

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler dan Amstrong. 2008. *Manajemen Pemasaran*. jilid 1. Jakarta:PT.Indeks.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller.2009.*Manajemen Pemasaran*.jilid 1, edisi ketiga belas, terjemahan Bob Sabran,MM.Jakarta:Erlangga.
- Marlina. 2013. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphon Blackberry. Jurnal Manajemen Dan Bisnis. Vol 1. No 2. Hal 1-18.
- Prawira. 2011. Pengaruh Kuantitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Smartphone Samsung Di Kota Denpasar. Jurnal Manajemen. Vol 7. No 1. Hal 1-21
- Schiffan dan kauk.2007.*Faktor-Faktor Pembentuk Citra Merek*
- Sipayung, Fiska. 2013. Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Galaxy ( Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sumatra Utara).
- Sitompul,S.S. 2019 Model Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Xiaomi Smartphone. Jurnal Of Economic,Business, And Accounting, Vol. 2, No.2, Juni 2019.
- Sugiyono.2010.*Metode Penelitian Bisnis*, Bandung:Penerbit Alfabeta.
- Suyatno (2012).*Perilaku Konsumen*, Jakarta: Rineka Cipta..
- Tjiptono dan Diana dalam akbar. 2012. *Tujuan Citra Merek*
- Tjiptono, (2011).*Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Tjiptono, Fandy.2014.*Pemasaran Jasa*.Jakarta:Gramedia Cawang
- Tjiptonono.2008.*Dimensi Kualitas*