

## **BAB V**

### **PENUTUPAN**

#### **1.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa, secara parsial:

- 1) Kesulitan penjualan tidak berpengaruh terhadap Pendapatan UMKM
- 2) Perbankan tidak berpengaruh terhadap Pendapatan UMKM
- 3) Konsumen tidak berpengaruh terhadap Pendapatan UMKM
- 4) Kebijakan struktural berpengaruh signifikan dan positif terhadap Pendapatan UMKM

#### **5.1. Implikasi Teoritis**

Dalam hasil analisis yang dibuat menunjukkan bahwa Pendapatan UMKM mempengaruhi Faktor – faktor Pendapatan UMKM yaitu konsumsi dan pada saat itu adanya Covid 19 yang mengakibatkan usaha UMKM Masyarakat tidak mendapatkan penghasilan atau pendapatan, sehingga Pendapatan UMKM menurun. Usaha yang dikelola oleh masyarakat yaitu usaha mikro kecil menengah (UMKM) tidak stabil, turun naiknya penghasilan, dan tidak adanya konsumen. Hasil penelitian ini sejalan dengan logika teori oleh (Sayuti & Hidayati, 2020) bahwa penerapan PSBB selama masa pandemi Covid-19 mengakibatkan perubahan sosial di masyarakat dan

menimbulkan dampak secara ekonomi. Hal ini ditunjukkan oleh hasil penelitian yang menyatakan bahwa sebagian besar responden merasakan dampak pandemi Covid-19 secara ekonomi. Sehingga bisa dinyatakan bahwa pandemi ini berpengaruh signifikan terhadap kehidupan masyarakat.

## **1.2 Implikasi Terapan**

Implikasi secara konsep adalah selain membuktikan bahwa Pendapatan UMKM mempengaruhi terhadap Faktor- faktor Pendapatan UMKM yaitu konsumen. Penelitian ini juga mendukung beberapa penelitian terdahulu dan memberikan usulan masukan yang terkait dengan faktor penentu Pendapatan UMKM di Kota Waingapu.

- 1) Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya menggunakan variabel independen yang lain selain variabel independen yang sudah digunakan oleh peneliti agar lebih bervariasi dan berkembang.
- 2) Bagi peneliti selanjutnya menambah sejumlah sampel agar hasil lebih akurat serta memperbanyak sumber informasi maupun teori dari jurnal internasional agar penelitian semakin berkualitas.
- 3) Dalam peneliti ini hanya menggunakan kuesioner, sehingga masih ada kelemahan- kelemahan yang ditemui, oleh sebab itu bagi peneliti selanjutnya dapat menambah teknik wawancara dan faktor –faktor lainnya yang dapat mempengaruhi Pendapatan UMKM.