

ABSTRAK

Masalah yang diambil dalam penelitian ini adalah Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Dan Pelayanan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Sektor Jasa Di Kelurahan Oebobo). Adapun persoalan yang diangkat adalah Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM”. Penelitian ini bertujuan (1) Untuk mengetahui pengaruh kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kelurahan Oebobo, (2) Untuk mengetahui pengaruh pelayanan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kelurahan Oebobo.

Adapun konsep dari penelitian ini adalah Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Perpajakan dan Kepatuhan Wajib Pajak. Kepatuhan formal adalah keadaan dimana wajib pajak memenuhi kewajibannya secara formal berdasarkan ketentuan dalam Undang-Undang. Misalnya ketentuan tentang batas waktu pelaporan. Jadi, yang dipenuhi oleh Wajib Pajak hanyalah memenuhi ketentuan penyampaian SPT sebelum batas waktu. Kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak secara formal dilihat dari aspek kesadaran wajib pajak untuk mendaftarkan diri, ketepatan waktu dalam membayar pajak, ketepatan waktu dalam menyampaikan SPT, dan pelaporan wajib pajak melakukan pembayaran tepat waktu. Kepatuhan material yaitu semua material perpajakan dapat dipenuhi secara hakekat (substentif), artinya berlandaskan dengan Undang-Undang perpajakan.

Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku usaha sektor jasa di Kelurahan Oebobo. Sampel dalam penelitian ini adalah Usaha Mikro Kecil dan Menengah sektor jasa di Kelurahan Oebobo.. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan melakukan wawancara menggunakan kuisisioner yang dibagikan oleh peneliti kepada 34 responden yang menjadi objek penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan Kesadaran Wajib Pajak berpengaruh positif Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dan Pelayanan Perpajakan berpengaruh positif Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.

Kata Kunci : Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak.