

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diatas, Maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel pelatihan (X1) tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja. Hal ini dilihat dari nilai $X1 t_{hitung} 2.163 < 1.965 t_{tabel}$ sehingga dapat disimpulkan H_a ditolak dan H_o diterima yang berarti tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel pelatihan X1 terhadap Kinerja (Y)
2. Variabel pengalaman (X2) terhadap variabel kinerja (Y) berpengaruh signifikan. Hal ini dilihat dari nilai $t_{hitung} 8.046 > 4.364 t_{tabel}$ dan nilai sig sebesar 0.049. hal ini berarti dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan.
3. Variabel Pelatihan (X1), variabel pengalaman (X2) terhadap Variabel (Y) terdapat pengaruh. Hal ini dilihat dari hasil determinasi (R^2) 0.659 atau 0.488.

5.2 Implikasi Teoritis

Implikasi teori yang digunakan sebagai pendukung dalam penelitian ini adalah

Sofyan Assauri (2007:12) Pemasaran merupakan serangkaian tujuan dan sasaran, kebijakan dan aturan yang memberi arah kepada usaha-usaha

pemasaran perusahaan dari waktu ke waktu, pada masing-masing tingkat dan acuan serta alokasinya, terutama sebagai tanggapan perusahaan dalam menghadapi lingkungan dan keadaan.

Hasil penelitian saya mendukung teori (Kasmir, 2016)

Hasil penelitian saya mendukung hasil penelitian (Hartono 2017).

5.3. Implikasi Terapan

Adapun implikasi terapan yang dapat dijabarkan oleh penulis dari penelitian yang telah dilakukan tersebut antara lain sebagai berikut;

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Agar dapat menggunakan variabel atau faktor-faktor lain agar melihat pengaruhnya terhadap kinerja pegawai dan juga memperhatikan indikator-indikator yang digunakan agar dapat memberikan hasil penelitian yang benar-benar keadaan sesungguhnya.

2. Bagi instansi terkait hendaknya lebih memperhatikan pelatihan dan pengalaman karena berdasarkan penelitian yang dilakukan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pelatihan dan pengalaman.