

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih, Bahasa
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa
Alexander
- Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Assauri, S. (2018). Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi). Depok: PT
Raja
- Ayu Oka Windarti. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan
Konsumen PT.
- Arumsari. 2012. Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap
keputusan
- Bahrudin, M., & Zuhro, S. (2016). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan
terhadap
- Cetakan Ke-3. Jakarta: PT. Buku Seru. loyalitas pelanggan. BISNIS: Jurnal Bisnis Dan
Manajemen Islam, 3 (1), 1–17.
- Deliyanti Oentoro, Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Laks Bang Pressindo,
Juli 2012.

Daryanto (2011:1), Manajemen pemasaran Jasa. Edisi kedua. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Dheany, Arumsari. 2012. Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah). Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro : Semarang.

Danang Sunyoto. 2019. Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus).

Fandy Tjiptono, dan Gregorius Chandra. (2011). *Service, Quality and Satisfaction* (ed Ramadhan Ismu, Darwin Lie, Efendi, Erbin Chandra (2017), Pengaruh kualitas.

Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta. pembelian air minum dalam kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah). Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro : Semarang.

Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta

Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. 2016. Pemasaran Esesi dan Aplikasi, Andi Offset, Yogyakarta. Grafindo Persada.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global. *Edition. Pearson*.
- Kotler, P. and Keller, Kevin L. 2016: *Marketing Management, 15 tahun Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.* produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan pada pabrik tahu Djamin Berdikari kabupaten Simalungun. Yogyakarta: penerbit andi.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Alih bahasa: Bob sabran, MM. Jakarta :Erlangga
- Wiwit Widastuti (2020). *Peran dan kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian Tahu mentah*. Jilid 2. Jakarta : PT Indeks.
- Tjiptono & Chandra, G. (2011). *Service, Quality, & Satisfaction*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: andi.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 2,3 Cetakan*. Jakarta: Rajawali.

- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. and Keller, Kevin L. 2016: *Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.*
- Kotler, Amstrong. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition. England. Pearson Education Limited.*
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Penelitian Pemasaran*. Bogor: Katalog Dalam Terbitan (KDT).
- Sangadji, Etta Mamang; Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi. TIKI Cabang Semarang, *Management Analisis*, Volume 1, No. 1.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV.
- Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: Alfabeta).