

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ROTI BORNEO KUPANG

Penelitian ini berjudul "Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Roti Borneo Kupang". Persoalan penelitian ini adalah (1) Apakah Kualitas Layanan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Roti Borneo Kupang? (2) Apakah Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Roti Borneo Kupang? (3) Apakah Lokasi berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Roti Borneo Kupang?. Metode penelitian yang digunakan adalah Populasi dan Sampel, jumlah responden dalam penelitian ini adalah 96 orang. Teknik Pengumpulan Data dalam penelitian ini menggunakan Kuesioner Online yakni Google Form yang disebarakan melalui Watshapp, sedangkan Teknik Analisis Data menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda, Uji Parsial (Uji t), Uji Simultan (Uji f), dan Koefisien Determinasi (R^2). Berdasarkan persamaan Regresi Linear Berganda : $Y = -1.585 + 0.438 X_1 + 0.627 X_2 + 0.039 X_3 + e$. Artinya nilai konstanta sebesar -1.585 jika nilai kualitas layanan (X_1), harga (X_2) dan lokasi (X_3) sama dengan nol, maka keputusan pembelian (Y) memiliki nilai sebesar -1,585. Sedangkan koefisien regresi b_1 sebesar 0.438 Artinya jika kualitas layanan (x_1) mengalami kenaikan sebesar 1 maka keputusan pembelian (y) akan meningkat sebesar 0,434 atau 43,4%, Artinya semakin baik kualitas layanan maka semakin tinggi orang melakukan pembelian. Koefisien regresi b_2 sebesar 0.627 Artinya jika harga mengalami kenaikan sebesar 1 satuan maka keputusan pembelian akan meningkat sebesar 0,627 atau 62,7%, Artinya harga semakin terjangkau maka keputusan orang akan membeli semakin tinggi. Dan Koefisien (b_3) sebesar 0,039 lokasi mengalami kenaikan sebesar 1 satuan maka keputusan pembelian akan meningkat sebesar 0,039 atau 3,9%, Artinya lokasi semakin strategis maka keputusan orang untuk membeli semakin banyak. Implikasi Teoritis : Hasil penelitian ini terbukti secara teoritis di mana variabel Kualitas Layanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Pada

Toko Roti Borneo Kupang. Hasil penelitian ini terbukti secara teoritis dimana variabel Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Roti Borneo Kupang. Hasil penelitian ini terbukti secara teoritis dimana variabel Lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembeli pada Toko Roti Borneo Kupang. Implikasi Terapan: Bagi produsen Toko Roti Borneo agar mempertahankan Kualitas Layanan yang ada khususnya pada indikator bukti fisik (tangible), berdasarkan hasil penelitian indikator kesesuaian harga dengan manfaat memiliki nilai indeks yang paling rendah dibandingkan dengan indikator lainnya, agar semakin banyak konsumen yang akan membeli produk Roti Borneo.

Kata Kunci : Kualitas Layanan, Harga Dan Lokasi, Keputusan Pembelian.