

ABSTRAK

Pertumbuhan laba merupakan peningkatan presentase kenaikan laba yang diperoleh perusahaan. Likuiditas adalah rasio yang dapat digunakan untuk menunjukkan kemampuan perusahaan dalam melunasi utang jangka pendeknya. *Leverage* merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana aktiva perusahaan dapat dibiayai oleh hutang. Ukuran perusahaan merupakan suatu indikator untuk mengetahui keadaan suatu perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan yang di proksikan dengan *current ratio*, *debt to equity ratio* dan total aset guna mengetahui pengaruh terhadap pertumbuhan laba PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk.

Data pada penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Data sekunder adalah data yang diperoleh melalui sumber yang telah ada dan tidak perlu dikumpulkan sendiri oleh peneliti. Penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode *Simple Random Sampling* yang merupakan metode pengambilan sampel secara sengaja sesuai dengan persyaratan sampel yang diperlukan.

Metode analisis data yang pertama dilakukan adalah analisis deskriptif yang dilakukan dengan memberikan gambaran mengenai masing-masing indikator konsep dengan bantuan tabel. Kemudian untuk melihat pengaruh antar variabel dalam penelitian ini menggunakan analisis rasio keuangan. Analisis ini didasarkan pada data yang bersifat kuantitatif yaitu data berupa angka-angka yang terdapat dalam laporan keuangan PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk.

Hasil pada penelitian ini yaitu variabel likuiditas tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. *Leverage* dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pertumbuhan laba PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk.

Kata Kunci: Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Laba.