

**ANALISIS PENGENAAN PAJAK PENJUALAN USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH (UMKM) TERHADAP DAYA BELI KONSUMEN DI PASAR**

OESAO

ROJALITA NATALIA REINHART

19190125

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi
Guna memenuhi sebagian dari
Persyaratan – persyaratan untuk mencapai
Gelar Sarjana Akuntansi



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA

KUPANG

2024

SKRIPSI
ANALISIS PENGENAAN PAJAK PENJUALAN USAHA MIKRO KECIL
MENENGAH (UMKM) TERHADAP DAYA BELI KONSUMEN DI PASAR
OESAO

ROJALITA NATALIA REINHART

19190125



MENYETUJUI

Pembimbing I

Dr. Nitaniel Hendrik, M.Si

NIDN : 0809116402

Pembimbing II

Yuningsih N. Christiani, SST., M.Ak

NIDN : 0801068902



LEMBAR PENGESAHAN

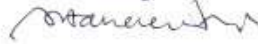
ANALISIS PENGENAAN PAJAK PENJUALAN USAHA MIKRO KECIL
MENENGAH (UMKM) TERHADAP DAYA BELI KONSUMEN DI PASAR
OESAO

ROJALITA NATALIA REINHART

19190125

MENYETUJUI

Pembimbing I



Dr. Nitaniel Hendrik, M.Si
NIDN : 0809116402

Pembimbing II

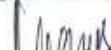


Yuningsih N. Christiani, SST., M.Ak
NIDN : 0801068902

MENGESAHKAN



Ketua Program Studi Akuntansi



Yuningsih N. Christiani, SST., M.Ak
NIDN:0801068902

FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA

KUPANG

2024

**ANALISIS PENGENAAN PAJAK PENJUALAN USAHA MIKRO KECIL
MENENGAH (UMKM) TERHADAP DAYA BELI KONSUMEN DI PASAR
OESAO**

ROJALITA NATALIA REINHART
19190125



**Telah dipertahankan didepan dewan penguji
Pada tanggal 02 Februari 2024
SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

Penguji Utama	Helda M. Ala, SE, M.Si	
Penguji Anggota	Herny C. Fanggidae, SE.,M.Ak	
Penguji Anggota/Pembimbing I	Dr. Nitaniel Hendrik, M.Si	
Penguji Anggota/Pembimbing II	Yuningsih N. Christiani, SST.,M.AK	

**Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi Akuntansi



Yuningsih N. Christiani, SST.,M.AK
NIDN:0801068902



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. Adisucipto Oesapa – Kupang

SURAT PERNYATAAN PENELITIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rojalita Natalia Reinhart
NIM : 19190125
Program Studi : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul: "Analisis Pengenaan Pajak Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Terhadap Daya Beli Konsumen di pasar Oesao yang diusulkan dalam skema penelitian skripsi tahun akademik 2023/2024 bersifat original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain /penelitian sebelumnya. Bila mana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Kupang, 22 Januari 2024

Mengesahkan,





UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. Adisucipto Telp (0380) 881313 Oesapa – Kupang

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Jumat Tanggal 02 Februari 2024 telah dilaksanakan Ujian Skripsi tingkat Sarjana (S1) atas nama:

Nama : Rojalita Natalia Reinhart
TTL : Ponain, 16 November 2001
NIM : 19190125
Fakultas/Progdi : Ekonomi/Akuntansi
Judul : Analisis Pengenaan Pajak Penjualan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) terhadap daya beli konsumen di Pasar Oesao)
Pembimbing I : Dr. Nitaniel Hendrik, M.Si
Pembimbing II : Yuningsih N. Christiani, SST.,M.Ak
Dengan hasil sebagai berikut :

Nama Penguji	Status Penguji	Nilai Awal	Bobot	Nilai Akhir
Helda M. Ala, SE.,M.Si	Utama	78	X 40%	31,2
Herry C Fanggidae, SE.,M.Ak	Anggota	78	X 20%	15,6
Dr. Nitaniel Hendrik, M.Si	Anggota	80	X 20%	16
Yuningsih N. Christiani, SST.,M.Ak	Anggota	80	X 20%	16
Total Nilai yang diperoleh: 78,8				
Nilai Aksara: A- (MEMUASKAN)				

Kupang, 02 Februari 2024
Dekan Fakultas Ekonomi UKAW



MOTTO

Hanya Orang Sukses Yang Tahan Dalam Proses

Dan Siapapun yang tahan Dalam Proses Karena Dia Hidup Dalam Tuhan.

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur, Saya mengucapkan kepada Tuhan yang maha Esa karena atas kebaikan dan Rahmatnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Oleh karena itu skripsi ini saya persembahkan Kepada :

1. Tuhan Yesus yang selalu memberkati dan menuntunku dalam setiap proses selama mengerjakan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
2. Ibu tercinta Paulina Madalina Reinhart, Mama Ani Nita Zacharias, Bapak Gab dan Opa Simon Reinhart, Oma Victoria Reinhart yang selalu memberi dukungan lewat Doa dan bantuan demi kelancaran studi
3. Ibu Mesry W.N. Manafe, SE.,M.Sc selaku Dosen Penasehat Akademik yang selalu menasehati penulis selama di bangku pendidikan
4. Bapak Dr. Nitaniel Hendrik M.Si selaku Pembimbing 1, yang berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Yuningsih N. Christiani., M.Ak selaku pembimbing II yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis penulisan skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini

6. Kaka Mega, kaka Hegen, Kaka Epi Engki, Marsel, Sue serta basudara semua dan teman-teman saya Maya, Rily, Ise, Riska dan Sandra yang selalu membantu dalam doa maupun moril, dan material.
7. Almamater yang kubanggakan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang yang tercinta.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis Panjatkan Kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, atas berkat pengetahuan dan Kekuatan yang telah dianugerahkan serta campur tangan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan Judul : **“Analisis pengenaan pajak penjualan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Terhadap Daya Beli Konsumen di Pasar Oesao”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Tugas guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.

