

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasannya telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka di ambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel Kualitas Produk tidak berpengaruh positif terhadap Kepuasan Pelanggan pada pabrik tahu Pink Jaya Oebufu Kota Kupang.
2. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel Harga berpengaruh positif terhadap Kepuasan Pelanggan pada pabrik tahu Pink Jaya Oebufu Kota Kupang.

5.2. Implikasi Teoritis

Berikut ini dijelaskan implikasi teoritis dalam penelitian ini berdasarkan kerangka dasar penelitian:

Menurut Kotler dan Amstrong (2012:283) menambahkan bahwa kualitas produk adalah kemampuan sebuah produk dalam memperagakan fungsinya, hal ini termasuk keseluruhan durabilitas, reliabilitas, ketepatan, kemudahan pengoperasian dan reparasi produk juga atribut produk lainnya. Produk yang berkualitas adalah produk yang mampu memberikan hasil yang lebih dari yang diharapkan.

Penelitian terdahulu tentang “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan pelanggan Pada Pabrik tahu Djamin Berdikari Kabupaten Simalungun” yang dilakukan oleh Ramdhan Ismu, Darwin Lie, Efendi, Erbin Chandra (2017). Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh positif terhadap kepuasan pelanggan.

Penelitian terdahulu tentang “Pengaruh kualitas Produk terhadap kepuasan konsumen Pabrik tahu CV. Makmur di Pekanbaru” yang dilakukan oleh “Penelitian Wiwit Widastuti (2020) menunjukkan bahwa variabel kualitas produk dinyatakan memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan. Lebih lanjut harga tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan.

5.3. Implikasi Terapan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dibahas pada bagian-bagian sebelumnya, maka dapat disimpulkan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagi Pihak Pabrik Tahu

Sebaiknya pihak Pabrik Tahu lebih memperhatikan produk-produk yang dapat meningkatkan Kualitas, agar kedepannya dapat berkembang dengan baik. Karena berdasarkan hasil penelitian yaitu pada variabel Kualitas Produk dan indikator Tahu Pink Jaya Oebufu mempunyai tekstur yang tidak mudah hancur, Produk Tahu Pink Jaya Oebufu memiliki kualitas yang sesuai standar, memiliki nilai indeks sedang. Oleh sebab itu Produk perlu ditingkatkan sehingga kualitas lebih baik.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai acuan untuk peneliti selanjutnya, agar melakukan penelitian lanjutan dengan menambahkan variabel lainnya yang tidak dapat diteliti oleh penulis sehingga dapat mengetahui factor apa saja yang dapat mempengaruhi Kualitas Produk.