

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PERILAKU KONSUMEN YANG  
BERPENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi kasus Pada Toko Praiya Furniture)**

**ANGGELINA DASILVA MALI**

**19410067**

**SKRIPSI**

Di Ajukan Kepada Fakultas Ekonomi  
Guna Memenuhi Sebagian Dari  
Persyaratan-Persyaratan Untuk Me ncapai  
Gelar Sarjana Manajemen



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA  
KUPANG  
2023**

PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PERILAKU KONSUMEN YANG  
BERPENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus Pada Toko Praiya Furniture)

ANGGELINA DASILVA MALI

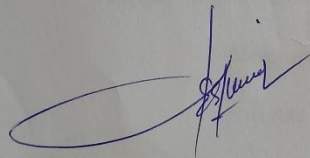
19410067



Menyetujui

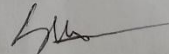
Pembimbing I

Pembimbing II



Alya Elita Sjoen, SE.,MM

NIDN : 0831018301



Zet Ena SE.,MM

NIDN : 0821096701

**SKRIPSI**  
**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PERILAKU KONSUMEN YANG**  
**BERPENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**“Studi Kasus Pada Toko Praiya Furniture Oesapa Kota Kupang”**

**ANGGELINA DASILVA MALI**



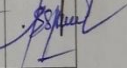
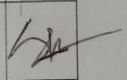
NIM : 19410067



**Telah Dipertahankan Didepan Dewan Penguji**

**Pada Tanggal 04 November 2023**

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

<b>Penguji Utama</b>	<b>Hermyn B. Hina, SE.,Msi</b>	
<b>Penguji Anggota</b>	<b>Melvin K. Djami Rane, SE.,MM</b>	
<b>Penguji Anggota/Pembimbing I</b>	<b>Alya Elita Sjoen, SE.,MM</b>	
<b>Penguji Anggota/Pembimbing II</b>	<b>Zet Ena, SE.,MM</b>	

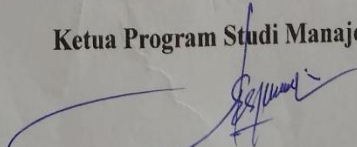
**Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk**

**Memproleh Gelar Sarjana Manajemen**

**Ketua Program Studi Manajemen**



**Ketua Program Studi Manajemen**



**Alya E. Sjoen, SE.,MM**

NIDN : 0831018301



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG  
FAKULTAS EKONOMI  
Jln. Adisucipto Oesapa – Kupang

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Angelina Dasilva Mali

NIM : 19410067

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul: “ Analisis Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Praiyya Furniture Oesapa Kota Kupang“ yang diusulkan dalam skema penelitian Skripsi untuk tahun akademik 2022/2023 bersifat original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Kupang, 03 Oktober 2023

Yang Bertanda Tangan



Angelina Dasilva Mali

NIM. 19410067

Mengetahui



M.Si



**UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**Jln. Adisucipto Telp (0380) 881313 Oesapa Kupang**

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Sabtu Tanggal 04 November 2023 telah dilaksanakan Ujian Skripsi tingkat Sarjana (S1) atas nama:

Nama : Angelina Dasilva Mali  
TTL : Tamankakaluk, 12 April 1999  
NIM : 19410067  
Jurusan/Progdi : Manajemen  
Judul : Analisis faktor-faktor perilaku konsumen yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Toko PraiYa Furniture Oesapa Kota Kupang  
Pembimbing I : Alya Elita Sjoen SE., MM  
Pembimbing II : Zet Ena SE., MM

Dengan hasil sebagai berikut:

Nama Penguji	Status Penguji	Nilai Awal	Bobot	Nilai Akhir
Hermyn B. Hina SE.,M.Si	Utama	74	X 40%	29.6
Melvin K. Djami Rane SE.,MM	Anggota	75	X 20%	15
Alya Elita Sjoen SE., MM	Anggota	77	X 20%	15.4
Zet Ena SE., MM	Anggota	76	X 20%	15.2
<b>Total Nilai yang diperoleh: 75.2</b>				
<b>Nilai Aksara: A- (Memuaskan)</b>				

Kupang, 04 November 2023  
Dekan Fakultas Ekonomi UKAW  
  
Jusep Abdilaksa, SE.,M.Si  
NIDN. 506076701  


## **MOTTO**

“Pandanglah burung-burung di langit, yang tidak menabur dan tidak menuai dan tidak mengumpulkan bekal dalam lumbung, namun diberi makan oleh Bapakmu yang di surga bukankah kamu jauh melebihi burung-burung itu?”

(Matius 6:26).

## **PERSEMBAHAN**

Dengan penuh rasa syukur dan sukacita, segala hormat saya persembahkan bagi kemuliaan Tuhan Yesus sang pemilik kehidupan, karena atas berkat pernyataan-nya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini dan oleh karena itu, skripsi ini persembahkan kepada :

1. Yang tercinta, almarhum ayah Leonardus Fahik, mama Modesta Buak, mama Yuliana Mako yang sudah membesarkan, mendidik dan selalu memberikan dukungan dan arahan baik berupa doa maupun materi.
2. Yang tersayang, saudara/i saya (6 saudara), kakak Meas Bere, kakak Vina Moru, kakak, Ida Ikis, adik Rina, adik Rita yang selalu memberikan dukungan dan motivasi ketika lelah.
3. Pemilik Toko Praiya Furniture Oesapa Kota Kupang yang sudah memberikan kesempatan kepada saya untuk dapat menyelesaikan studi saya hingga selesai.
4. Yangtersayang “Yanto”, yang selalu mendukung serta membantu saya dalam melancarkan urusan skripsi saya.
5. Dosen pembimbing I Alya Elita Sjoen, SE.,MM Dan pembimbing II Zet Ena SE.,MM yang sudah membimbing saya dalam penyusunan proposal sampai skripsi.
6. Teman-teman seangkatan kelas (B) khususnya sahabat Neni yang selalu mendukung saya.
7. Alamamater tercinta UKAW-Kupang yang tercinta.