Penulis menyadari bahwa ini dapat diselesaikan atas dukungan Bapak/Ibu dosen dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Penulisan Skripsi ini, maka pada kesempatan ini pula, Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir Godlief F Neonufa, MT selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang
2. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi UKAW, Yusuf Abodalaka, SE.,M.Si Bersama seluruh staf dosen dan karyawan.
3. Ibu Wakil Dekan Fakultas Ekonomi UKAW, Dr. Damaris Y. Koli, S.E.,M.P
4. Ibu Yuningsih N. Christiani., M.Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi
5. Ibu Mesry W.N. Manafe, SE.,M.Sc selaku Dosen Penasehat Akademik.

6. Bapak Nitaniel Hendrik., M.Si selaku pembimbing 1, yang berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi
7. Ibu Yuningsih N. Christiani., M.Ak selaku pembimbing II, yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dalam penulisan skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan Skripsi ini.
8. Ibu Helda M. Ala SE.,M.Si selaku penguji utama dan Ibu Herny C. Fanggalda, SE.,M.Sc selaku penguji Kedua.
9. Seluruh Staf Dosen FE-UKAW Kupang yang telah mengajar dan mendidik penulis selama dibangku Pendidikan
10. Seluruh karyawan FE-UKAW Kupang yang telah mengajar dan mendidik Penulis selama dibangku Pendidikan.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, Penulis membuka diri terhadap segala saran dan kritik yang konstruktif. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca. Doa yang tulus Semoga Tuhan Yesus Selalu Senantiasa Memberkati Kita Semua. Terima Kasih.

Kupang, Januari 2024

Rojalita Natalia Reinhart

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Masalah Penelitian	4
1.3 Persoalan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Definisi Pajak	6
2.1.1 Fungsi Pajak	7
2.1.2 Ciri-ciri Pajak	9
2.1.3 Tarif Pajak	9
2.1.4 Sistem Pemungutan Pajak	10
2.1.5 Hukum Pajak	11
2.1.6 Teori Pemungutan Pajak	12
2.1.7 Timbulnya Utang Pajak	13
2.1.8 Objek PPN	14
2.1.9 Dasar Pengenaan Paja (DPP)	16
2.1.10 Barang Kena Pajak dan Jasa Kena Pajak	18
2.1.11 Jasa Kena Pajak (JKP)	19

2.2 Pengertian Pajak Penjualan	21
2.2.1 Dasar Hukum Pajak Penjualan	22
2.2.2 Fungsi Pajak Penjualan	22
2.2.3 Jenis Pajak Penjualan	23
2.3 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	28
2.3.1 Pengertian Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	30
2.3.2 Jenis dan Bentuk Usaha Kecil Menengah (UKM)	32
2.3.3 Kriteria dan Klasifikasi UMKM	32
2.3.4 Kriteria Usaha Mikro	32
2.3.5 Kriteria Usaha Kecil	32
2.3.6 Kriteria Usaha Menengah	33
2.3.7 Peran UMKM	33
2.4 Pengusaha Kena Pajak (PKP)	34
2.4.1 Pengertian Pengusaha Kena Pajak (PKP)	34
2.4.2 Kejawiban Pengusaha Kena Pajak	35
2.4.3 Pengecualian Kewajiban Pengusaha Kena Pajak	35
2.4.4 Dasar Pengenaan Pajak	36
2.5 Daya Beli Konsumen	38
2.5.1 Pengertian Daya Beli Konsumen	38
2.6 Konsep Penelitian	39
2.2.1 Kerangka Dasar Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian	42
3.2 Teknik Pengumpulan Data	43
3.3 Penataan Konsep, Indikator, dan Skala Pengukuran Konsep	44
3.4 Teknik Analisis Data	46
3.5 Analisis Pendahuluan	47
3.6 Analisis Lanjutan	47

BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN ANALISIS	50
4.1 Gambaran Objek Penelitian	50
4.1.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.1.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	52
4.1.3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
4.1.4 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	54
4.2 Analisis Pendahuluan	55
4.2.1 Uji Validitas Pajak Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	55
4.2.2 Uji Validitas Daya Beli Konsumen	57
4.3 Analisis Lanjutan	58
4.3.1 Uji Reliabilitas	58
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	58
4.3.3 Uji Kelayakan Model	62
4.3.4 Analisis Regresi Linier Sederhana	66
4.4 Bahasan Hasil Analisis	67
4.4.1 Pajak Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berpengaruh Signifikan Terhadap Daya Beli Konsumen	67
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Implikasi Teoritis	71
5.3 Implikasi Terapan	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Dasar Pemikiran	40
Gambar 2. Grafik <i>Scatter Plot</i>	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penataan Konsep Indikator dan Skala Pengukuran Konsep	45
Tabel 2. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 3. Profil Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4. Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Tabel 5. Profil Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	54
Tabel 6. Uji Validitas Pajak Penjualan UMKM	55
Tabel 7. Uji Validitas Daya Beli Konsumen	56
Tabel 8. Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 9. Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov	58
Tabel 10. Hasil Uji Multikolinieritas	60
Tabel 11. Tingkat Bebas Multikolinieritas	61
Tabel 12. Hasil Uji F	62
Tabel 13. Hasil Uji T	63
Tabel 14. Hasil Uji Hipotesis	64
Tabel 15. Koefisien Determinasi (R^2)	65
Tabel 16. Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	66