

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan dalam penelitian ini, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Kesadaran Wajib Pajak berpengaruh positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Kelurahan Oebobo. Hal tersebut berarti kesadaran wajib pajak dapat meningkatkan kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak UMKM di Kelurahan Oebobo.
2. Pelayanan Perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM Di Kelurahan Oebobo. Hal tersebut tidak berpengaruh karena kurangnya penyuluhan/sosialisasi secara luas serta belum efektifnya pelayanan informasi perpajakan oleh pelayan fiskus terhadap wajib pajak UMKM di kelurahan Oebobo.

5.2 Implikasi Teoritis

Menurut Munari (2005) dalam Safri (2013) Indikator kesadaran wajib pajak, yaitu memahami bahwa pajak adalah sumber penerimaan negara terbesar, sadar yaitu memahami bahwa pajak adalah suatu kewajiban, berusaha memahami undang-undang dan sanksi dalam peraturan perpajakan, persepsi wajib pajak tentang pelaksanaan sanksi denda PPh.

Definisi pelayanan pajak Menurut *Boediono* (2013) sebagaimana dikutip dalam penelitian *Bayu Caroko* (2015) adalah proses bantuan kepada wajib pajak dengan cara-cara tertentu yang memerlukan kepekaan dan hubungan

interpersonal agar terciptanya kepuasan dan keberhasilan. Sementara itu, pelayanan fiskus yaitu segala pelayanan yang diberikan oleh petugas pajak dalam membantu, membimbing, atau menyiapkan segala keperluan yang dibutuhkan wajib pajak untuk memenuhi kebutuhan kewajibannya.

Pengertian kepatuhan wajib pajak menurut Gunadi (2013:94) diartikan bahwa pajak mempunyai kesediaan untuk memenuhi kewajiban perpajakannya sesuai dengan aturan yang berlaku tanpa diadakan pemeriksaan. Kepatuhan perpajakan menurut Nurmantu dalam Rahayu (2010:138) menyatakan bahwa kepatuhan perpajakan sebagai suatu keadaan dimana wajib pajak memenuhi semua kewajiban perpajakan dan melaksanakan hak perpajakannya.

5.3 Implikasi Terapan

1. Untuk penelitian selanjutnya disarankan menambah variabel independen untuk memperluas penelitian.
2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan memperluas objek penelitian, memperluas daerah survei dan memperbanyak ragam sampel sehingga data yang diperoleh lebih baik lagi.