

ABSTRAK

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE REALMI (Studi Kasus Pada Mcell Oesapa Kupang)

Laswi Kartika Nenobota

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian smartphone realmi. Pendekatan penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi pada penelitian ini berjumlah 97. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah dengan teknik pengambilan accidental sampling yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan yakni siapa saja yang secara kebetulan ditemui oleh peneliti. Metode analisis data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan uji regresi linear berganda hal ini disebabkan karena penelitian ini terdapat lebih dari satu variabel bebas yang mempengaruhi variabel terikat. Pengolahan data menggunakan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan hasil penelitian Citra Merek secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada mcell oesapa kupang

- Penelitian selanjutnya adalah kualitas produk

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian smartphone realmi mcell oesapa kupang. Dan terakhir Harga penelitian ini menunjukkan bahwa Harga secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada mcell oesapa kupang

Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.