## **KATA PENGANTAR**

Segala syukur dan pujian hanya bagi Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria, oleh karena anugerah-nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul : “Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Praiya Furniture”.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari pihak moril maupun material. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Godlief Frederik Neonufa, MT., Selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang dan Pimpinan Tertinggi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
2. Kedua orang tua saya (Almarhum Ayah), dan Ibu yang selalu mendoakan saya agar dapat berhasil baik itu dalam pekerjaan maupun studi.
3. Pimpinan Toko Praiya Furniture Oesapa Kota Kupang yang memberikan kesempatan kepada saya untuk dapat menyelesaikan studi saya hingga selesai.
4. Teman-teman kerja yang selalu mendukung dan membantu saya.
5. Bapak “Jusuf Aboladaka, SE., Msi” sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana.



6. Ibu “Alya Elita Sjoen, SE.,MM” sebagai Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan membantu saya saat melakukan penyusunan proposal sampai dengan skripsi ini.
7. Bapak “ Zet Ena SE.,MM” sebagai Dosen Pembimbing II sekaligus sebagai orang tua yang saya hormati. Terimah kasih karena telah memberikan bimbingan serta arahan yang sangat membantu saya dalam melakukan penyusunan skripsi.
8. Teman-teman angkatan 2019 UKAW.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena menyadari segala keterbatasan yang ada. Untuk itu demi sempurnanya skripsi ini, penulis sangat membutuhkan dukungan berupa kritik dan saran yang bersifat membangun.

Kiranya skripsi ini dapat memberikan manfaat dan masukan bagi pembaca.

Terima Kasih.

Kupang, 12 September 2023

ANGGELINA DASILVA MALI

19410067

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PENGESAHAN.....	
MOTTO .....	i
PERSEMBAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAKSI .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Masalah penelitian .....	8
1.3 Persoalan Penelitian .....	9
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Tujuan .....	9
1.4.2 Manfaat .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>11</b>
2.1 Keputusan Pembelian.....	11
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	11
2.1.4 Indikator keputusan pembelian .....	12
2.1 Perilaku konsumen.....	13

2.2.1 Pengertian perilaku konsumen .....	13
2.2.2 Jenis-jenis perilaku konsumen .....	13
2.2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen .....	14
2.2.3.1 Faktor Budaya .....	14
2.2.3.2 Faktor Sosial.....	20
2.2.3.3 Faktor Harga.....	22
2.3 Konsep Penelitian.....	24
2.3.1 Faktor Budaya .....	24
2.3.2 Faktor Sosial.....	24
2.3.3 Faktor Harga.....	25
2.3.4 Keputusan pembelian .....	25
2.4 KERANGKA DASAR DAN HIPOTESIS .....	25
2.4.1 Kerangka Dasar Penelitian .....	25
2.4.2 Hipotesis.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Populasi dan Sampel .....	28
3.1.1 Populasi.....	28
3.1.2 Sampel.....	28
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.3 Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep .....	30
3.4. Teknik Analisis Data.....	31
3.4.1. Analisis Pendahuluan .....	31
3.4.2. Analisis Lanjutan .....	31

3.4.2.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	31
3.4.2.2 Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-sama (Uji t).....	32
3.4.2.3 Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji F) .....	33
3.4.2.4 Koefisien Determinasi .....	33
<b>BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN HASIL ANALISIS .....</b>	<b>34</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	34
4.2 Karakteristik Responden .....	35
4.2.1 Usia Responden.....	35
4.2.2 Jenis Kelamin Responden .....	36
4.2.3 Tingkat Pendidikan Responden.....	37
4.2.4 Pekerjaan Responden .....	38
4.2.4 Lama Kerja Responden.....	39
4.3 Analisis Pendahuluan .....	39
4.3.1 Faktor Budaya .....	40
4.3.2 Faktor Sosial.....	41
4.3.3 Faktor Harga.....	42
4.3.4 Keputusan Pembelian .....	44
4.4 Analisis Lanjutan .....	46
4.4.1 Persamaan Regresi Linear Berganda .....	46
4.4.2 Pengujian Hipotesis.....	47
4.4.2.1 Uji t.....	48
4.4.2.2 Uji Simultan (Uji F) .....	50
4.4.2.3 Uji R .....	52

4.5 Bahasan Hasil Analisis.....	53
4.5.1.Pengaruh faktor budaya terhadap keputusan pembelian .....	53
4.5.2 Pengaruh faktor sosial terhadap keputusan pembelian .....	54
4.5.3 Pengaruh faktor harga terhadap keputusan pembelian .....	54
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>56</b>
5.1 Kesimpulan .....	56
5.2 Implikasi.....	56
5.2.1 Implikasi Teoritis .....	56
5.2.2 Implikasi Terapan.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>63</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Toko Praiya Furniture Oesapa Kota Kupang.....	5
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Usia Responden .....	35
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin Responden .....	36
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Tingkat Pendidikan Responden.....	37
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Pekerjaan Responden.....	38
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Lama Kerja Responden .....	39
Tabel 4.6 Jawaban Responden Mengenai Faktor Budaya .....	40
Tabel.4.7 Jawaban Responden Mengenai Faktor Sosial .....	41
Tabel 4.8 Jawaban Responden Mengenai Faktor Harga .....	42
Tabel 4.9 Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian .....	44
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	47
Tabel 4.11 Uji F .....	50
Tabel 4.12 Uji R.....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	25
------------------------------------	----