

ABSTRAK

Strategi sebagai suatu proses penentuan rencana para pemimpin puncak yang berfokus pada tujuan jangka panjang organisasi, disertai penyusunan suatu cara atau upaya bagaimana agar tujuan tersebut dapat dicapai. Strategi itu sendiri biasanya dikembangkan untuk mengatasi isu strategis, dimana strategi menjelaskan respon organisasi terhadap pilihan kebijakan pokok. Strategi secara umum akan gagal, pada saat organisasi tidak memiliki konsisten antara apa yang dikatakan, apa yang diusahakan dan apa yang dilakukan (Siregar, 2017).

Efektivitas adalah keberhasilan suatu tindakan yang diukur berdasarkan pencapaian tujuan tindakan tersebut. Menurut Bayangkara (2008), Efektivitas adalah sebagai tingkat keberhasilan perusahaan untuk mencapai tujuannya. Menurut Rizal (2009), efektivitas adalah pengukuran dalam arti tercapainya sasaran atau tujuan yang telah ditentukan sebelumnya. Apabila sasaran atau tujuan telah tercapai sesuai dengan yang direncanakan sebelumnya.

Pendapatan Asli Daerah (PAD) adalah semua yang berasal dari sumber ekonomi asli daerah. Pendapatan Asli Daerah merupakan penerimaan yang diperoleh daerah dari sumber-sumber dalam wilayahnya sendiri yang dipungut berdasarkan peraturan daerah sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Sektor pendapatan daerah memegang peranan yang sangat penting, karena melalui sektor ini dapat dilihat sejauh mana suatu daerah dapat membiayai kegiatan pemerintah dan pembangunan daerahnya sendiri.

Pada analisis pendahuluan langkah awal yang dilakukan adalah mendeskripsikan konsep-konsep penelitian untuk melihat bagaimana strategi dalam meningkatkan efektivitas pengelolaan pendapatan asli daerah. Langkah-langkah analisis sesuai perencanaan strategis tersebut adalah sebagai berikut: Memprakarsai dan menyepakati suatu proses perencanaan strategis, Mengidentifikasi mandat organisasi, Memperjelas misi dan nilai-nilai organisasi, Menilai lingkungan eksternal: peluang dan ancaman, Menilai lingkungan internal: kekuatan dan kelemahan, Sistem pembayaran tidak *selfassessment*, Data potensi pajak daerah yang kurang akurat dan lengkap.

Pembahasan di atas yang mendasarkan pada proses manajemen strategi menurut Bryson dan Roering, maka dapat dirumuskan strategi-strategi dalam rangka meningkatkan pendapatan asli daerah di BKAD kota kupang. Untuk itu perlu itu perlu penulis uraikan mengenai strategi-strategi tersebut disertai dengan langkah-langkah untuk melaksanakannya yaitu Strategi memperluas *tax-base* pajak daerah, Strategi melakukan kerjasama dengan pihak swasta/LSM dalam pengelolaan maupun pemungutan pajak daerah, Strategi pendataan ulang terhadap wajib pajak dalam rangka meningkatkan pendapatan pajak daerah, Strategi diselenggarakannya komputerasi penerimaan daerah, Strategi pembenahan manajemen pengelolaan pajak daerah, Strategi diperlakukannya re-identifikasi misi dan mandat organisasi.

Hasil penelitian yang dilakukan Hasanusi (2015) dengan judul Analisis Strategi Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kabupaten Lampung Barat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendataan ulang terhadap wajib pajak,

melakukan kerjasama dengan pihak swasta/LSM dalam pengelolaan maupun pemungutan pajak daerah, membenahan manajemen pengelolaan pajak daerah, sangsi bagi pelanggaran pajak daerah, memperluas *tax-base* pajak daerah, re-identifikasi misi dan mandat organisasi, Menerapkan komputerisasi penerimaan daerah di Dinas PPKAD.

Kata kunci : Strategi SWOT