitian ini seperti: lama usaha, Infrastruktur, dan lain sebagainya dan juga kalau bisa untuk sampelnya harus meningkat.