

DAFTAR PUSTAKA

Anoraga, Pandji, 2000 Manajemen Bisnis. Edisi Kedua. Penerbit: RinekaCipta, Jakarta.

Firdaus, M. Hendrian Bayu., Muhammad Hufon dan Afi Rahmat Slamet. 2015. Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Merk Acer. EJRM (Jurnal Ilmiah Riset Manajemen).

Kosasih, Dandan Ahmad Fadili dan Nurul Fadilah, 2013. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Dealer Arista Johar. Jurnal Manajemen. Vol. 10, No.30, April 2013.

Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1. Penerbit : Erlangga Jakarta

Lamb, Charles W., Joseph F. dan Carl Mc Daniel. 2001. Pemasaran Edisi Pertama. Penerbit: Salemba Empat, Jakarta.

Noviyarto, Handry. 2010. Pengaruh Perilaku Konsumen Mobile Internet Terhadap Keputusan Pembelian Paket Layanan Data Unlimited Internet CDMA di DKI Jakarta. Jurnal : InComtech, Jurnal Telekomunikasi dan Komputer, vol.no.2. <http://mte.pasca.mercubuana.ac.id/wpcontent/uploads/2009/12/04>

Rambi, Widya. 2015. Pengaruh Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian dari Xiami Cellphone di Manado.. Jurnal EMBA 923 ISSN 2303-114. Vol.3 No.2 Juni, Hal. 917-927

<https://media.neliti.com/media/publications/2645-EN-the-influence-of-consumer-behavior-on-purchase-decision-xiaomi-cellphone-in-mana.pdf>

Semuel, Hatane., Annette Veronica Kosasih dan Hellen Novia. 2007. Perilaku Dan Keputusan Pembelian Konsumen Restoran Melalui Stimulus 50% Discount Di Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol 2, No. 2, Oktober, page:73 <https://www.google.co.id/#g=semuel,+Hatane.,+Annette+Veronica+Kosasih+dan+Helen+Novita.+2007>

Setiadi, Nugroho J. 2003. Perilaku Konsumen. Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Suardika, I M. Pasek., et all. 2014. Analisis Perilaku Konsumen terhadap keputusan pembelian sayur Organik CV Golden Leaf Farm Bali. Jurnal Manajemen Agribisnis. Vol 2, Ni. 1, Mei 2014 ISSN: 2355-0759-2 <https://www.google.co.id/#q=suardika,+1%27M.+Pasek.,+et+all.+2014.++,+Me+2014+ISSN:+2355-0759+2>

Sugiyono. 2013. Statistika Untuk Penelitian. Cetakan kedua puluh tiga, penerbit : Alfabeta. Bandung 2014.

Sumarwan, Ujang. 2003. “Perilaku Konsumen” .Penerbit : Ghalia Indonesia, Jakarta. 2011. Perilaku Konsumen Teori dari penerapannya dalam pemasaran, Penerbit: PT Ghalia Indonesia Jakarta.

Supriyono dan Dibyo Iskandar, 2015. Pengaruh faktor Budaya, Sosial, Individu dan Psikologis Terhadap Keputusan konsumen membeli Di Indomaret

.Journal KelolaVol.2.No.3 Edisi September.ISSN : 2337-5965 <https://e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/kelola/article/download/75/74>